

INFORME INTEGRADO DE SOSTENIBILIDAD

20

22

# ¡EN EL 2022 CUMPLIMOS 25 AÑOS CONSTRUYENDO GRANDES HISTORIAS!

GRI 102-1 GRI 102-14

El 2022 fue un año retador, desafíos en el abastecimiento de vehículos con muchas marcas con grandes retrasos en los tiempos de entrega por los pedidos acumulados desde la pandemia, sumado a la escasez de muchos insumos y partes necesarias para la fabricación de vehículos; devaluación del peso, incrementos significativos en los precios de vehículos y repuestos, altas tasas de interés, los efectos indirectos de la guerra entre Rusia y Ucrania, la incertidumbre política en año electoral, y en general un entorno económico complejo a nivel mundial.

Sin embargo, convencidos de contar con una oferta integral que promueve soluciones sostenibles en movilidad, producto de la trayectoria y conocimiento tras 25 años construyendo grandes historias en el mercado, y de acuerdo al planteamiento estratégico definido en diciembre del 2021 Sirius 2025, se lograron sortear estas dificultades acudiendo a la declaración de la compañía:

“En Renting Colombia nos inspiran los retos para entregar una oferta integrada de movilidad a nuestros clientes con los aliados para generar Confianza, Sostenibilidad y Buenas Experiencias”

lo que permitió acompañar a los clientes en medio de las coyunturas entregándoles soluciones acordes a sus necesidades y así obtener logros muy positivos en el año.

En total se alcanzó un crecimiento del 61% vs 2021 en el valor de los vehículos colocados, con una participación del 8,3% de los vehículos nuevos matriculados en el país, cerrando el año con 9.850 clientes vigentes del Largo Plazo, y una flota activa total de 46.400 vehículos de los cuales el 5,4% corresponden a vehículos de bajas emisiones, que, sumados a los diferentes programas de gestión de la mano de clientes, aliados y colaboradores, **se dejaron de emitir 52.600 Toneladas de CO2.**

Para el 2023, el entorno se seguirá presentando complejo para la mayoría de las economías, incluyendo la colombiana en la que las expectativas de crecimiento del PIB prevén una contracción significativa con proyecciones que oscilan entre 0,1% y 2%, lo que se traduce en menor producción, menos empleos, y menos ingresos para muchas familias, que junto a estimaciones de inflación superior al 9%, se llegaría a un menor consumo.

Pese a que según cifras del Registro Único Nacional de Tránsito (Runt) y cálculos de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos) el 2022 terminó con 262.595 vehículos nuevos matriculados, con una variación positiva del 4,8% con respecto al acumulado del año 2021; el 2023 no continuaría esta senda de crecimiento, como ya lo mostraron los últimos tres meses del año donde en todos hubo disminuciones respecto a la cantidad de vehículos matriculados respecto a los mismos meses del 2021; y de acuerdo a la encuesta de opinión del sector automotor, los empresarios estiman un mercado de 241.762 unidades cero kilómetros.

De esta manera, para la compañía este será un año de cautela, con la determinación de seguir creciendo en vehículos activos y en cantidad de clientes, pero proyectando un ritmo menor al del 2022 buscando sostener la penetración frente a los vehículos que se matriculen en el país. Para lograrlo, la empresa seguirá apostando por madurar y hacer cada vez más eficiente su modelo de compra de vehículos para inventario, buscando garantizar disponibilidad, competitividad y calidad en la oferta de vehículos que den solución a las necesidades de movilidad de los clientes, así como consolidar el modelo de servicio y experiencia acorde con el crecimiento de la compañía en los segmentos masivos de personas naturales y PYMES, haciendo énfasis en que cada vez sean más las personas y empresas que puedan acceder a soluciones de movilidad sostenibles que se traduzcan en un crecimiento en las toneladas de CO2 dejadas de emitir.

**Carlos Augusto Garcés R.**  
Gerente General  
Renting Colombia

# ÍNDICE

<b>02</b>	MENSAJE DE CARLOS AUGUSTO GARCÉS R.	
<b>04</b>	GENERALIDADES	
<b>08</b>	SOBRE ESTE INFORME	
<b>11</b>	GOBIERNO CORPORATIVO	
<b>13</b>	GESTIÓN DEL RIESGO	
<b>15</b>	DESEMPEÑO ECONÓMICO	
<b>17</b>	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	
<b>33</b>	CADENA DE ABASTECIMIENTO	
		<b>44</b> GESTIÓN DE CLIENTES
		<b>45</b> INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN
		<b>47</b> INGENIERÍA Y GESTIÓN DE LA FLOTA
		<b>51</b> OPERACIÓN LOGÍSTICA FILIAL TRASPORTEMPO
		<b>54</b> GESTIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD
		<b>59</b> MOVILIDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE
		<b>61</b> CONTENIDOS DE CIERRE
		<b>63</b> TABLA GRI

# GENERALIDADES



## PERFIL DE LA COMPAÑÍA

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI z102-5, GRI 102-7, GRI 102-45

Renting Colombia S.A.S, es una compañía con sede principal en Medellín que en el 2022 cumplió 25 años construyendo grandes historias a través de una oferta integrada de movilidad, mediante 4 grandes líneas de negocio:

**Largo plazo** Arrendamientos de vehículos en contratos de más de un año. Es el alquiler de vehículos para que los clientes puedan solucionar sus necesidades de movilidad sin tener que preocuparse por toda la gestión que conlleva la tenencia de un vehículo (matricula, pago del soat, seguro, impuesto, mantenimientos).

**Corto plazo** Arrendamientos de vehículos a corto plazo (menos de un año), donde actualmente se opera con la marca Localiza, la cual es una compañía cuya casa matriz está en Brasil, una de las más grandes del mundo, y en Colombia la franquicia es operada por Renting Colombia S.A.S.

**Transportempo** Es una compañía independiente cuyas acciones pertenecen a Renting Colombia S.A.S, donde además de facilitar el acceso a los vehículos, también se gestiona y opera el transporte que se ejecuta con los mismos; brindando a los clientes soluciones mucho más amplias permitiéndoles dedicarse al core de su negocio.

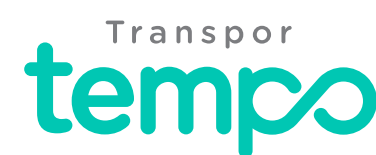
**Usados** En esta unidad de negocio se venden todos los vehículos que terminan operación tanto en el Largo y Corto Plazo, como de Transportempo.



Renta de vehículos a largo plazo  
Comercialización de vehículos usados



Renta de vehículos a corto plazo



Operador logístico

## ESTRATEGIA RENTING COLOMBIA

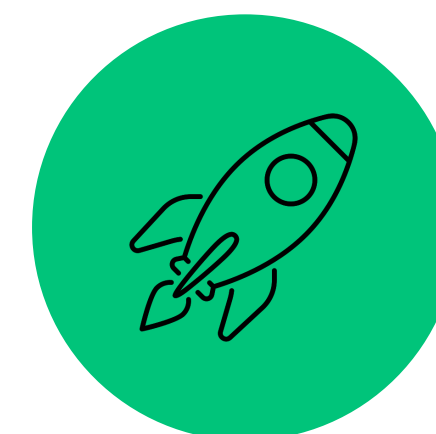
GRI 102-1 GRI 102-14

Durante el 2022 Renting Colombia trabajó en función a un nuevo plan estratégico denominado **Sirius 2025**, donde la gran meta es llegar a **120.000 vehículos activos en la flota al 2025**; y para lograrlo la compañía ha estructurado un marco estratégico conformados por los siguientes componentes:



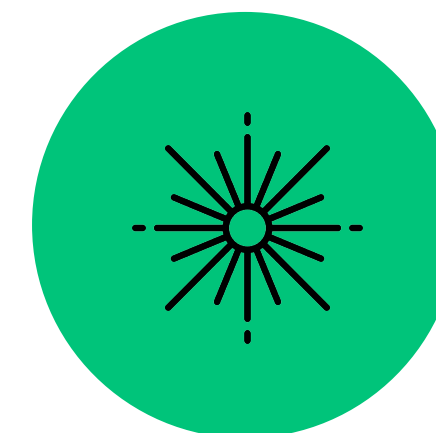
### La Receta

Enmarca la integridad del negocio para la generación de resultados rentables buscando óptimos globales por encima de óptimos locales.



### Focos Estratégicos

Guía en lo que la empresa se concentrará en la evolución del negocio.



### Pilares Sirius

Son los soportes bajo los cuales la compañía basará el desarrollo de la estrategia.



# LA RECETA

## Abastecer

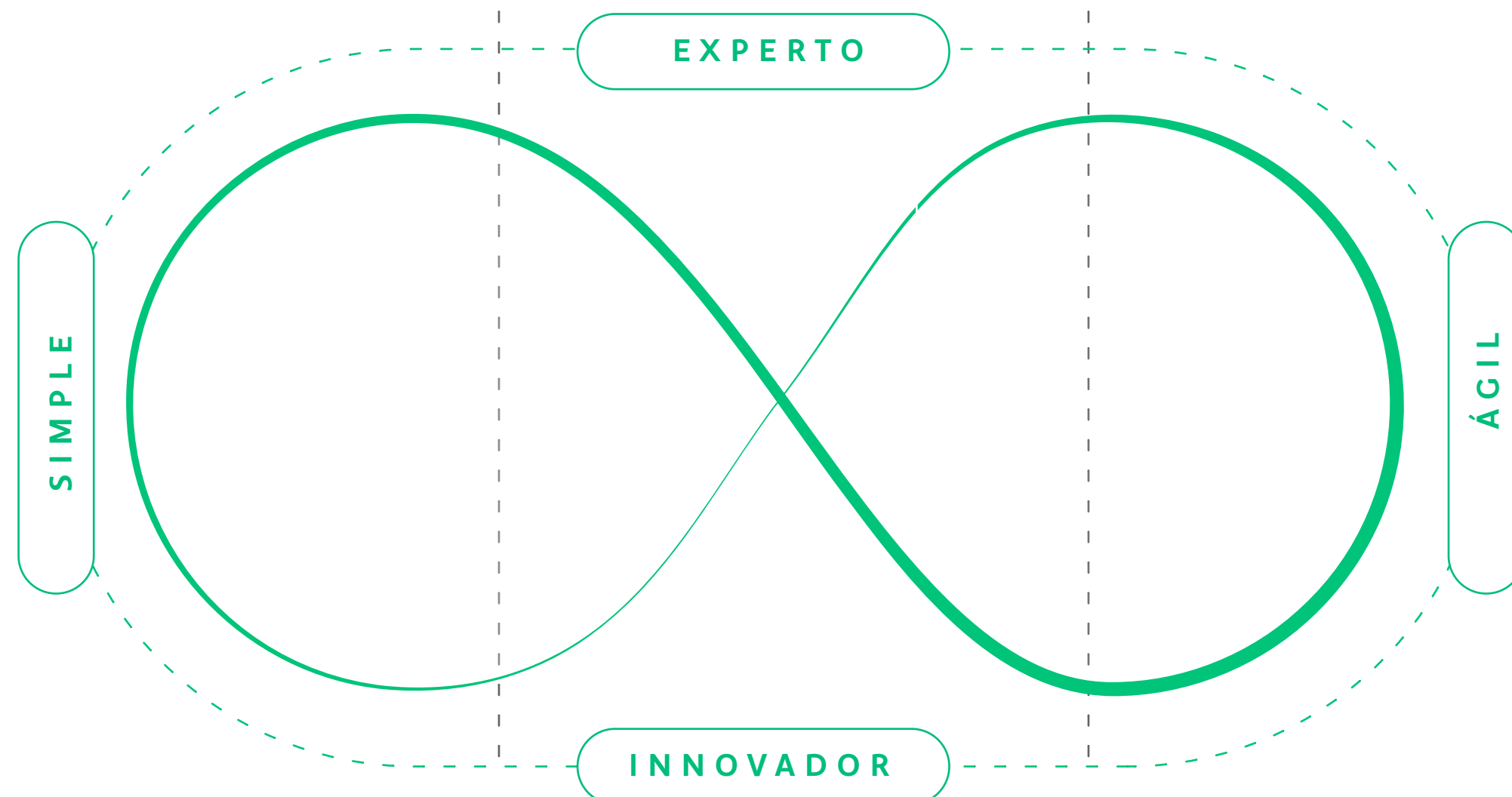
A través de un modelo óptimo de abastecimiento de vehículos, insumos y servicios, la compañía busca garantizar los acuerdos de niveles de servicio y la rentabilización para la compañía.

## Gestionar

Ejecutar la prestación de servicios buscando la excelencia en el servicio y la eficiencia en la gestión de costos, utilizando el modelo de novaciones como una de las herramientas para encontrar el punto óptimo para el paso de un vehículo a la unidad de negocios de Usados.

## Vender

Maximizar la generación de utilidades y de caja para la compañía a través de la venta de vehículos usados.



# FOCOS ESTRATÉGICOS

# 1

Transformar el negocio de Renting Colombia para masificar la oferta de valor.

# 2

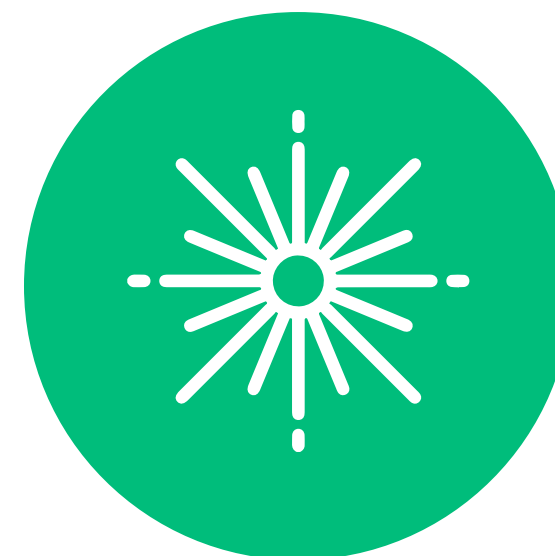
Convertirnos en la compañía de transporte del Grupo Bancolombia

# 3

Evolucionar el negocio desde la transformación digital.

# 4

Continuar desarrollando el talento humano para enfrentar los nuevos retos.



# PILARES SIRIUS

TECNOLOGÍA

ANALÍTICA

MULTICANALIDAD

ABASTECIMIENTO E INVENTARIO

EXPERIENCIA Y SERVICIO

Bajo este marco, la compañía ha guiado el desarrollo de sus proyectos de evolución y transformación, entre los cuales se pueden destacar en el 2022 los siguientes:



Implementación del CRM de SalesForce



Estructuración PVO (Plan de Ventas y Operaciones) separando los procesos de Planeación, Compras y Entrega, integrando la gestión de los inventarios y la cadena de abastecimiento de la compañía.



Creación de HUB en Miami de repuestos para envío a talleres multimarca en la gestión del Autoseguro.



Para el 2023, los mayores retos se concentrarán en la maduración de los modelos de gestión de inventarios y la estructuración de un modelo de experiencias robusto y acorde a las necesidades de los clientes que permitan garantizar la sostenibilidad de la compañía conforme al crecimiento e incursión en los mercados masivos.

## VALORES & COMPETENCIAS CORPORATIVAS

GRI 102-16

En el 2022 se estructuró un modelo integrado de cultura que recoge los elementos estratégicos de la compañía y los valores y competencias corporativas, el cual se detallará en el capítulo de Cultura.

## SOBRE ESTE INFORME

GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54

Renting Colombia en su tercer informe de sostenibilidad (2022) integra por segunda vez la totalidad de sus unidades de negocio<sup>1</sup>. Este informe fue desarrollado conforme a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) 2016 y su actualización para los contenidos de “Seguridad y Salud en el Trabajo” (403) y “Agua” (303) del 2018, opción esencial. El documento comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y tiene el propósito de comunicar a sus grupos de interés cómo gestiona los riesgos y las oportunidades de aquellos temas materiales que tienen mayor impacto sobre su capacidad de generar valor.

Cualquier duda o sugerencia respecto al contenido de este Informe de Sostenibilidad podrá ser atendida a través del correo

[ambiental@rentingcolombia.com](mailto:ambiental@rentingcolombia.com)

<sup>1</sup> Transportempo se integra a Renting Colombia por segunda vez en el informe integrado de sostenibilidad.



Enfoque participación Grupos de Interés (GI)

# Materialidad Renting Colombia

## IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43

Los grupos de interés de Renting Colombia se definieron en 2020 tal y como consta en el primer Informe de Sostenibilidad; en el 2022 se mantuvo la siguiente definición:

INTERNOS

EXTERNOS

Grupos de interés	Subgrupos de interés	Canales de comunicación	Periodicidad
Empleados	Localiza	Correo empresarial Plataforma contigo Renting Línea Ética Red interna de trabajo	Diaria
	Renting		
	Usados		
	TransporTempo	Tempo de tu lado Línea Ética Red interna de trabajo	
Grupo Bancolombia		Comités conjuntos Gerencia de marca y comun. Correo empresarial Informes de gestión Línea Ética	A demanda
Junta Directiva		Correo empresarial Comités directivos Informes de gestión Línea Ética	Mensual
Aliados estratégicos	Proveedores	Web corporativa Correo electrónico Reuniones y eventos Línea Ética	Trimestral
Entes de control y supervisión		Correo electrónico Informes a la autoridad ambiental	A demanda
Clientes	TransporTempo Renting Persona Renting Empresa Renting Pymes Localiza	Web corporativa Eventos corporativos Página web Línea Ética Oficinas de atención Redes sociales	A demanda
	Clientes usados	Correo clientes Línea Ética	

## PRESENTACIÓN ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43

En 2022 se continua con la materialidad del año 2021 de Renting Colombia y la filial TransporTempo, quedando de la siguiente manera:



### Referencia

Por medio de dos etapas, la primera a través de un análisis de las políticas y procedimientos internos, así como los códigos de buen gobierno, ética y conducta de la organización. La segunda, con la referenciación de empresas del entorno competitivo de Renting Colombia y TransporTempo, que apalancaron la construcción de un universo conformado por 20 temas de sostenibilidad.



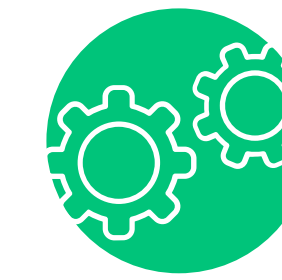
### Consulta a grupos de interés

Se realizó una encuesta con el universo de temas dirigida a los colaboradores; como Grupos de Interés, con el fin de que éstos evalúen a través de una valoración baja, media o alta, la importancia y el impacto que tiene cada tema de acuerdo a sus expectativas y la influencia externa.



### Priorización, definición de temas materiales

Una vez realizada la encuesta a los Grupos de Interés, y teniendo en cuenta el criterio de valoración (baja, media o alta), se efectuó un cruce entre la importancia y el impacto, dando como resultado un total de 10 temas que son materiales para la organización.



### Integración materialidad - TransporTempo

En el primer informe de sostenibilidad, TransporTempo elaboró la materialidad con base en acuerdos organizacionales del sector, legislación, valores y políticas del sistema de gestión, con un total de 9 temas materiales. Para el periodo 2021, la organización se integra por primera vez en el informe de sostenibilidad de Renting Colombia.

## Temas materiales – Renting Colombia



### Gobierno corporativo

- 3. Gestión del riesgo
- 5. Gobierno corporativo
- 7. Innovación y transformación digital
- 9. Innovación y tecnologías



### Social

- 8. Gestión del Talento Humano.
- 10. Seguridad y Salud en el Trabajo



### Económico

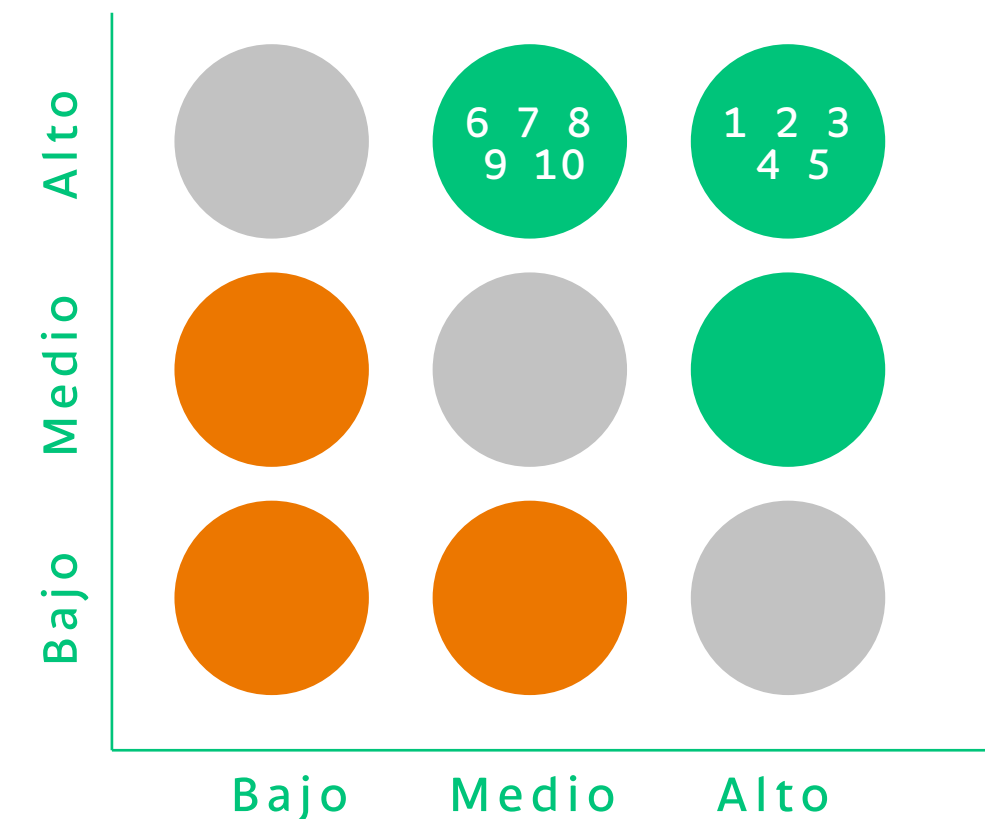
- 1. Gestión de clientes/calidad del servicio
- 2. Desempeño económico
- 6. Presencia en el mercado



### Ambiental

- 4. Movilidad inteligente y sostenible

Influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés



## Temas materiales - TransporTempo



### Económico

- 7. Presencia en el mercado



### Ambiental

- 1. Emisiones atmosféricas
- 6. Residuos sólidos
- 9. Gestión de la energía



### Gobierno corporativo

- 8. Anticorrupción



### Social

- 2. Movilidad segura
- 3. Seguridad y salud en el trabajo
- 4. Empleo
- 5. Formación y enseñanza

## Temas materiales resultantes

Los temas materiales resultantes de Renting Colombia y TransporTempo son equiparados para la definición del contenido que da lugar al presente informe, dando como resultado los siguientes temas:



G O B I E R N O C O R P O R A T I V O

**TEMA MATERIAL:**  
**GOBIERNO CORPORATIVO**

GRI 102-18

En el 2022, Se da continuidad tanto al mismo esquema de Gobierno Corporativo como a sus integrantes del año anterior. Este esquema se compone por la Junta de Directiva y el comité directivo.

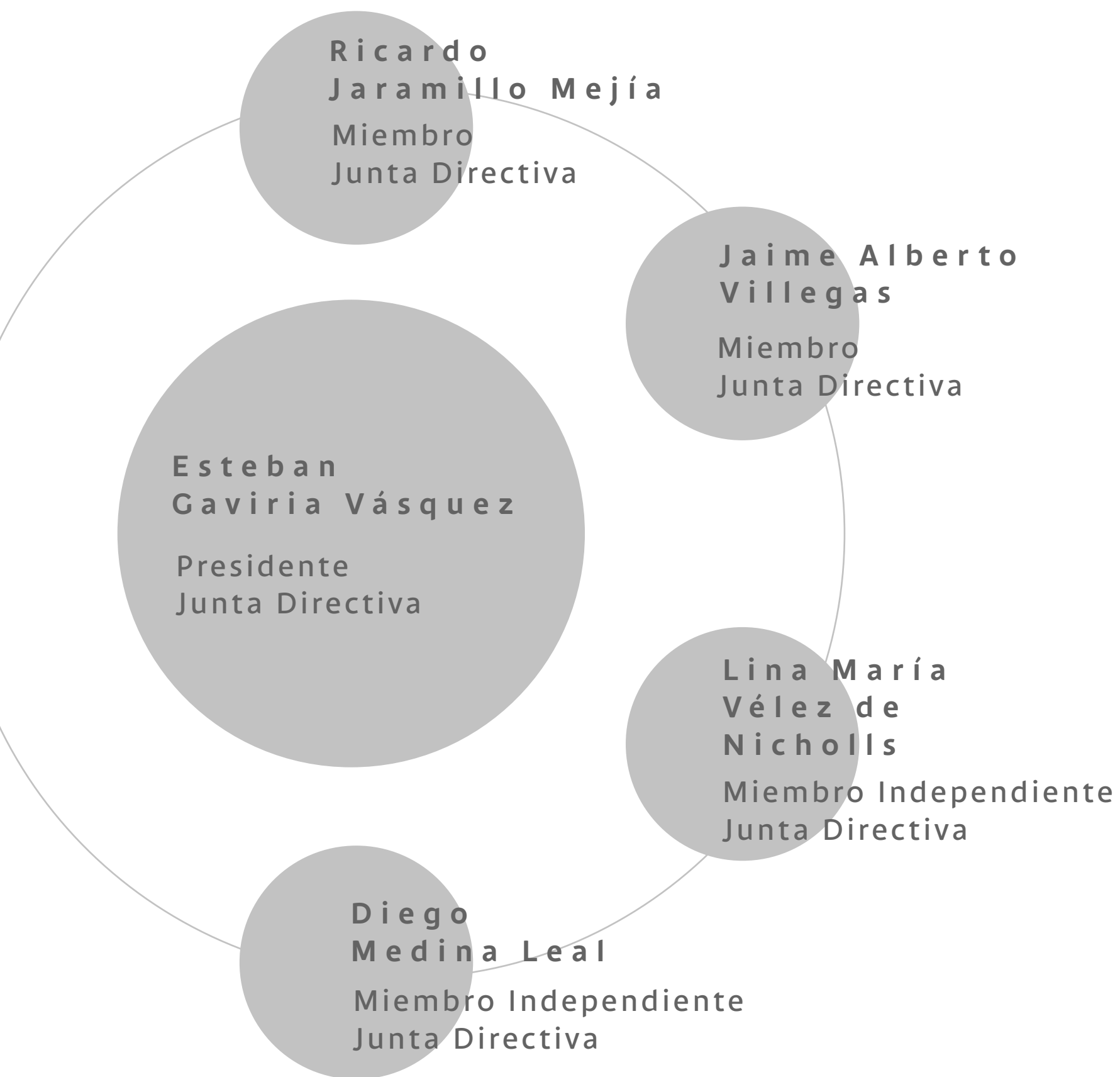


Ilustración 1 Estructura de la Junta Directiva 2022



Ilustración 2 Estructura del Comité Directivo 2022<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Fabio Humberto Carvajal es el Líder Logístico para la filial TransporTempo y Representante legal de la misma.

Además de los anteriores, también se ha dado continuidad al “Comité de Auditoría”, cuya finalidad es apoyar a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno de la compañía y vela porque dicho sistema tenga políticas y procedimientos que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos de Renting Colombia:

**Miembros del Comité de Auditoría:**

- Lina María Vélez de Nicholls  
Miembro Independiente Junta Directiva y presidente del Comité de Auditoría.
- Diego Medina Leal  
Miembro Independiente Junta Directiva
- Esteban Gaviria Vásquez  
Miembro Independiente Junta Directiva
- Jaime Alberto Villegas  
Miembro Junta Directiva

# GESTIÓN DEL RIESGO



## TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL RIESGO

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 205-1, GRI 205-3

En Renting Colombia los Sistemas de Control Interno y Administración de Riesgos requieren de una cultura y filosofía organizacional basada en el autocontrol, con mecanismos encaminados a comunicar efectivamente la gestión en todos los niveles de la organización. Con el objetivo de garantizar la comprensión en todos los empleados sobre la importancia y el papel que tiene para la sostenibilidad de los negocios el contar con una gestión de riesgos y una adecuada identificación de los controles a los mismos. El Sistema de Administración de Riesgos de Renting Colombia engloba la definición de políticas y lineamientos de gestión de estos.

Dentro de las políticas, lineamientos y sistemas de administración que permiten una adecuada gestión de riesgos, la compañía cuenta con:






Cualquiera de los grupos de interés que tengan una sospecha o conozcan de violaciones a las disposiciones de los Códigos de Conducta de la compañía o las políticas que los complementan, pueden denunciarla a través del canal de denuncias (Línea Ética) que el Grupo Bancolombia ha establecido para ello.

## COMPORTAMIENTO ÉTICO

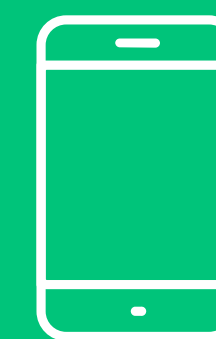
GRI 102-16; GRI 102-17

Durante el año 2022 se fortalecieron diferentes programas y procesos, que permiten identificar y transformar prácticas inadecuadas dentro de la compañía, además de gestionar alertas de corrupción alineadas con las metodologías y estrategias del Grupo Bancolombia. Respecto a los mecanismos y programas de sensibilización ya mencionados se realizaron las siguientes actividades:

-  Sensibilización y capacitación a los colaboradores sobre temas como la prevención del fraude, afectaciones al Código de Ética y Buen Gobierno, y la promoción de la Línea Ética como canal para denuncias con un cumplimiento del 100%
-  Socialización a todos los Grupos de Interés las políticas de cumplimiento y el Código de Ética.
-  Capacitación a líderes para ejercer el rol de acompañamiento a los colaboradores en asuntos relacionados con la ética y la integridad.

## LÍNEA ÉTICA

Las denuncias a través de la línea ética pueden realizarse a través de diferentes canales. éstos se encuentran habilitados los 7 días de la semana, las 24 horas del día.



### ¿Cómo comunicarse con la Línea Ética?

Marca al 01-8000-524499, desde tu celular al #955, al correo electrónico [lineaetica@bancolombia.com.co](mailto:lineaetica@bancolombia.com.co) o la APP Bancolombia.

DESEMPEÑO ECONÓMICO



**TEMA MATERIAL:  
DESEMPEÑO ECONÓMICO**

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-7

**RESULTADOS OBTENIDOS  
DURANTE 2022**

Durante el 2022, aun con los retos que se presentaron en el abastecimiento de vehículos, la buena gestión comercial permitió cerrar unas colocaciones de **\$2,5 billones**, cumpliendo en un 131% el presupuesto y entregando 21.761 vehículos nuevos. Esta buena gestión comercial, también permitió un cumplimiento en ingresos del 133% con respecto a lo que se tenía proyectado y cerrar con una utilidad antes de impuestos de **\$192.834 MM** generando un crecimiento del **12.3%** respecto al 2021.

451876759

**ENTORNO  
MACROECONÓMICO  
Y FINANCIERO**

Con el fin de desarrollar métricas que reflejen los resultados y gestión en el desempeño económico, Renting Colombia y su filial Transportempo destacan los siguientes indicadores<sup>3</sup>:

<sup>3</sup> Para las cifras económicas, la sigla MM representa Millones

Desempeño económico

**Renting**  
Colombia

Ingresos económicos 2022	<b>\$1'222.472 MM</b>
Crecimiento obtenido 2022	<b>35%</b>
Costos operacionales	<b>\$881.671 MM</b>
Salarios y beneficios	<b>\$87.643 MM</b>
Valor económico retenido	<b>\$138.712 MM</b>
Patrimonio	<b>\$566.894 MM</b>

Transpor  
**tempo**

Ingresos económicos 2022	<b>\$127.809 MM</b>
Crecimiento obtenido 2022	<b>21,4%</b>
Costos operacionales	<b>\$114.592 MM</b>
Salarios y beneficios	<b>\$32.412 MM</b>
Valor económico retenido	<b>\$-3.002 MM</b>
Patrimonio	<b>\$994 MM</b>



# GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-7

Se hace relevante trabajar en el foco de la gestión del talento humano dado que, en la definición de los cuatro focos estratégicos de SIRIUS, la estrategia corporativa, se planteó seguir desarrollando el talento humano, reto que se ha venido desplegando desde los diferentes procesos de la Gerencia. Con el fin de gestionar adecuadamente todos los procesos de Gestión Humana en el 2022 se hizo una redefinición de la estructura de esta área en los subprocesos enmarcados en los siguientes frentes:



**Calidad de vida:** centralizar todo lo relacionado con la dimensión física, social, emocional y mental del colaborador se centraliza a través de esta área todos los temas de SST, bienestar, contratación y marca empleadora.

**Atracción y compensación:** esta área busca atraer el mejor talento, definición de perfiles y una debida gestión de la compensación salarial y de la nómina.

**Cultura y Desarrollo:** instala habilidades, modelos de comportamiento, gestiona el crecimiento de carrera, desarrolla a los líderes y acompaña a la evolución de la mentalidad en torno a la cultura declarada.

**Relaciones laborales:** propende en primera medida por el cumplimiento de la legislación laboral colombiana, aunado a lo anterior se busca mantener la armonía en las relaciones entre trabajadores, la disciplina y el cumplimiento de las obligaciones de las partes integrantes de la relación sustantiva de trabajo.

### POLÍTICA DE COMPENSACIÓN SALARIAL

En el año 2022 se actualizó el estudio de competitividad salarial con el fin de mantener nuestra política actualizada con relación al mercado, permitiendo tener un mejor posicionamiento de la compañía hacia el exterior. Adicional la compañía continúa con valoración de cargos dado las reestructuraciones en diferentes áreas.



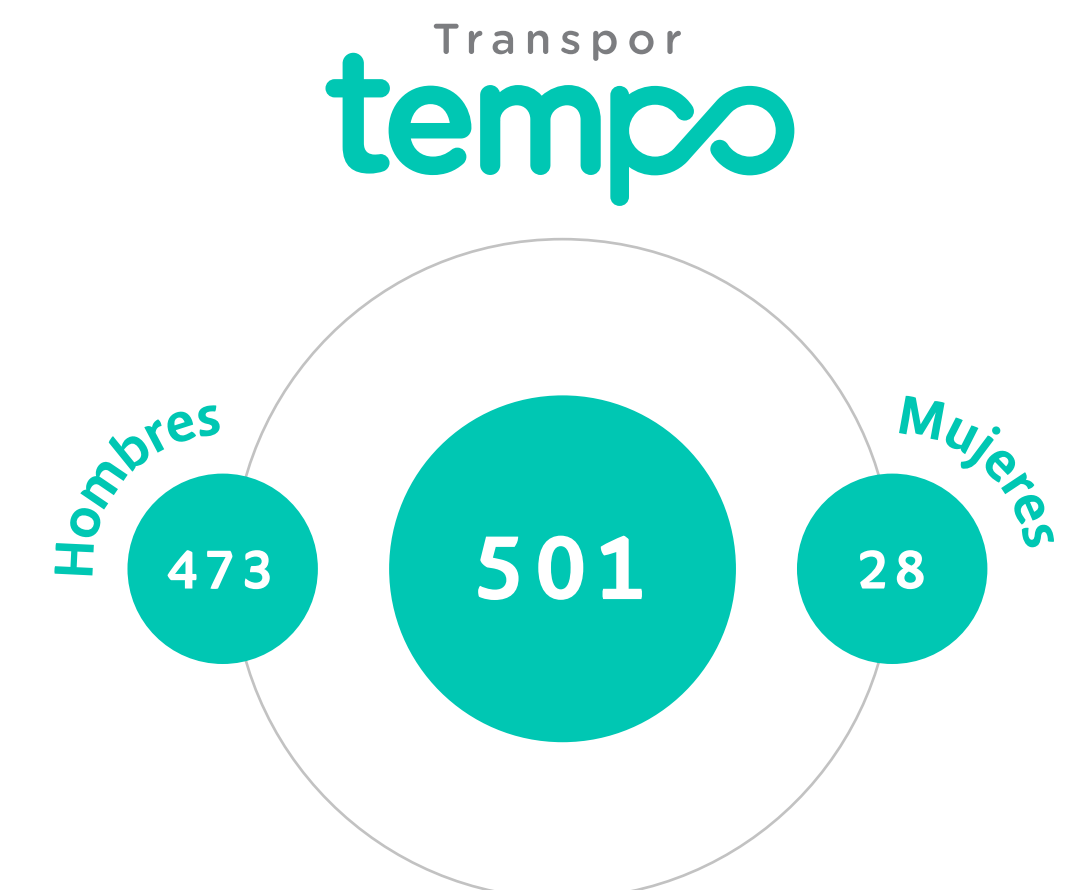
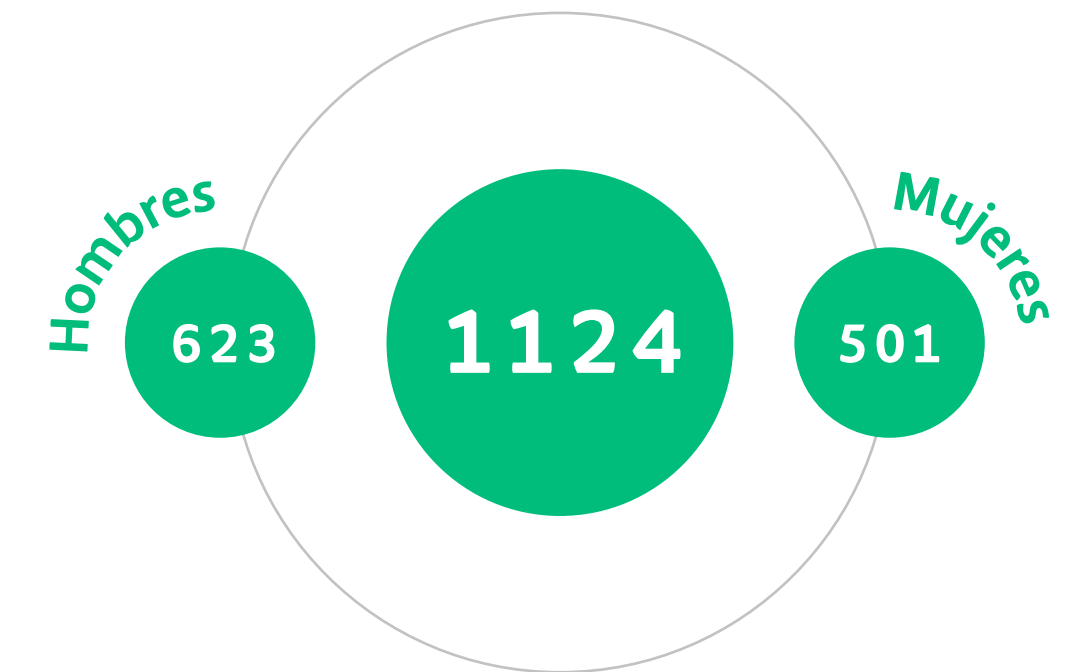
**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

## GESTIÓN DE LAS PERSONAS

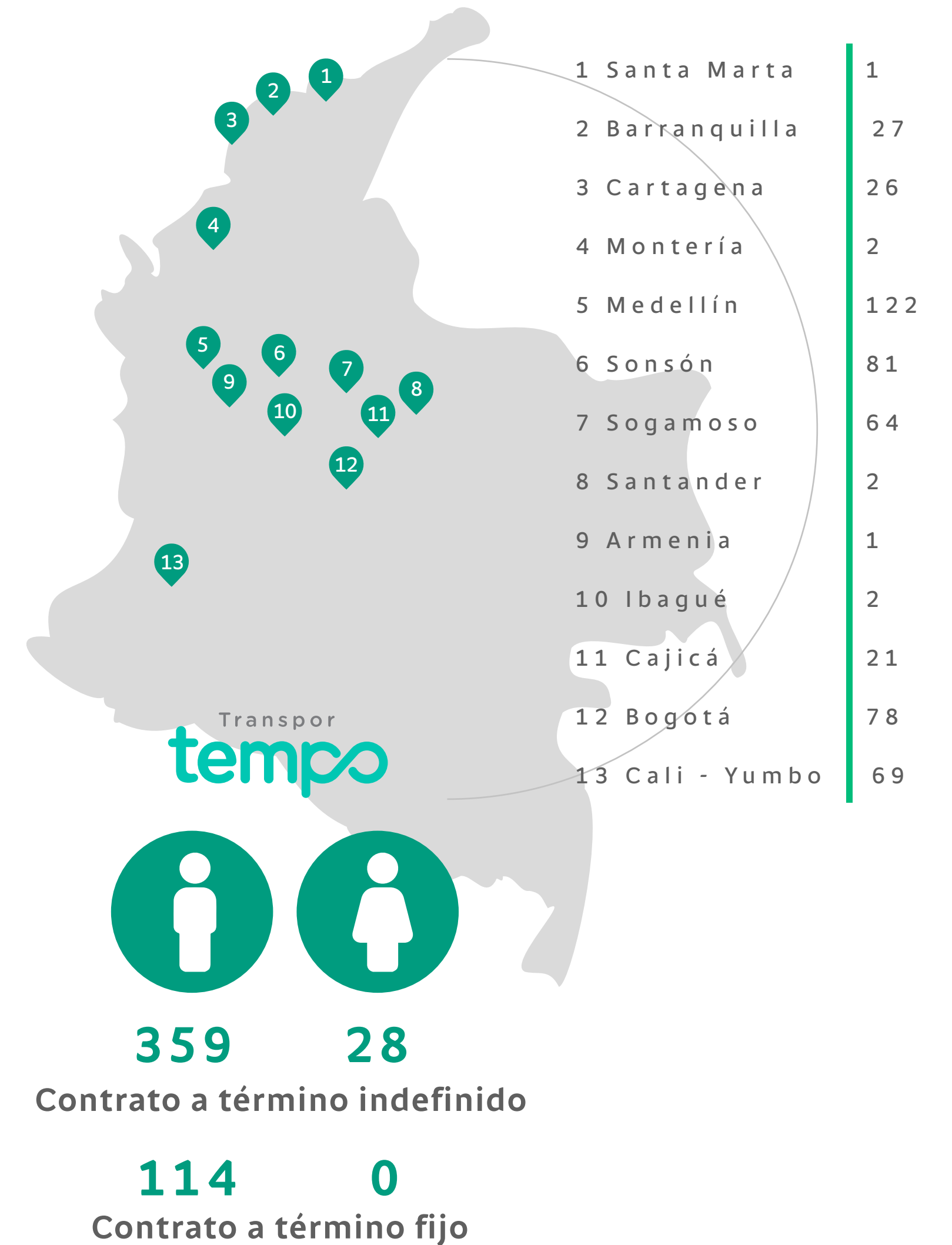
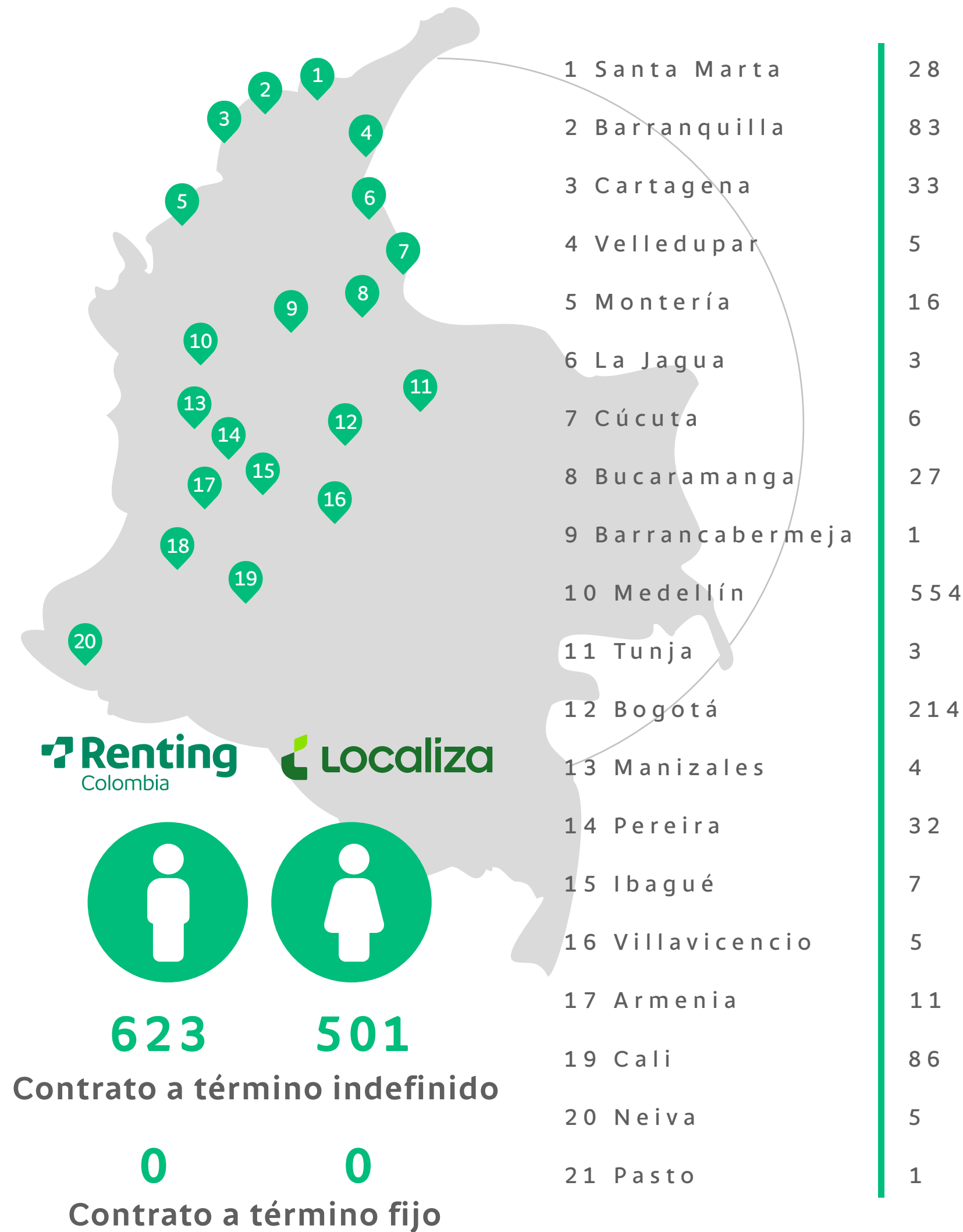
GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 103-3, GRI 401-1, GRI 401-2

El colaborador es uno de los ejes principales en la organización, donde se diferencia por ser ágil, innovador, simple y experto. Conscientes de esto al 31 de diciembre de 2022 Renting Colombia y su filial TransporTempo contaron con el apoyo de **1.625 personas**, distribuidas así:





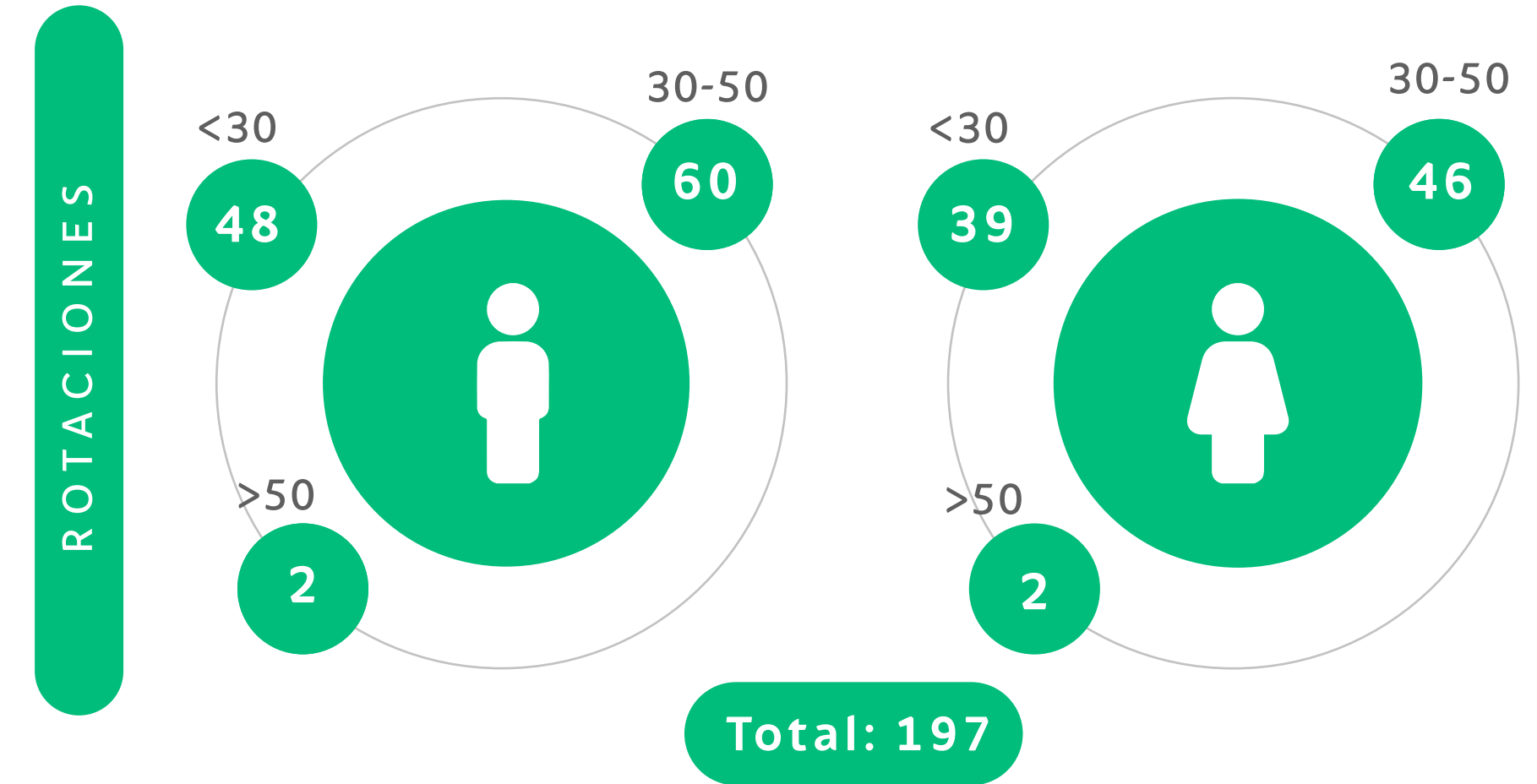
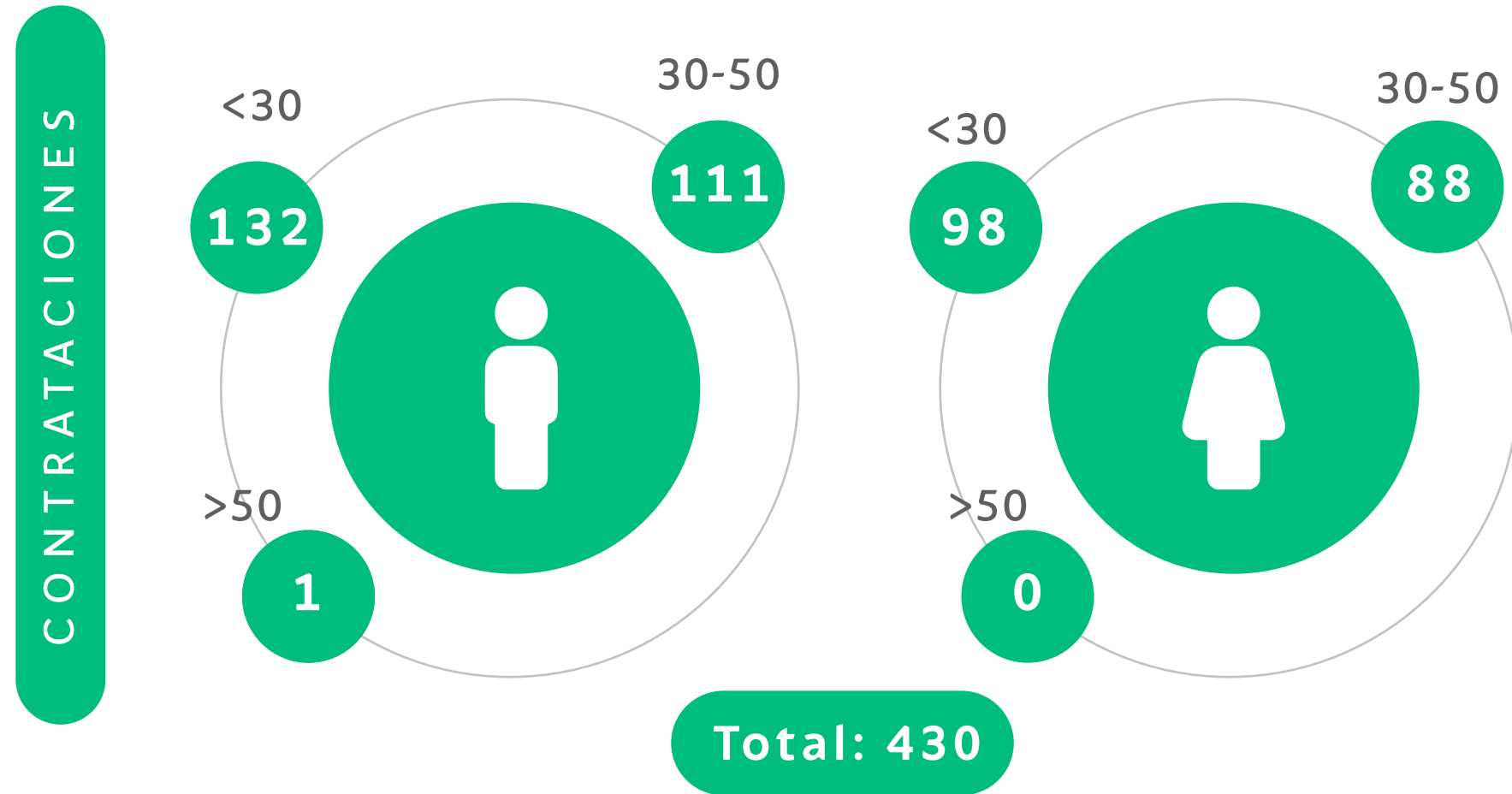
## NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR SEXO, TIPO DE CONTRATO Y REGIÓN RENTING COLOMBIA - LOCALIZA Y FILIAL TRANSPORTEMPO4.



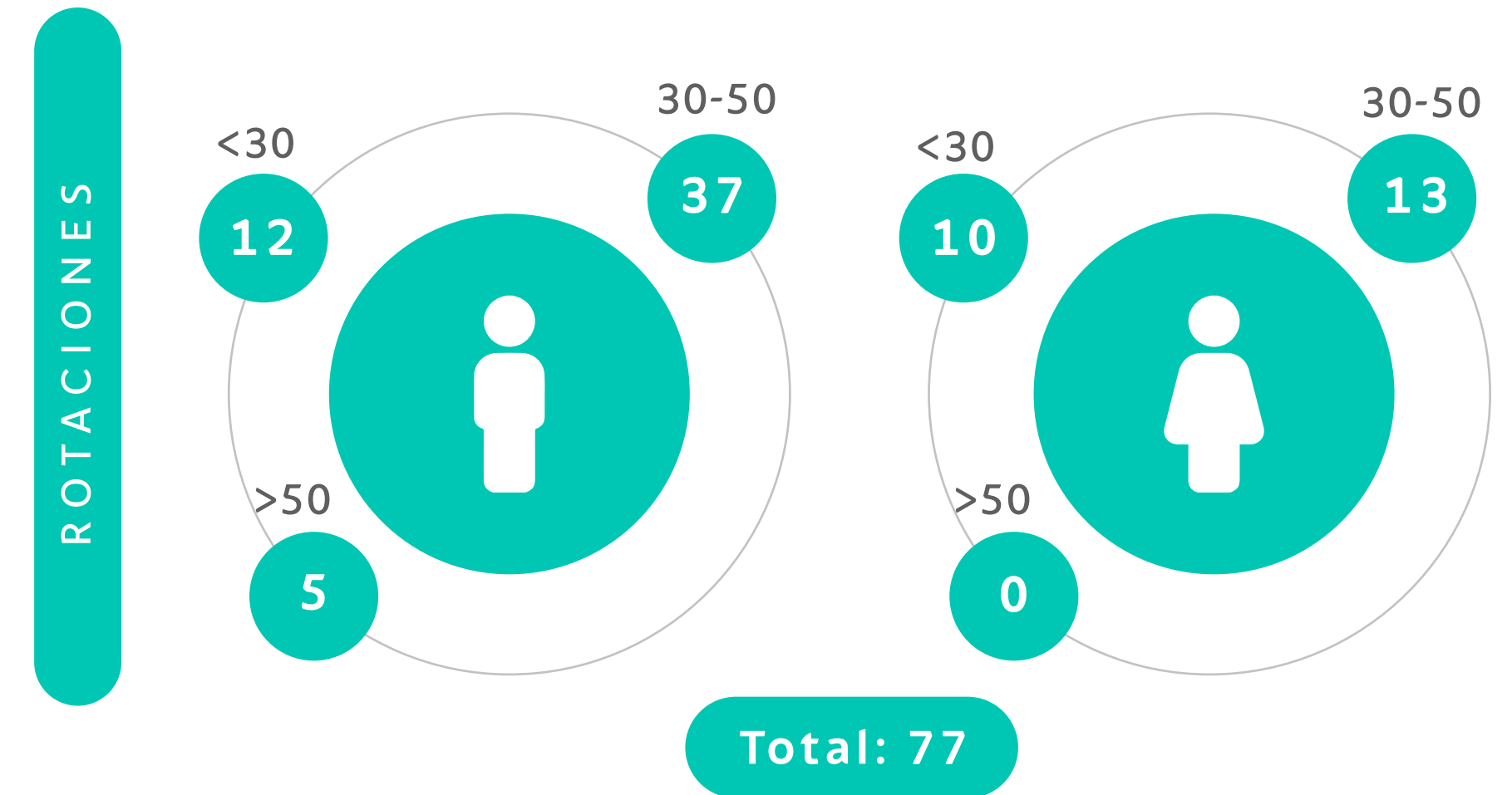
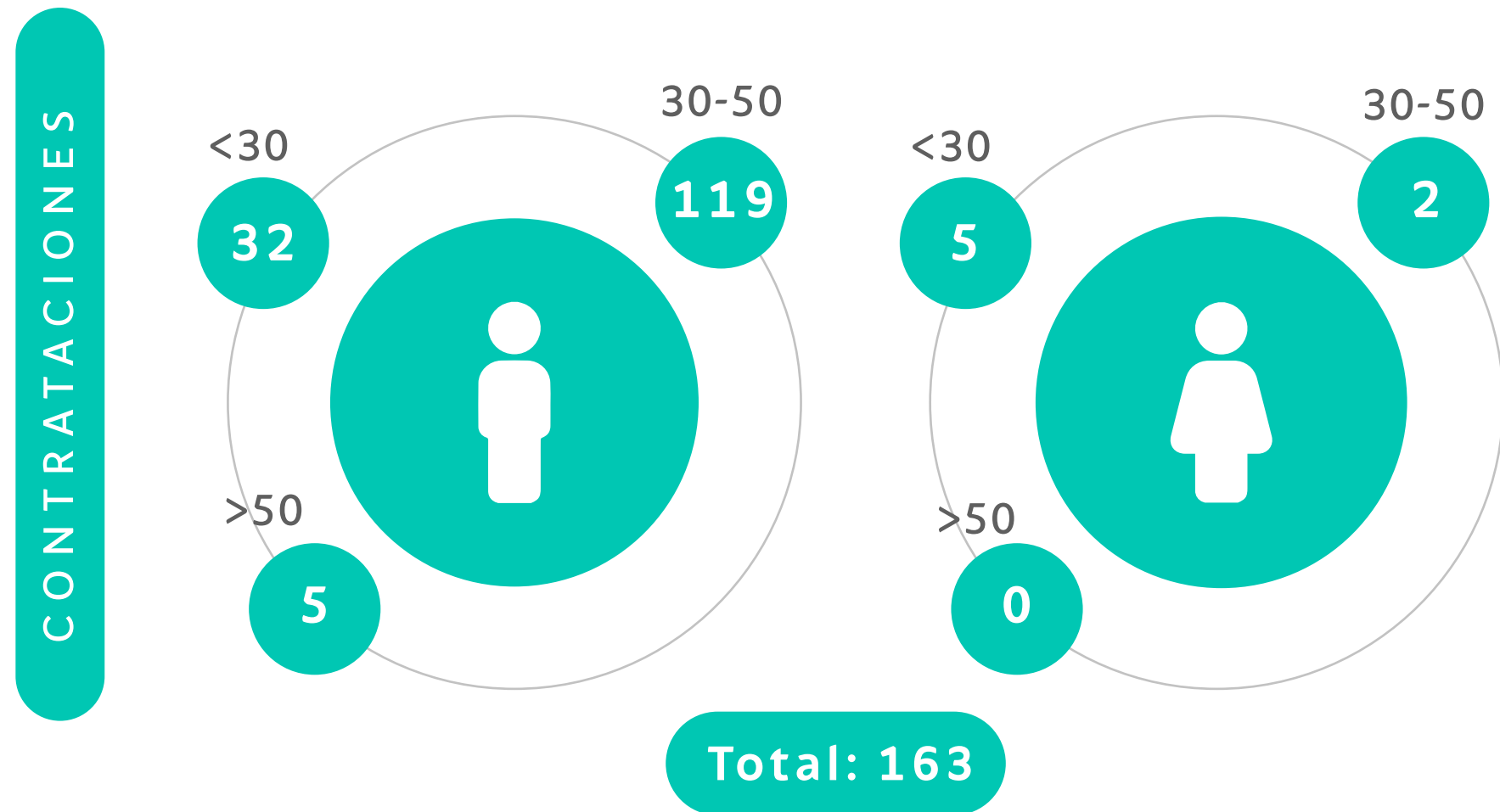
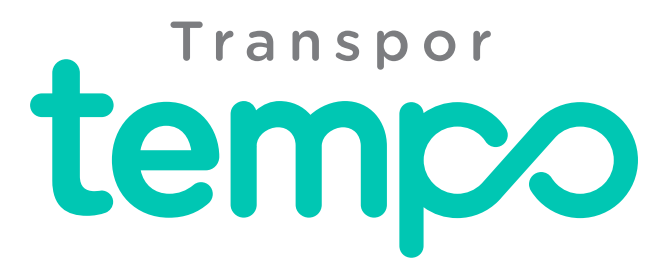
4 No existe una parte significativa de la organización que lleven a cabo trabajadores según la definición del estándar GRI. Asimismo, no se han dado cambios significativos, el número de empleados y el manejo de la información se realiza a través de bases de datos de la compañía.

Una parte importante de la gestión de Renting Colombia para generar capacidades en los procesos es la atracción de personal idóneo, por lo que, durante el 2022 se tuvieron las siguientes contrataciones:

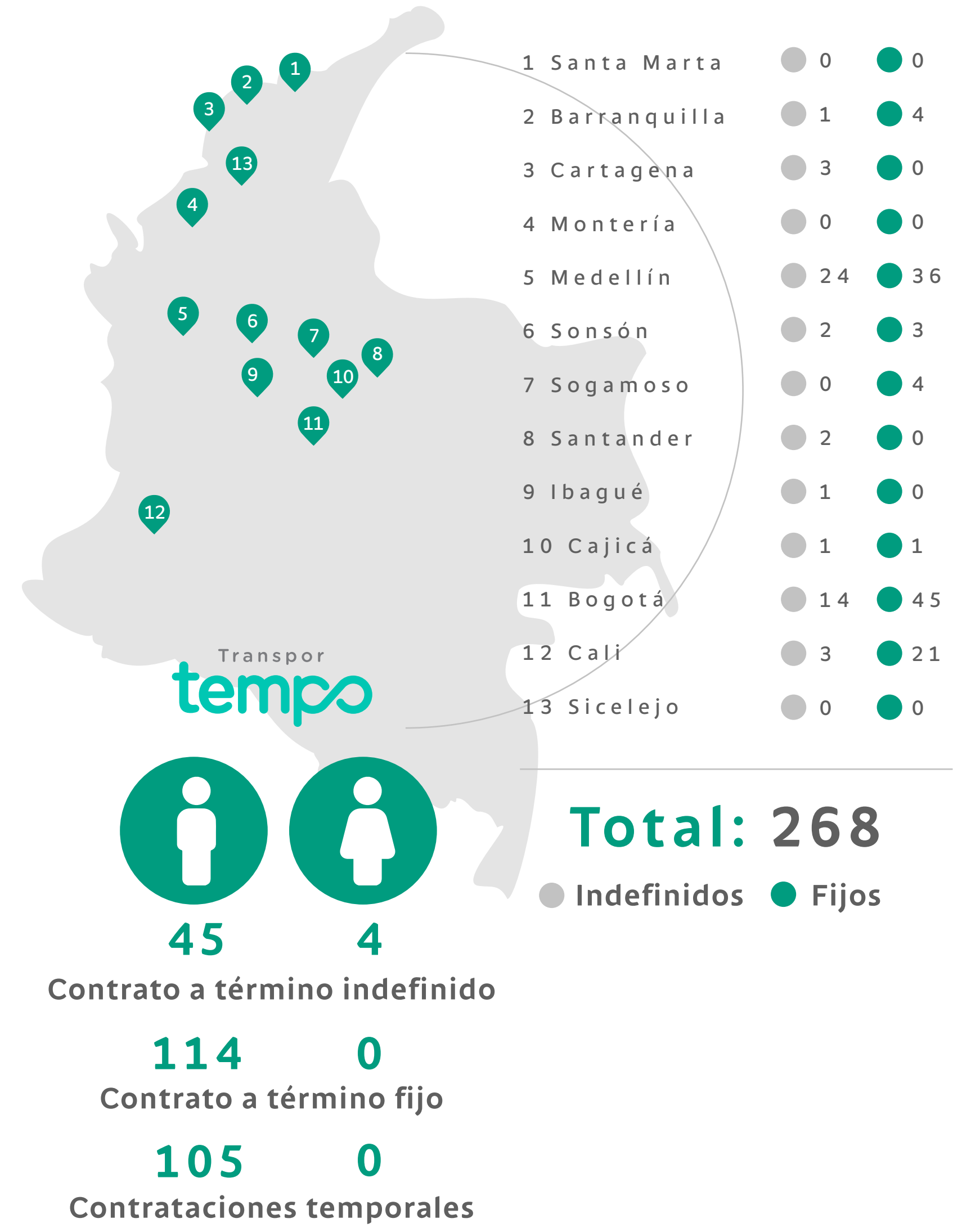
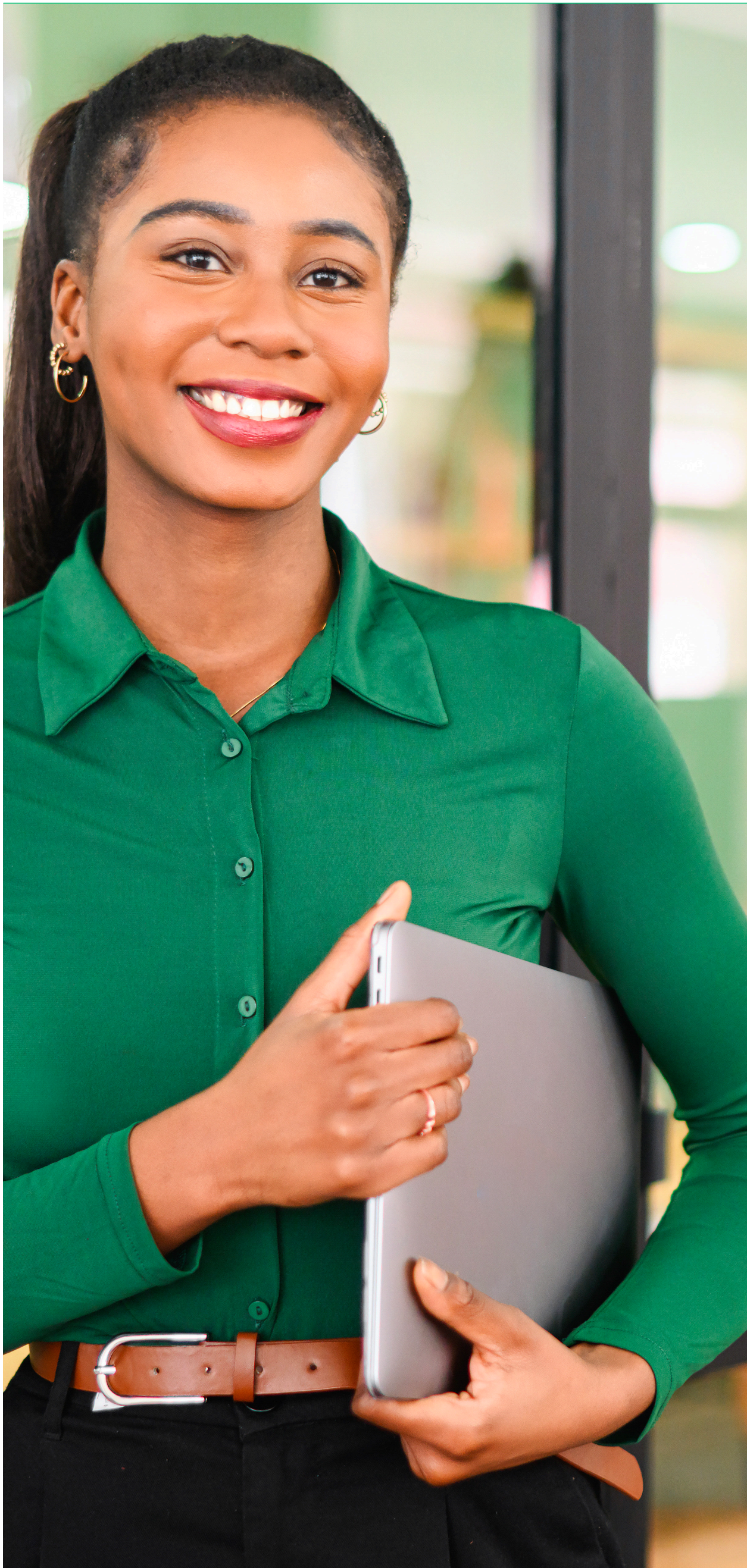
CONTRATACIONES Y ROTACIONES DE EMPLEADOS POR EDAD Y SEXO



CONTRATACIONES Y ROTACIONES DE EMPLEADOS POR EDAD Y SEXO



## CONTRATACIONES POR SEXO, TIPO DE CONTRATO Y REGIÓN RENTING COLOMBIA - LOCALIZA Y FILIAL TRANSPORTETEMPO<sup>5</sup>.



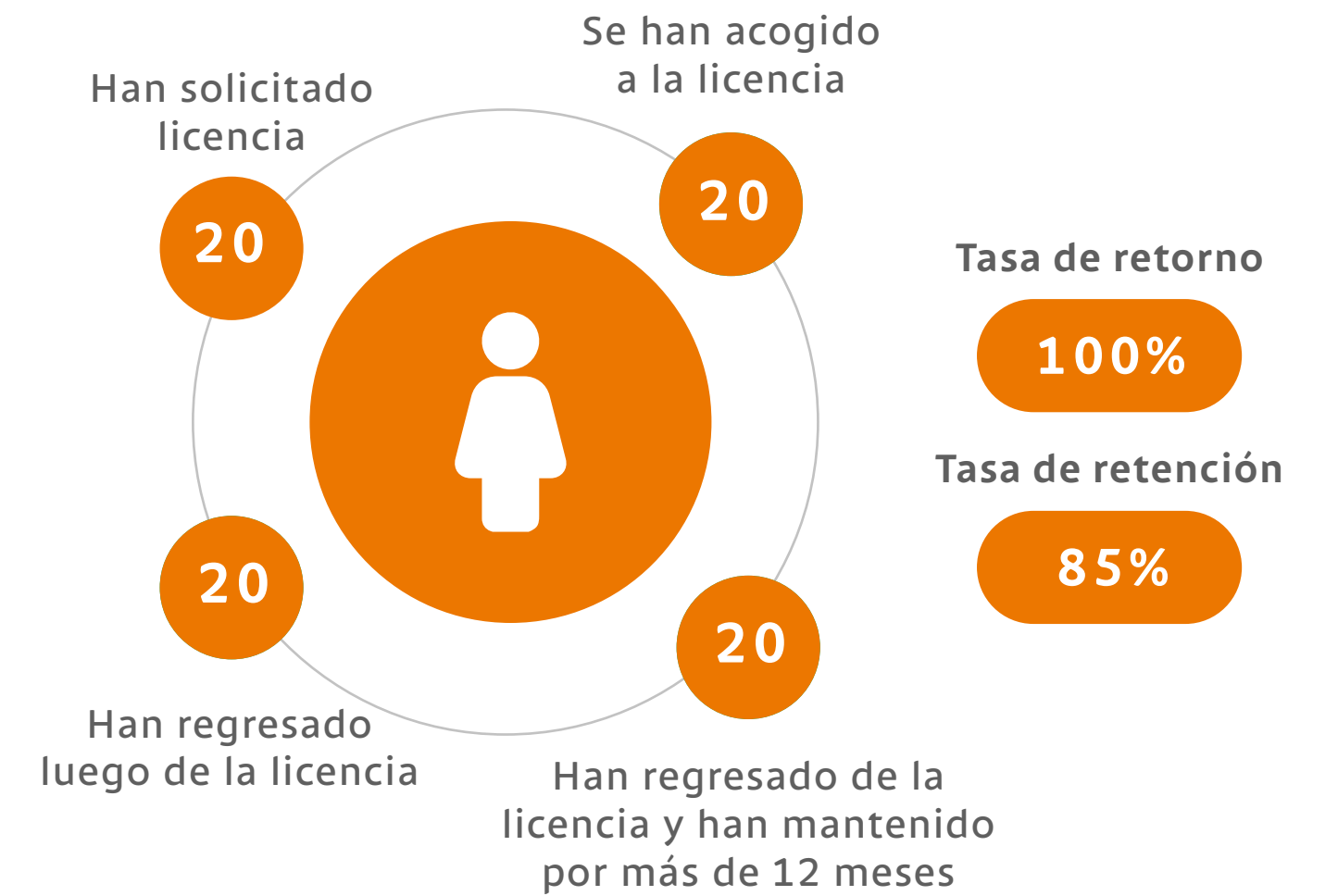
<sup>5</sup> Renting Colombia y su filial TransporTempo no cuentan con medias jornadas.

## LICENCIAS DE MATERNIDAD O PATERNIDAD

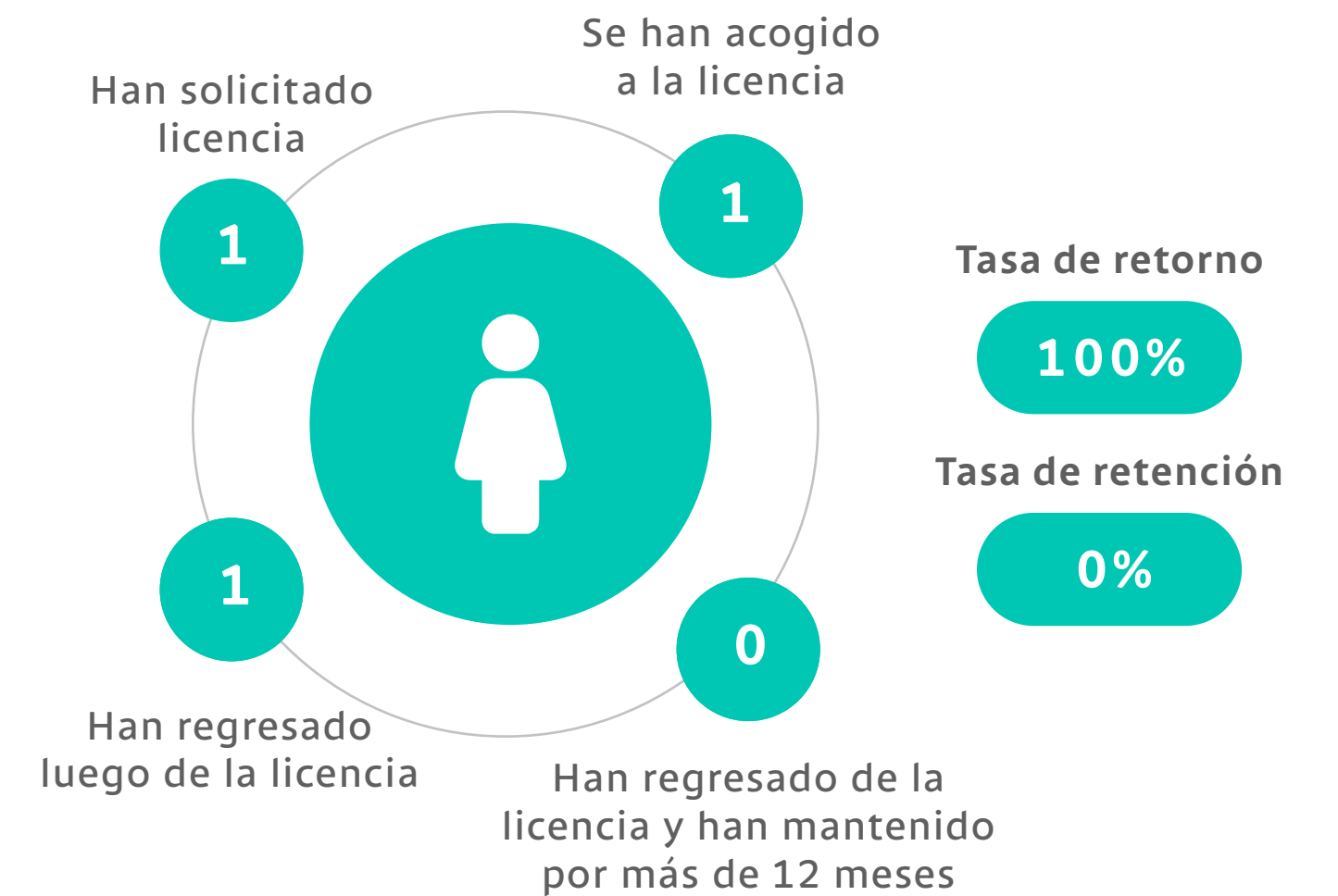
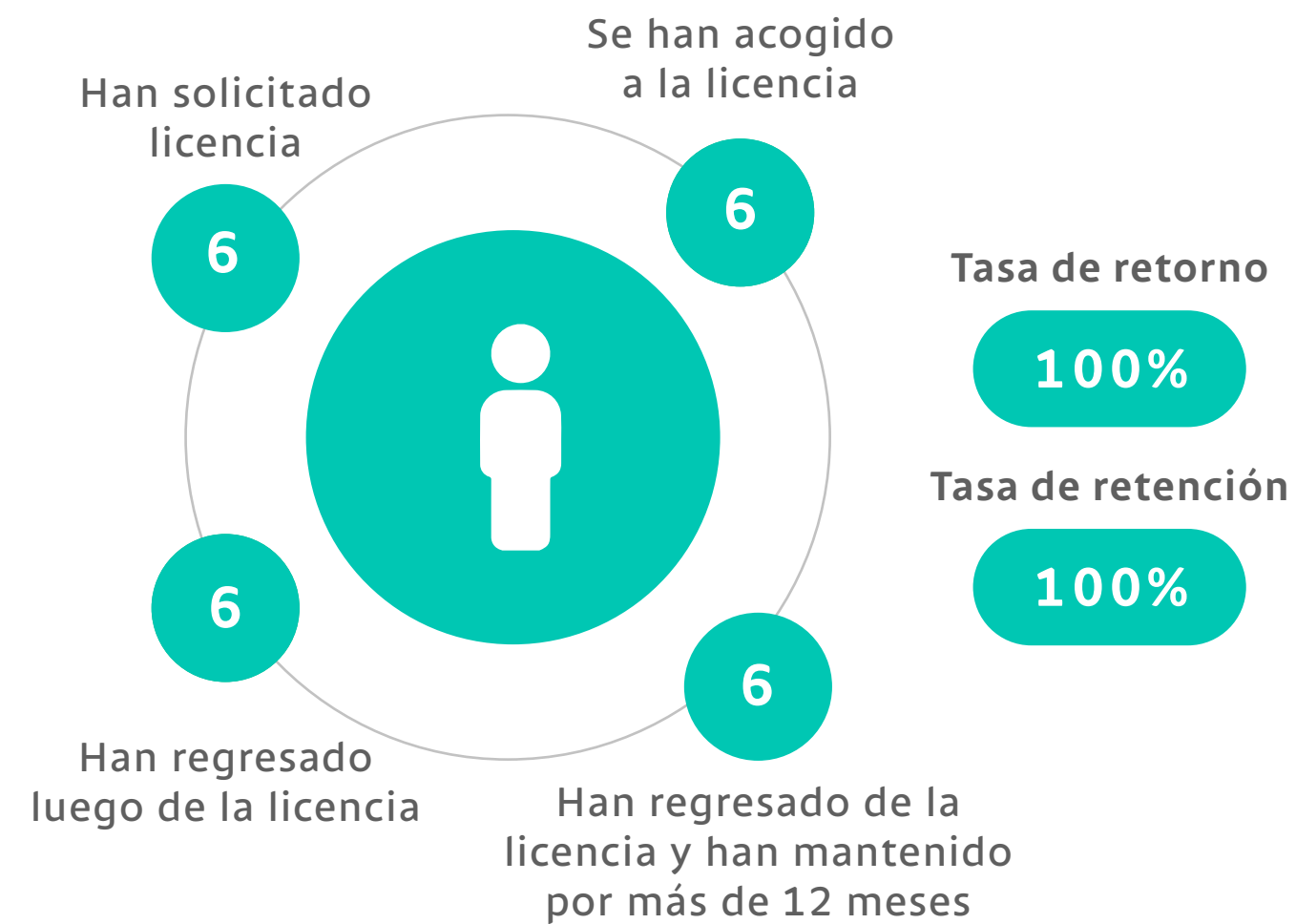
GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-7

**Renting**  
Colombia

**Localiza**



Transpor  
**tempo**





## GESTIÓN DEL CAMBIO

En el 2022 se hizo un rediseño del modelo de acompañamiento a los procesos de cambio. El sustento metodológico sigue siendo ADKAR, sin embargo, esta metodología es transversal al modelo que se diseña también bajo los parámetros del modelo de cambio de Bancolombia:

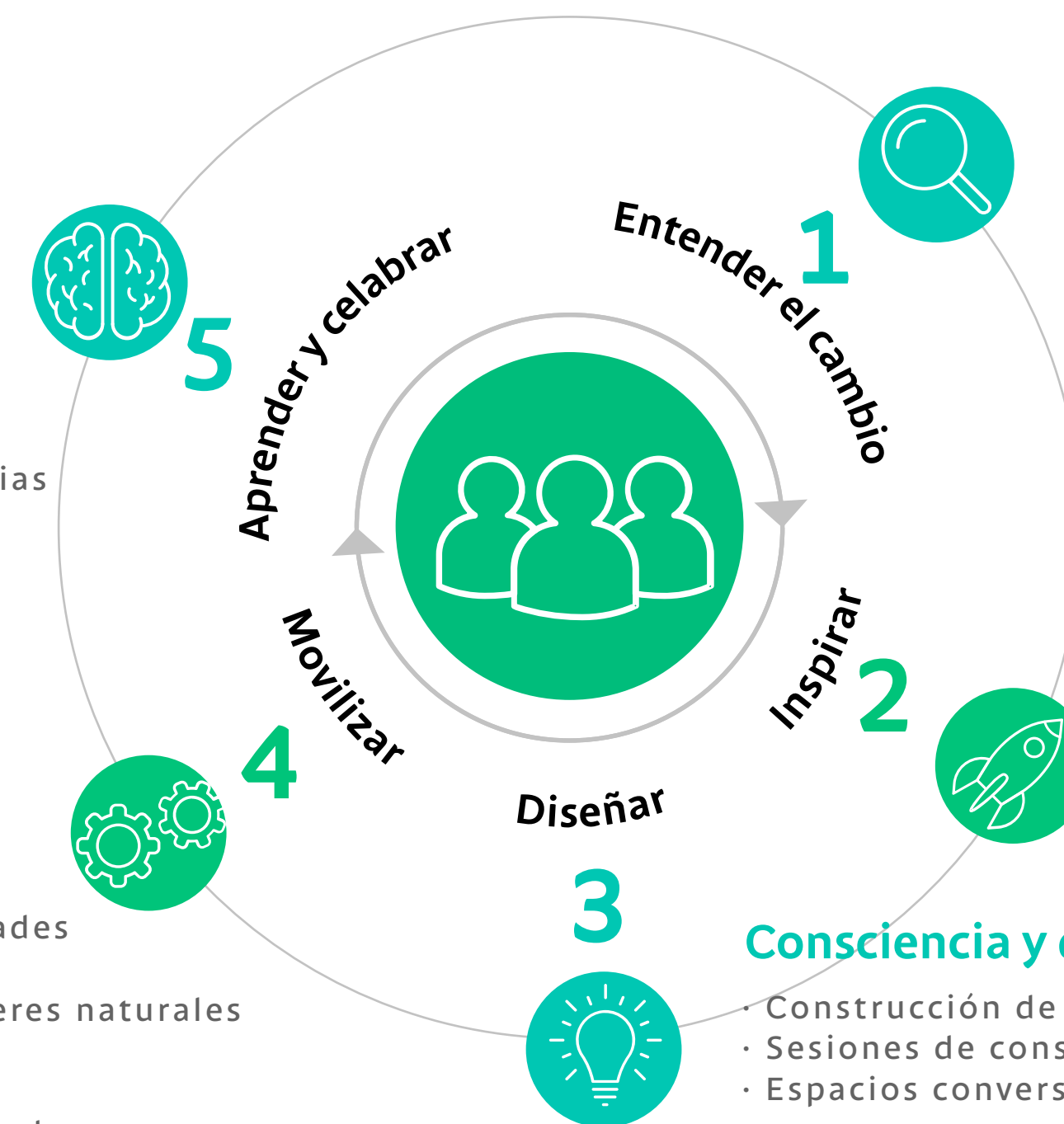


### Cultura - Refuerzo

- Plan de mentoría
- Plan de patrocinio
- Repositorio de conocimiento
- Plan de comunicación (victorias tempranas y reconocimiento)
- Qué embarrada!
- Ritual de cierre de proyecto

### Apunta a todo

- Espacios de sensibilización
- Espacios de construcción de nuevas realidades y posibilidades
- Plan de comunicación
- Herramientas para jefes y líderes naturales
- Guías de conversación, documentación de preguntas frecuentes, articulación áreas claves



### Diagnóstico

- Revisión de información existente
- Reuniones de entendimiento
- Observaciones participantes
- Termómetro emocional
- Identificación jugadores claves
- Nivel de compromiso líder del proyecto y patrocinador

### Consciencia y deseo

- Talleres de consolidación de propósito
- Construcción de historia de cambio
- Espacios de sensibilización y entrega de roles de cambio

### Consciencia y deseo

- Construcción de la intervención de cambio
- Sesiones de construcción de acciones
- Espacios conversacionales

Durante el 2022 se establecieron unos niveles de intervención que permitieron empezar a responsabilizar a los líderes de los proyectos y a los equipos mismos de su gestión del cambio. Estos niveles son los siguientes:

### INMERSIÓN

Cuando el cambio es de alto impacto y alta complejidad se asigna un Analista de Gestión de Cambio

### ACOMPANAMIENTO

Cuando el cambio es de alto impacto y baja complejidad o de bajo impacto y alta complejidad el área de Gestión del Cambio hace un acompañamiento al equipo del proyecto

### ASESORÍA

Cuando el cambio es de bajo impacto y baja complejidad en unas sesiones controladas se les da asesoría general a los líderes del proyecto



## CULTURA

En el 2022 se identificó la necesidad de establecer el modelo cultural de Renting Colombia, comportamientos necesarios que todos los que trabajan en la Compañía debían aplicar en su actuación diaria. Por lo tanto y basados en lo planteado en la estrategia SIRIUS se definió la siguiente declaración cultural:

# ASÍ ES NUESTRA CULTURA RENTING COLOMBIA

y declaramos que nos inspiran los retos para entregar una oferta integrada de movilidad a nuestros clientes junto a nuestros aliados para generar:

CONFIANZA

SOSTENIBILIDAD

BUENAS EXPERIENCIAS

### POR ESO NUESTRO ADN ES SER

**Simple**

Somos prácticos en la forma de hacer las cosas y eliminamos las que no agregan valor.

**Ágil**

Cumplimos lo que prometemos, asumimos el error y resolvemos rápido para aprender a seguir.

**Innovador**

Rompemos paradigmas, abrazamos lo nuevo porque siempre podemos hacer mejor las cosas.

**Experto**

El conocimiento es infinito, nos encanta aprender y compartirlo con nuestros compañeros.

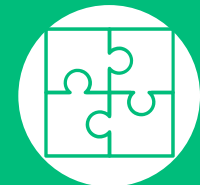
Para anclar esta declaración cultural se han implementado iniciativas como:



**Hacking cultural:** Es una feria que permite experimentar una visión hacia el futuro, el viaje hacia la estrella SIRIUS, que abarca a todos los equipos y que hoy se convierte en sello de la Cultura Renting.



**Historias de crecimiento:** son minidocumentales sobre la historia y la vida de los colaboradores que han iniciado en la compañía en diferentes cargos.



**Conexiones expertas:** son grupos de personas internas y externas a Renting Colombia que se reúnen con el fin de compartir ideas, encontrar nuevas estrategias e innovar.



**Programa de mentoría:** espacios de transferencia de conocimientos y experiencias, donde colaboradores expertos aporten a sus buenas prácticas a los compañeros y/o colegas.

### Y TODO LO QUE APLICAMOS SE HACE BASADO EN NUESTROS VALORES

EMPATÍA

Trabajo en equipo, me pongo en lugar del otro y converso con franqueza y humildad.

PASIÓN

Me levanto todos los días feliz porque sé que lo que hago es una nota y mantengo actitud ganadora.

INTEGRIDAD

Soy leal y confiable para los demás y confío en los que trabajan conmigo.

Y ES ASÍ COMO NUESTRA FILOSOFÍA SE TRANSFORMA EN ESTA OFERTA DE VALOR

**Localiza**

Corto Plazo  
Diarias - Mensuales

**Renting Colombia**

Largo Plazo  
Estándar - Personalizado - A la medida

**Renting Colombia**

Venta y Compra de Usados  
Propio - Tercero

**Transpor tempo**

Logística  
Larga distancia - Última Milla - Integrador

# BIENESTAR Y CLIMA LABORAL

Durante finales de 2021 y principios de 2022 se realiza la encuesta de Clima Laboral a todos nuestros colaboradores de manera virtual y completamente anónima, buscando tener resultados más acertados.

De forma general se obtiene un resultado de **84,8** en una escala de **0 a 100**, lo que representa una calificación alta y a profundidad, donde se evalúan 9 dimensiones, teniendo la calificación más alta en la dimensión de Cultura y Estrategia Organizacional con una calificación de **93,8** y la más baja en carga laboral y remuneración con una calificación de **72**. A través del año se realiza acompañamiento a aquellas direcciones y gerencias en las cuales se obtuvieron resultados bajos en algunas de las dimensiones.

## PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN CON LOS COLABORADORES

Se continúan fortaleciendo nuestros medios de comunicación con nuestros colaboradores a través de las plataformas Contigo Renting Colombia y De Tu Lado Tempo.

## ACTIVIDADES ESPECIALES

Se fomentan momentos de esparcimiento y de diversión con nuestros colaboradores, este 2022 se realizan de forma presencial las celebraciones, entendiendo la importancia de compartir este tipo de espacios, generando conexiones. Las actividades realizadas en el 2022 fueron:

## INICIATIVAS DESTACADAS

Con el objetivo de continuar fidelizando a los colaboradores y entendiendo que cada persona tiene gustos, se diseñó el programa de **Beneficios a la Carta**, realizando el lanzamiento de la versión **1.0**, donde a cada colaborador se le carga un monto de dinero definido por cargo, el cual se podría redimir en alguna o varias de las **7 categorías**, entre ellas pagos de créditos, educación para el colaborador o su grupo familiar, consultas con especialistas de salud, ahorro con propósitos definidos, viajes, entre otros; beneficiando a **829 colaboradores**.

Adicionalmente, se amplía el beneficio de vacaciones, entregando ahora **26 días de prima extralegal por cada 15 días disfrutados**, y también dando la opción a los colaboradores de que si necesitan más días pueden restar 4 días de prima en dinero y sumarlo a su tiempo.

## Renting Colombia Contigo

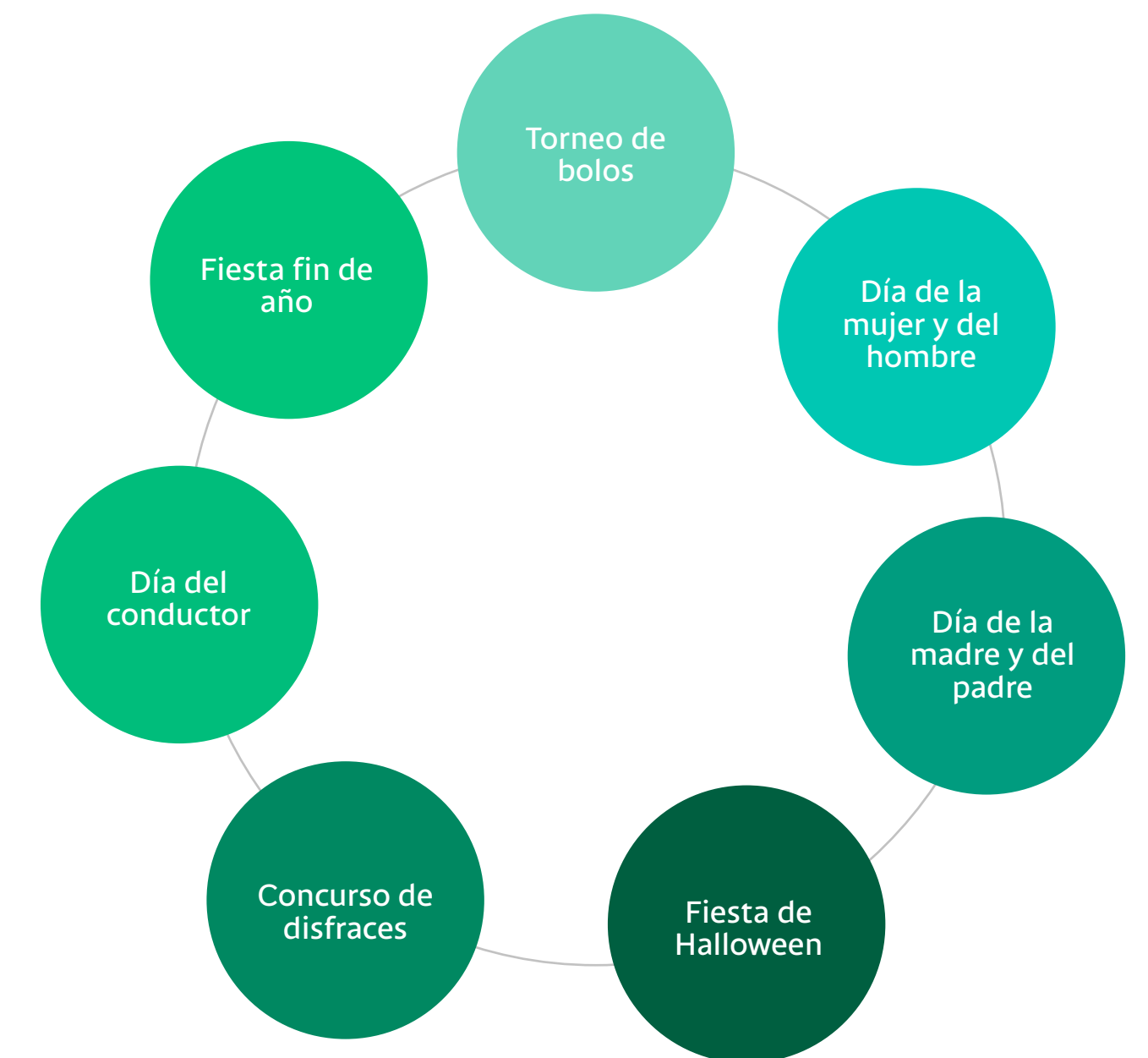
**1073**  
Usuarios

**78%**  
Interacción

## Tempo de tu lado

**361**  
Usuarios

**41%**  
Interacción





## DESARROLLO A COLABORADORES

GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 103-3, GRI 401-1, GRI 401-2

En el 2022 se desarrollaron las Escuelas de Formación:



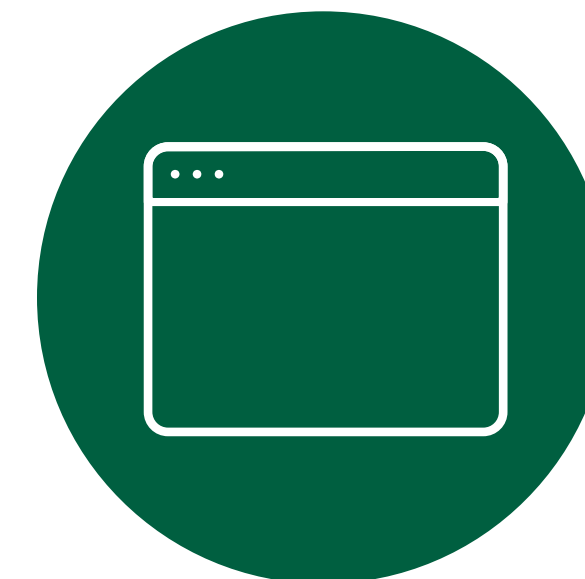
Escuela de liderazgo



Escuela del ser



Escuela de crecimiento



Escuela técnica

## RELACIONES LABORALES

Desde el proceso de relaciones laborales de Renting Colombia, se acompaña a las diferentes unidades de negocio y grupos de interés en: procesos disciplinarios, desvinculaciones con y sin justa causa, elaboración de políticas, contratos laborales, Otro Si, mutuos acuerdos. Lo anterior a la luz de la normatividad colombiana, reglamento interno de trabajo, contratos de trabajo y políticas de la compañía.

## RETOS 2023



Desarrollar un plan que consolide a Renting Colombia como una de las mejores marcas empleadoras.



Implementar el modelo de gestión del conocimiento.



Conectar la data de gestión humana con la estrategia de negocio.



Fortalecer la política de compensación salarial incluyendo nuevos factores determinantes.

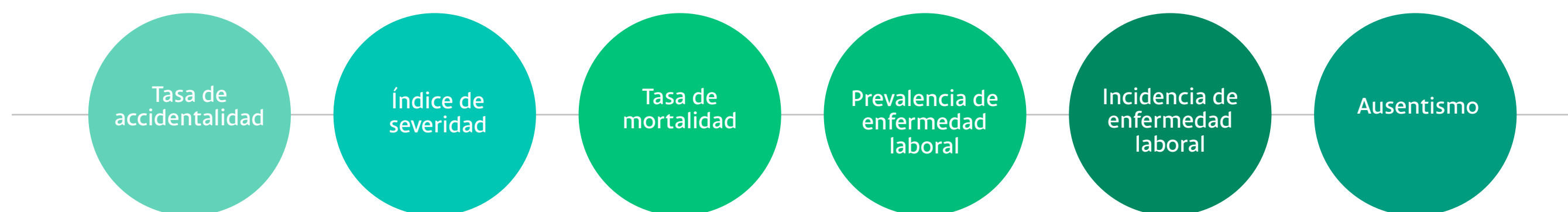
# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

## TEMA MATERIAL: SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 403-1

La gestión de los temas relacionados con la salud y con la seguridad de los colaboradores resulta ser fundamental para lograr el éxito de la operación. En Renting Colombia esta gestión se enfoca en la mejora constante de los hábitos de salud y el cuidado de la seguridad de los involucrados, teniendo en cuenta que, toda iniciativa para la salud se traducirá en productividad y constancia en el puesto de trabajo.

Los indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo vienen definidos desde la resolución 0312 de 2019 los cuales se deben verificar mensualmente y son:



Adicionalmente el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo pasa por varias revisiones en ejercicios de auditorías por parte del Consejo Colombiano de Seguridad (RUC), Bancolombia y ARL SURA.

### CUMPLIMIENTO 2022

Plan de trabajo  
8 objetivos generales **99%**

Resolución 0312 **95%**

### COMITÉS/INTEGRANTES

COPAST **12**

COCOLA **12**



**RENTING COLOMBIA  
NO TIENE CASOS  
REPORTADOS POR  
ACOSO LABORAL**

De ese modo, se promueve un ambiente de trabajo sano y seguro, cumpliendo los requisitos legales aplicables (Decreto 1072 de 2015, Capítulo 6 y Resolución 0312 de 2019, cumpliendo los requisitos legales aplicables), vinculando a todos los colaboradores, contratistas y temporales a nivel nacional, sin importar sus funciones, en el “Sistema de Gestión de la Seguridad, la Salud en el Trabajo y el Ambiente (SSTA)<sup>6</sup>, que incluye la política de SSTA, procedimientos, programas, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud de los involucrados.

<sup>6</sup> El cual se gestiona bajo el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar).



# Transpor tempo

Mejora continua de procesos

Control de los riesgos

Gestión de la salud y la seguridad de los colaboradores

TRANSPORTE TEMPO NO TIENE CASOS REPORTADOS POR ACOSO LABORAL

## CUMPLIMIENTO 2022

Plan de trabajo 10 objetivos generales

100%

Resolución 0312

96%

## COMITÉS / INTEGRANTES

COPASST

8

COCOLA

12

## PELIGROS Y RIESGOS EN RENTING COLOMBIA Y SU FILIAL TRANSPORTE TEMPO

GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4

En Renting Colombia y su filial TransporTempo, los peligros y la valoración de riesgos se dan mediante la matriz IPVER, siguiendo la guía técnica Colombia 45 (GTC 45). Además, el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), define mecanismos de intervención con el fin de prevenir la ocurrencia de eventos que puedan generar lesiones graves.

! En Renting Colombia tenemos 4 riesgos importantes: riesgo mecánico, riesgo locativo, riesgo vial, riesgo biomecánico.

! El factor de riesgo más frecuente en los accidentes de TransporTempo son las caídas al mismo nivel.

Los mecanismos para reportar las condiciones inseguras en las diferentes operaciones de la compañía son por medio del formato de **Reportemos** que se encuentra publicado en la intranet, también por medio de correo electrónico y por vía WhatsApp al área de SST.

## ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

• Se cumplieron al 100% según el cronograma de campañas de promoción y prevención en el cual 14 actividades fueron ejecutadas durante el año con diferentes modalidades como comunicados informativos, charlas virtuales y actividades presenciales.

- Charla de adicciones modalidad virtual a nivel nacional.
- Jornada de vacunación en Medellín y Barranquilla.

## FORMACIÓN DE TRABAJADORES EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-5

Durante el 2022 se ejecutaron el **100% de las actividades** programadas en el cronograma de prevención y promoción, donde los siguientes temas fueron tratados de manera virtual<sup>7</sup>.



Adicionalmente la filial TransporTempo realiza las siguientes formaciones para la operación logística.



<sup>7</sup> Las actividades marcadas en color gris, corresponde únicamente a Renting Colombia.

## SALUD DE LAS PERSONAS

GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8

Actividades

### SIMULACROS

**Renting**  
Colombia

**Localiza**

1 simulacro de manera virtual para toda la compañía de tipo emergencia en casa y ambiente laboral

2 simulacros en las operaciones de Triple A y Drummond

10 sesiones de formación entre capacitaciones y divulgaciones con un porcentaje de cumplimiento 100% pero con una participación total del 22%

**Transpor**  
**tempo**

5 simulacros enfocados en caídas a diferente nivel

6 puntos sostenibles enfocados en hábitos de vida saludable

58 verificaciones de ciclos de trabajo



### SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICO

El SVE osteomuscular para Renting Colombia y su filial TransporTempo tiene un cumplimiento del **100%**, esto se debe en las dos empresas al continuo seguimiento de medicina preventiva a los casos de salud, las campañas preventivas desde SST, el análisis continuo del ausentismo, informes de condiciones de salud por medio de los centros médicos.

## INDICADORES DE SST

Propio 1

Accidentalidad 2022

Renting Colombia		Transportempo	
Accidentes de trabajo	Tasa de mortalidad	Accidentes de trabajo	Tasa de mortalidad
24	0%	33	0%
Tasa de accidentalidad	Fallecimientos	Tasa de accidentalidad	Fallecimientos
2,57%	0	7,63%	0

**NO SE TIENEN ENFERMEDADES LABORALES CALIFICADAS NI PENDIENTES POR CALIFICAR.**

Enfermedades laborales Renting Colombia	Cumplimiento			
	2019	2020	2021	2022
Índice de frecuencia (IF)	1,75	0,9	1,56	2,57
Índice de severidad (IS)	8,40	6,14	3,39	23,31
Prevalencia de enfermedad laboral	0%	0%	0%	0%
Índice de enfermedad laboral	0%	0%	0%	0%
Tasa de ausentismo	2%	2%	2%	1%
Cumplimiento del plan de trabajo	99%	94%	99%	99%
Cumplimiento de objetivos y metas	99%	94%	99%	96%
Requisitos legales	100%	100%	100%	100%

Enfermedades laborales Transportempo	Cumplimiento			
	2019	2020	2021	2022
Índice de frecuencia (IF)	0,32	0,35	4,86	7,63
Índice de severidad (IS)	1448	1500	1491	35,57
Prevalencia de enfermedad laboral	29	0	0	0
Índice de enfermedad laboral	237	0	0	0
Tasa de ausentismo	3%	2%	13%	3%
Cumplimiento del plan de trabajo	100%	84%	100%	100%
Cumplimiento de objetivos y metas	100%	80%	100%	100%
Requisitos legales	100%	100%	100%	100%



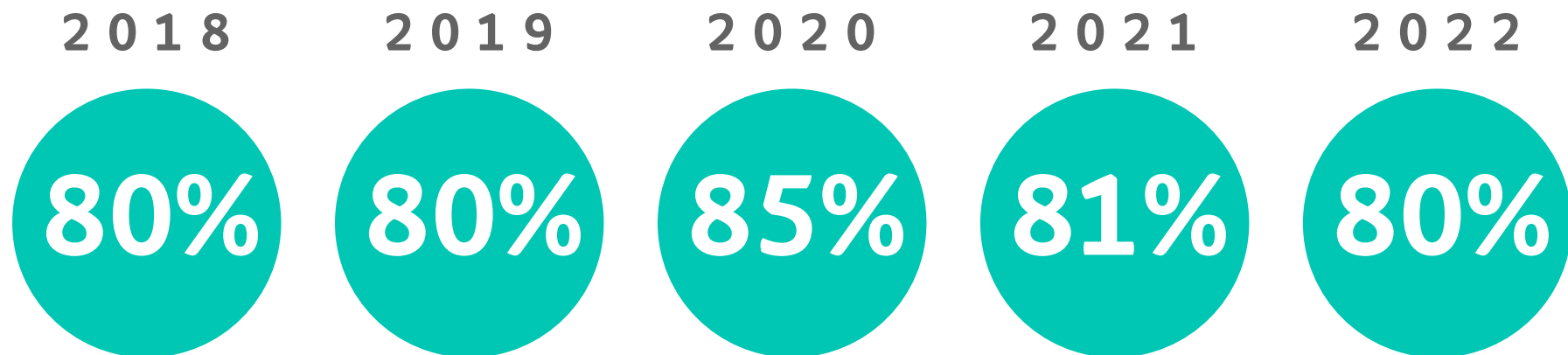
### ENFOQUE DE PRECAUCIÓN

GRI 102-11

#### RUC Renting Colombia



#### RUC Transportempo



Renting Colombia y Transportempo mantienen su cumplimiento en los ejercicios de auditoría RUC, con una calificación de **83%** para Renting Colombia y **80%** para Transportempo, una vez más se refleja el compromiso con la gestión de seguridad, salud en el trabajo y ambiente (SSTA).



### RETOS 2023

Mantener y mejorar los indicadores de accidentalidad y enfermedades laborales



# CADENA DE ABASTECIMIENTO



## CADENA DE ABASTECIMIENTO

GRI 102-9

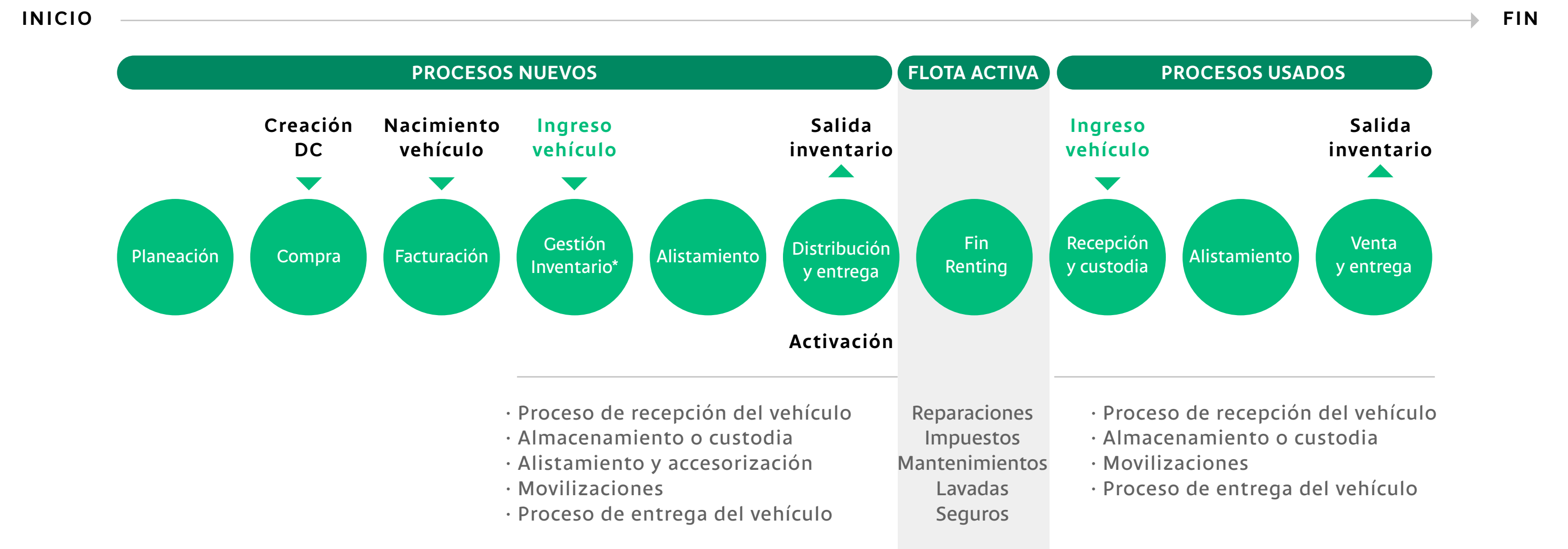


En 2022 se tuvieron más de 22,100 colocaciones nuevas por un valor de \$2.4 Billones

Durante el 2022 la Gerencia de Alianzas y Abastecimiento evoluciona dando el paso para convertirse en la Gerencia Cadena de Abastecimiento de Renting Colombia, de manera transversal a toda la compañía, interactuando directamente desde el proceso de vehículos nuevos, pasando por la flota activa, hasta el proceso de Usados, todo esto soportado en sus procesos de planeación, compras, facturación, gestión de inventario, distribución, entrega, activación, Fin-Renting, recepción del vehículo usado, alistamiento y finalmente venta y entrega de vehículo usado; abarcando de este modo toda la cadena de valor de la compañía. Todo esto evaluado a través de tablero de control en cada uno de los procesos por indicadores de competitividad, rentabilidad, eficiencia, oportunidad, experiencia (cliente y proveedor).



## DE ALIANZAS Y ABASTECIMIENTO HACIA UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO TRANSVERSAL



\*Gestión de Inventario: desde la demanda y lo físico

Renting Colombia cuenta con 907 proveedores en 2022, relacionados con compra de vehículos, accesorios, servicio de mantenimiento, lavadas, custodia, parqueadero, movilizaciones, trámites, telemetría, suministro de combustible y seguros. Su atención se dio aproximadamente en 2.600 puntos de servicio y atención en todo el país.

## CONTRATACIONES

GRI 308-2, Propio 2



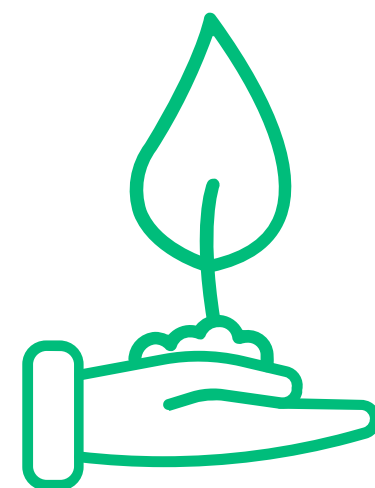
Renting Colombia realizó 907 contrataciones de proveedores locales (Colombia), que se dieron por un valor superior a \$2.6 Billones

En el 2022 Renting Colombia evaluó a sus proveedores, a través de auditorías e inspecciones aleatorias en Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente, revisando in situ el desempeño de su gestión y la documentación respectiva, con base en los resultados de estas inspecciones se están realizando planes de acción conjunta entre las áreas de sostenibilidad y SST y validando ajustes a implementar en los nuevos contratos con proveedores.



### Inspecciones ambientales

Con el fin de mejorar la gestión de proveedores.



### Estrategias de aliados sostenibles

Acompañameinto continuo a los proveedores en la ruta hacia la ecelencia.

Durante el 2022 se evaluaron proveedores donde se analizaron e identificaron impactos negativos a la cadena de suministro; estos fueron los resultados:

## CONTRATACIONES DE PROVEEDURÍA LOCAL POR TIPO DE SERVICIO



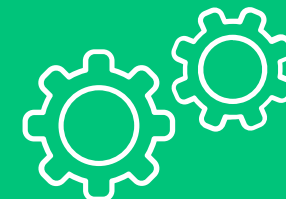
### De lavado

Cantidad: 18  
Impacto: Generación de lodos



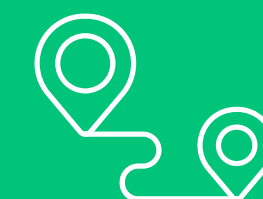
### De movilizaciones

Cantidad: 6  
Impacto: Generación de emisiones



### De mantenimiento

Cantidad: 560  
Impacto: Generación de RESPEL



### De combustible

Cantidad: 1  
Impacto: Consumo combustible

## RUTA HACIA LA EXCELENCIA

Durante el 2022 el enfoque se dio en 100 aliados de la operación, con quienes se desplegaron actividades enfocadas en: sostenibilidad, riesgos, seguridad, experiencias, relacionamiento y servicio posventa; nuestro gran objetivo, lograr un indicador superior al 80% en la calificación total de cada aliado.

Los principales hitos son:



# PRESENCIA EN EL MERCADO



## TEMA MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO

GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 102-7

### JOURNEY DEL CLIENTE

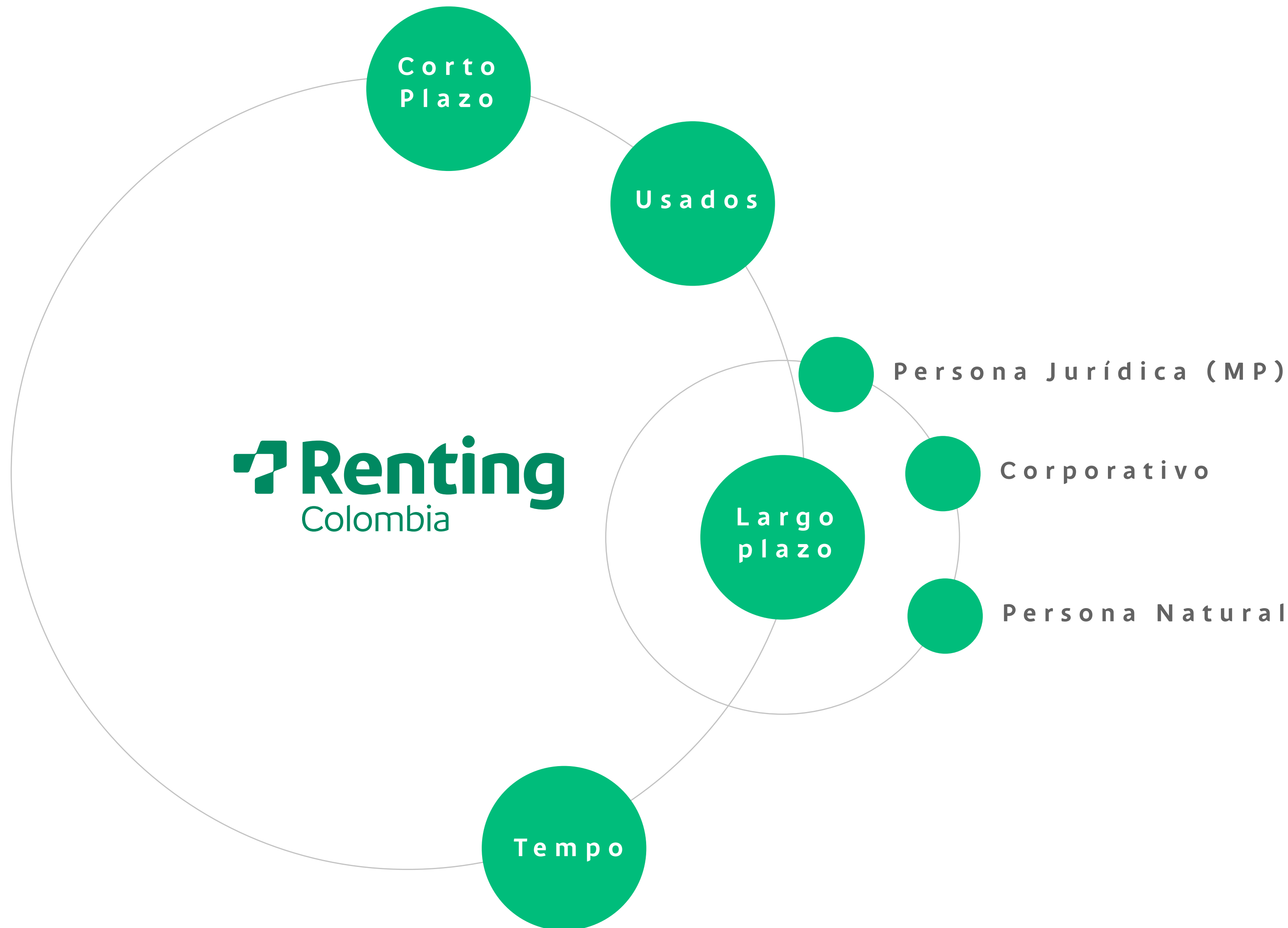
Para Renting Colombia es importante el posicionamiento de la marca al ser líder del mercado colombiano en el renting vehicular. Por lo tanto, su gestión se realiza con el objetivo de liderar, planificar y gestionar el conocimiento y tendencias del mercado, clientes y aliados. Además, se gestiona para apalancar y nutrir la oferta de valor, las acciones estratégicas comerciales y de experiencia; La presencia en el mercado para el 2022, se gestionó a través de los siguientes procesos: conocimiento del cliente, atracción, interacción comercial y fidelización. Esto se dio, teniendo en cuenta el journey del cliente y los momentos de verdad del consumidor; utilizando dos rutas estratégicas: la masificación de las ofertas de valor por unidad de negocio y la experiencia del cliente diferenciadora y multicanal.



## PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7

La participación en el mercado de Renting Colombia alcanza el **54%** respecto al negocio de renta en Colombia, lo que se ve reflejado en **4 operaciones significativas** de las cuales se desprenden varios servicios que responden a las necesidades del cliente:



## CORPORATIVO

GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8

Durante el 2022 se inicia relación comercial con **60 clientes**. Además, se formalizan renovaciones y ampliaciones de flota de gran impacto en clientes como **Bavaria, D1 y Emvarias, Postobón**, entre otros. Se utilizaron estrategias como: ingeniería de alto nivel que permite el avance de un producto más flexible, desarrollando las capacidades del equipo, conociendo nuestros clientes y definiendo modelos de operación a la medida.

En el segundo semestre la dinámica presenta un cambio y se ha ralentizado la generación de nuevos negocios por los altos índices de inflación, el aumento en las tasas de colocación, la variación de TRM y su efecto en el precio de los activos.



## RETOS 2023

Aumentar la oferta de valor y flexibilizar los elementos contractuales atados al largo plazo.

# Persona natural

En el año 2022, Renting Colombia se posicionó como líder en el mercado en el alquiler de vehículos a personas naturales, ya que el Renting es una excelente opción que permite a las personas liberar capital, generar eficiencias, a un precio asequible.



**4713**

Clientes activos



**4902**

Vehículos activos

**Sin cuota inicial**

**Llantas totales**

**Lavadas ilimitadas en ciudades principales**

**App easy Renting clientes y web clientes**

**Kit de carretera**

**Matrícula, impuestos, SOAT**

**Estrena cada 3 años**

**Elección de tipo de vehículo**

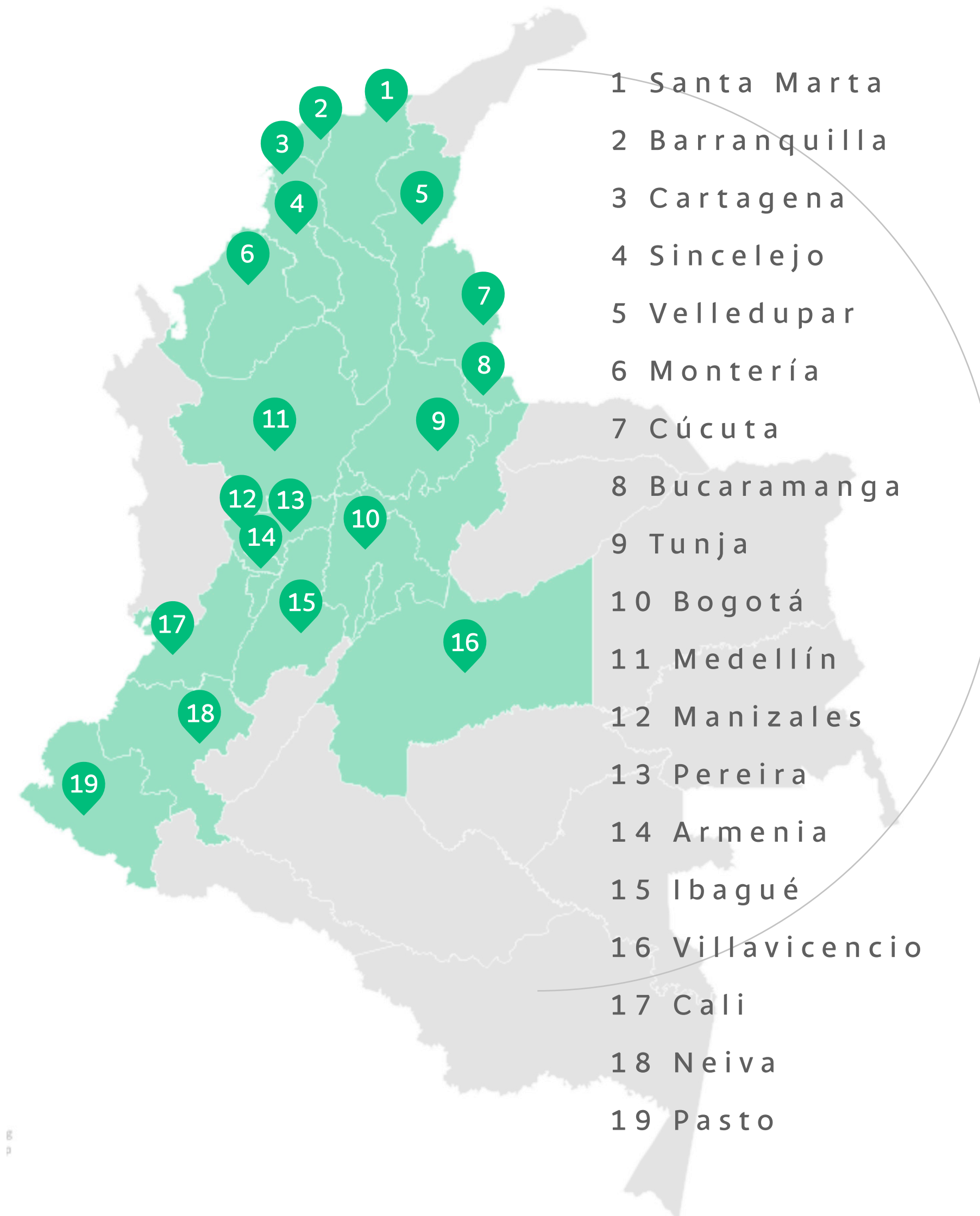
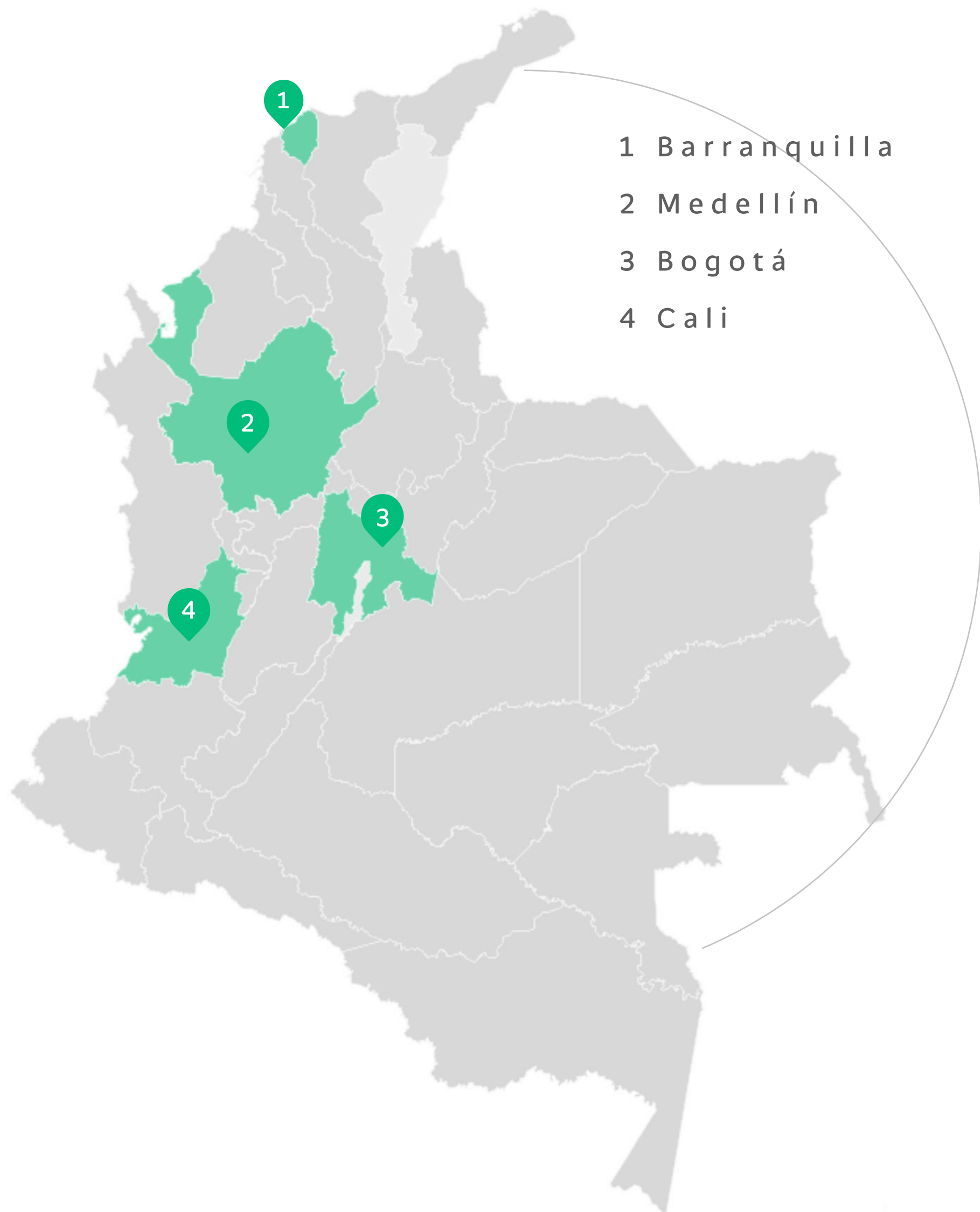
**Mantenimiento total y repuestos**

**Seguro del vehículo y deducibles**

**15 días gratis de alquiler durante el contrato**

**Beneficios**

PRESENCIA EN EL MERCADO RENTING COLOMBIA Y PERSONA NATURAL (PN).



El año **2022** fue un año de retos para la unidad de negocio, debido a los cambios que tuvo el país (elecciones, alza tasa DTF cada mes, reforma tributaria, entre otros), lo que generó incertidumbre y reducción de gastos en las personas naturales. Lo que nos dejó con decrecimiento del **13%** vs el año anterior y con un cumplimiento al presupuesto del **85%**.



## PERSONA JURÍDICA

El Renting para empresas, ofrece un ecosistema especializado que integra soluciones de movilidad, pagando un canon de arrendamiento mensual, con todos los gastos incluidos.

# Beneficios operativos, tributarios y financieros para tu empresa



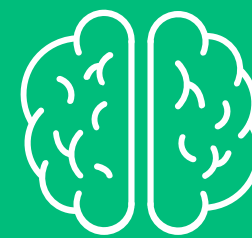
### WEB CLIENTES

Visibilidad del comportamiento de la flota, seguimiento, control y toma de decisiones.



### SERVICIOS

Gastos por uso y mantenimiento del vehículo incluidos.



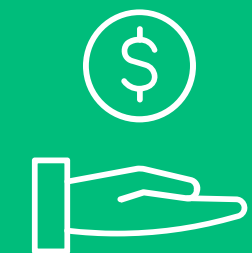
### CONOCIMIENTO

Más de 20 años de experiencia en el mercado.



### RED DE ALIADOS

Aliados altamente calificados y certificados para mantenimientos en todo el país.



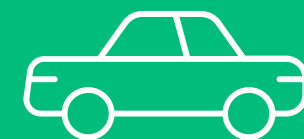
### BENEFICIOS TRIBUTARIOS

Ahorro, alivios y beneficios tributarios según el tipo de negocio.



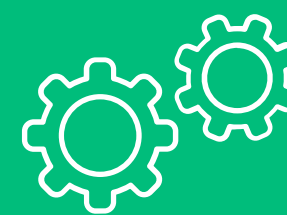
### SIN INVERSIÓN INICIAL

Sin grandes inversiones de capital para estrenar o renovar el vehículo o la flota.



### VENTA DE VEHÍCULO ACTUAL

Ayuda y asesoría para la venta del vehículo actual del cliente, con solo comisión del 4%



### MANTENIMIENTO LOCAL

Mantenimiento correctivo y preventivo del vehículo o flota.



### SERVICIO SOSTENIBLE

Vehículos 100% eléctricos sin emisiones de CO<sub>2</sub>, que benefician el medio ambiente y eliminan costos en combustible.



### ANALÍTICA DE DATOS

Telemetría y control sobre la flota, movimientos, recorridos y gastos.

## RETOS 2023



Crecimiento red de ventas



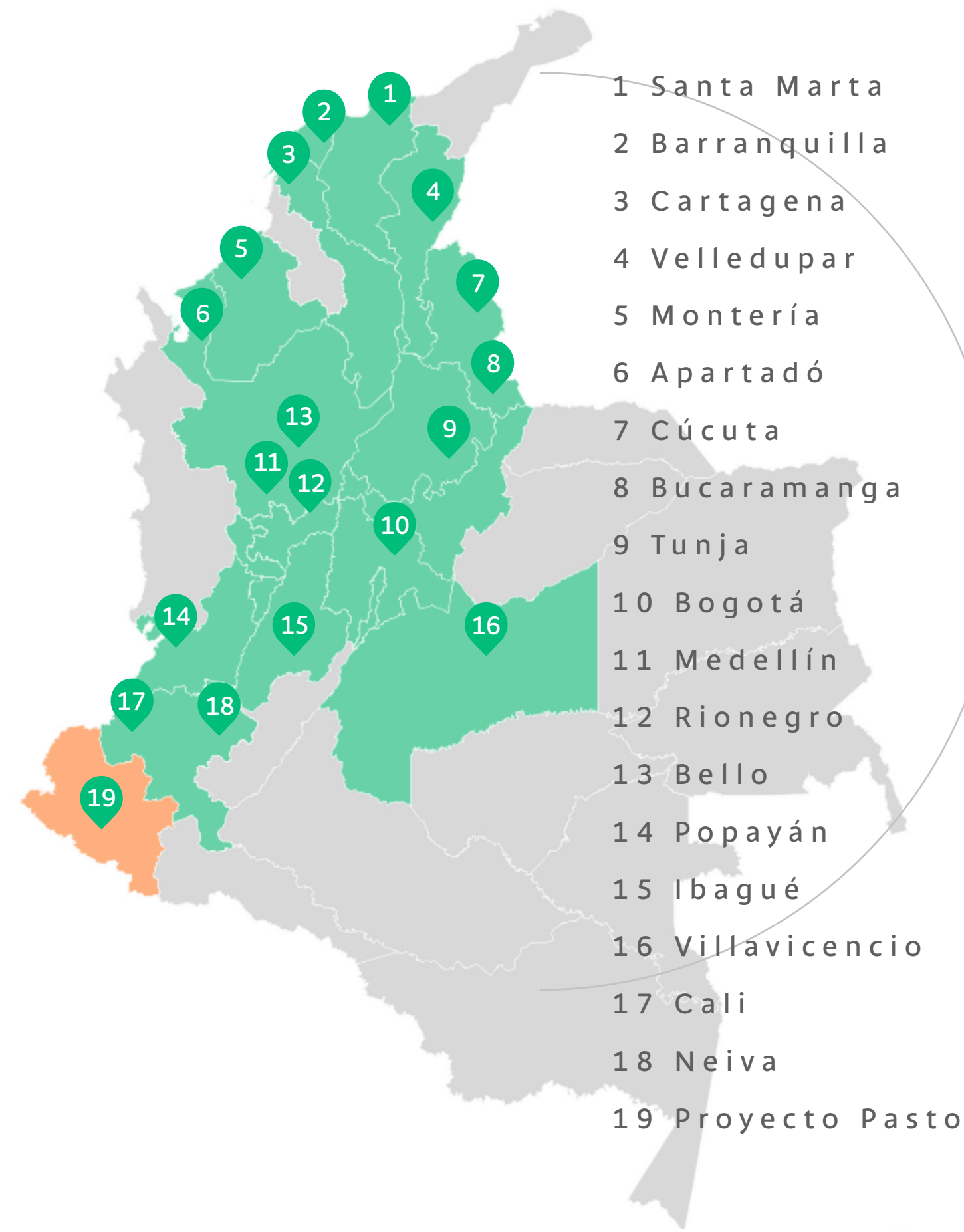
Cupos con ingresos compartidos



Aprobación de cupos por horas




Localiza es el líder del mercado de alquiler de vehículos de corto plazo en Colombia con una participación del **65% del mercado**. Tiene presencia en **20 ciudades** con **46 agencias** a nivel nacional y una flota estimada al cierre del año de **15.700 carros**.



En el año 2022 Localiza tuvo un crecimiento record anual de un **60% en los ingresos** respecto al año 2021 y un cumplimiento del **123%** sobre el presupuesto del año. La flota creció un 46% pasando de **10.750 unidades a 15.700** estimados para el cierre del año 2022, llegando a una planta de personal directo de 564 personas.

El segmento que logró mayor dinamismo fue el alquiler a persona natural con un crecimiento del **64%**, seguido del segmento corporativo que llegó al **47%**. El hito más importante fue lograr consolidar un nuevo segmento que denominamos Alquiler Mensual de Persona Natural obteniendo una participación del **5%** sobre el total de los ingresos. En el 2022 Localiza se posiciona como la marca más conocida en Colombia cuando de alquiler de vehículos en cortos plazo se trata.



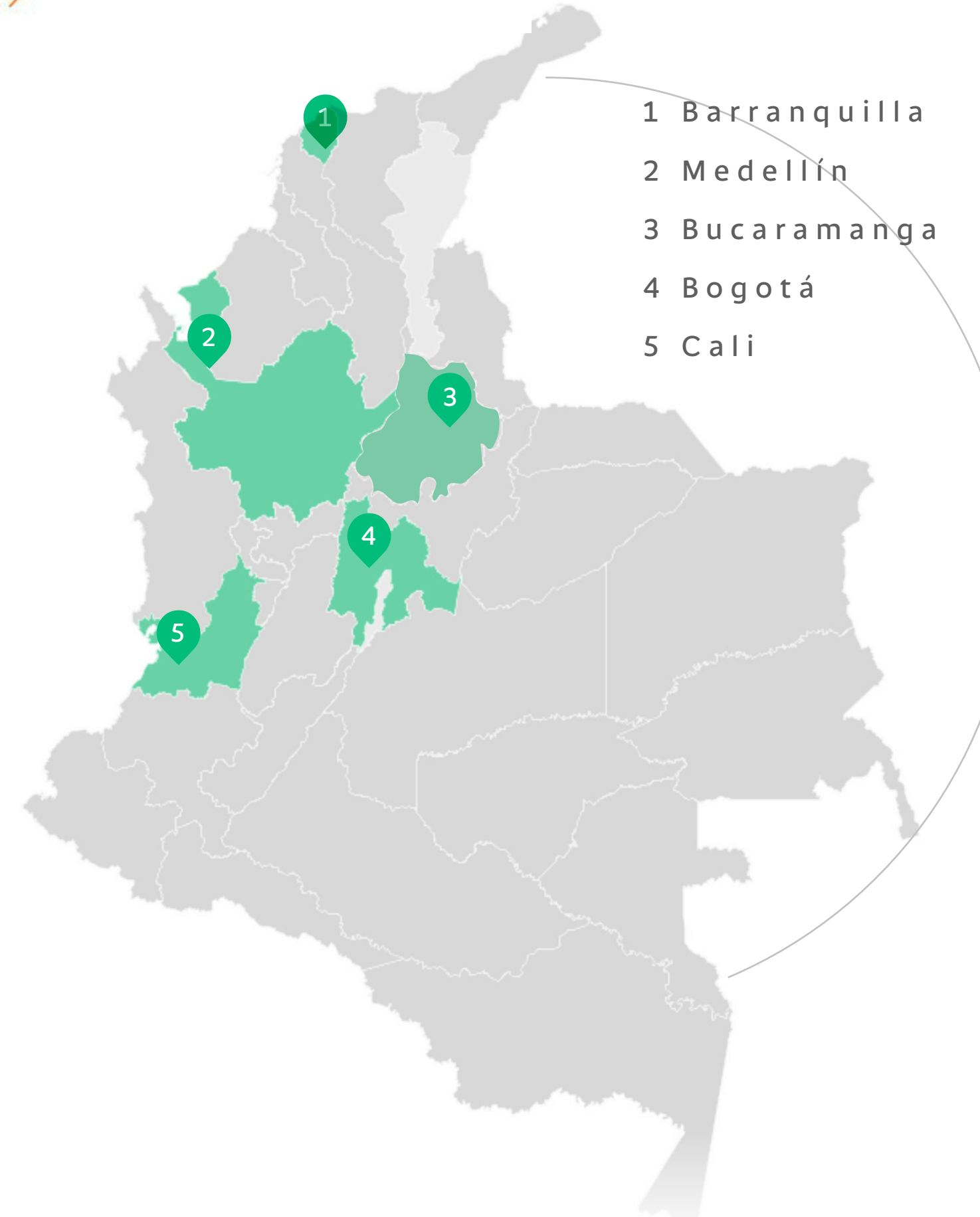
**Cobertura del 94,7% del PIB**



**Presencia en los 14 aeropuertos más importantes del país**



 **COMPRA TU USADO**



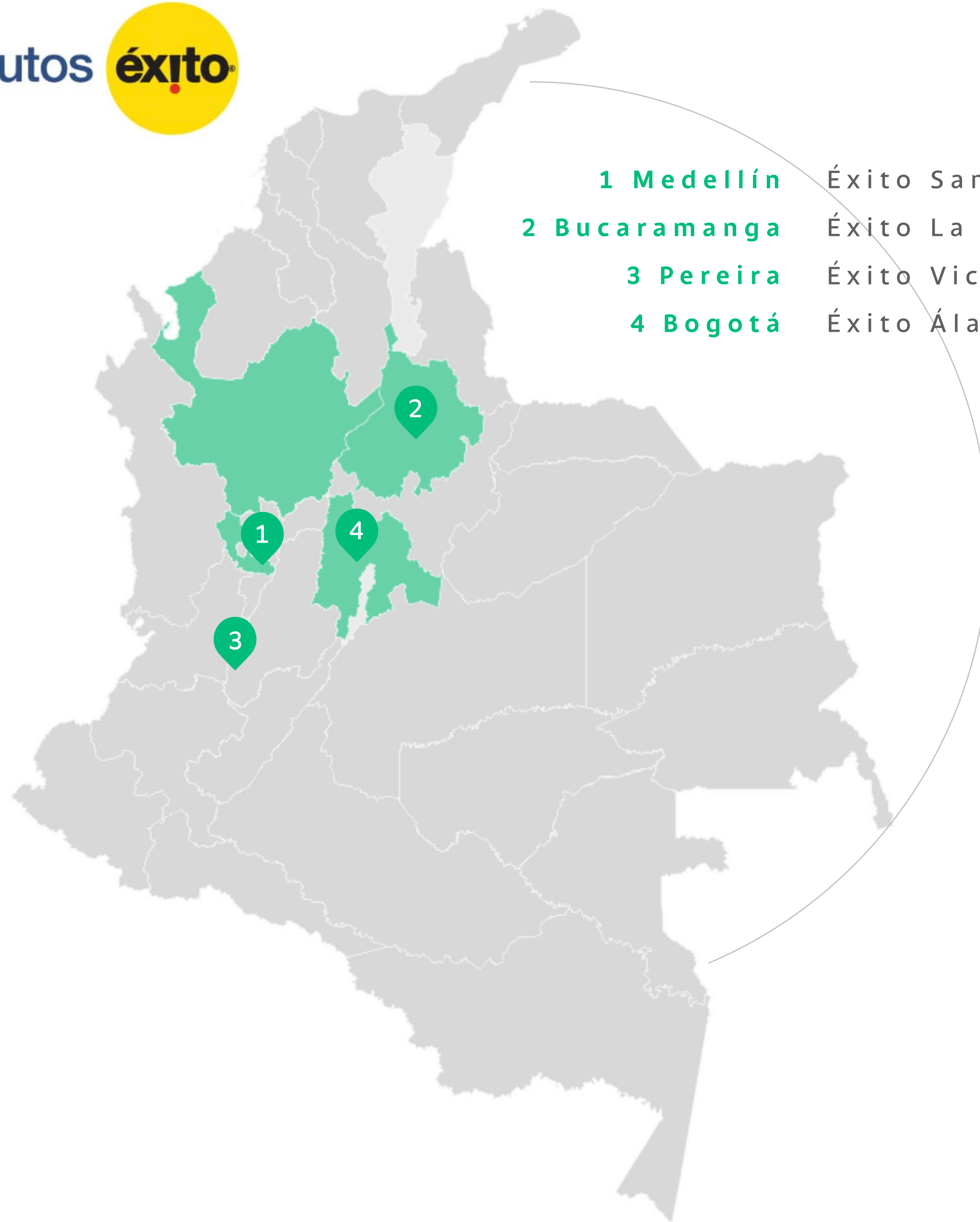
Durante el año 2022 se ve un mercado muy dinámico, donde la escasez de productos nuevos en algunas marcas a ocasionado que los vehículos Usados tengan unos precios de venta que superan los precios de los nuevos. Se identifican incrementos de precios hasta en un **30%** respecto a los que se registraban a comienzos de año.

Las ventas superan las **7500 unidades**, representando un crecimiento del **14%** respecto al año histórico de ventas que fue el 2021. La facturación ascenderá a **\$500.000mm**.

# Transpor tempo

TransporTempo S.A.S, es una empresa colombiana filial de Renting Colombia, dedicada a la operación logística sostenible de sistemas de abastecimiento, así como al gerenciamiento inteligente de flotas, con una presencia nacional y un tamaño de operación de más de **400 personas**; La gran mayoría de los cuales son profesionales de la conducción cuya labor se desarrolla en las carreteras del país<sup>8</sup>.

<sup>8</sup> La filial TransporTempo será desarrollada en el capítulo Operación Logística Filial TransporTempo







- 1 Medellín    Éxito San Nicolás Rionegro
- 2 Bucaramanga    Éxito La Rosita
- 3 Pereira    Éxito Victoria
- 4 Bogotá    Éxito Álamos · Éxito CC Nuestro

Autos Éxito viene consolidando como estrategia comercial, las alianzas con los negocios del Ecosistema Éxito, (Fondo Presente, Seguros y Viajes Éxito, Tuya y aliados externos como Muverang), que ayudaron a fortalecer la oferta de valor a los clientes.



## RETOS 2023

-  Apertura 7 puntos de ventas
-  30% de ventas por medios digitales
-  Modelo de car sharing
-  Autos Éxito en puntos localiza

## TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE CLIENTES

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 418-1

Para Renting Colombia el cliente es el centro y foco de su gestión, por ello enfocan sus decisiones y acciones en entregar un servicio basado en el profundo conocimiento, preferencias y necesidades de sus clientes. Para ello, se apalanca en:



En el 2022, se estabilizó el diseño y salida a producción de medios habilitados para los clientes, tales como la línea telefónica, formularios web y canales digitales desde los cuales se escucha y da gestión a las quejas y necesidades de los clientes.



En el 2022 Renting Colombia no recibió ningún tipo de sanción o multa causada por incumplimientos en los servicios, comunicaciones de marketing y/o violaciones de privacidad pactados con el cliente.

## RETOS 2023

- Medición del NPS
- Levantamiento Journey del cliente
- Cumplimiento de buenas experiencias
- Captura de PQRS

# INNOVACIÓN & TRANSFORMACIÓN

## 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 205-1, GRI 205-3

El foco de gestión que hoy tiene la Dirección de Innovación y transformación se basa en la entrega de valor continuo en Renting Colombia, durante 2022 la dirección trabajó sobre:

Se adelanta la implementación de plataforma **CRM integrada con nuestros procesos operativos**, fortaleciendo las herramientas de masificación en ventas y servicio, el cual potencia la gestión de expectativas de los clientes y aliados, así entregarles valor de manera simple, oportuna y ágil. Para los servicios de mantenimiento se ha consolidado el uso de **TERE**, la cual utiliza los datos de nuestra flota, para agilizar y facilitar los procesos de planeación y ejecución de los mantenimientos.

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el año 2022 se realizaron desarrollos tecnológicos para modernizar los procesos de facturación, para las unidades de negocio del corto y largo plazo. Para la Gestión del talento Humano se implementó la plataforma **Success Factors** con el foco de transformar el servicio y las experiencias de los empleados.

### ANALÍTICA

El equipo de Capacidades Analíticas se encarga de proveer soluciones de información para desarrollar una cultura basada en hechos y datos para toma de decisiones, en el 2022 la gestión se ha enfocado fortalecimiento de nuestro Data Lake House como base de la expansión analítica en la organización y así construir modelos como el de Gestión de Flotas para brindar información de auditabilidad y validación de nuestros activos, rentabilización para profundizar y conocer más desde el punto financiero de estos.

### DESARROLLO DE PRODUCTO

Durante el 2022 la gestión definimos y estructuramos un piloto de un modelo de negocio de compra de vehículos usados, donde se compra activos a personas naturales, integrando capacidades de Tu360 Movilidad y SUFI. También transformamos las ofertas de valor de la renta de largo plazo en los segmentos de Persona Natural, Persona Jurídica masivo y Corporativo, enfocados en brindar flexibilidad, acompañamiento y servicios de valor complementarios.

## RETOS 2023



Consolidar el equipo donde se unen las capacidades tecnológicas, analíticas y desarrollo de producto bajo un mismo liderazgo.



Transformar la tecnología para soportar nuestro crecimiento con plataformas unificadas y escalables.



Construir soluciones tecnológicas centradas en el cliente para cada una de nuestras unidades de negocio.



Desarrollar capacidades descentralizadas en los procesos organizacionales para que puedan de manera autónoma potenciar sus labores con automatización robótica de procesos, analítica e innovación.

# INGENIERÍA Y GESTIÓN DE LA FLOTA





**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**



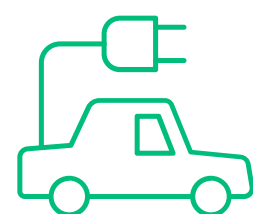
## INGENIERÍA

El área de Ingeniería en Renting Colombia es la encargada de investigar, diseñar y desarrollar proyectos de alto impacto, a través del uso de nuevas tecnologías.

## INNOVACIÓN Y EFICIENCIA DE LA FLOTA

Durante el 2022 se estructura la política para la prueba de vehículos nuevos que actualmente no están en el portafolio de Renting Colombia y que incorporan tecnologías de bajas y cero emisiones. Se logró la colocación de **369 camiones** 100% eléctricos, lo que significa un crecimiento del **67%** respecto al 2021. Así como la estructuración y acompañamiento en la colocación de **44 tractocamiones** dedicados 100% a Gas Natural Vehicular (GNV) para operaciones de clientes en largas distancias.

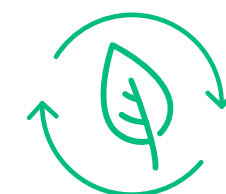
Dando continuidad a la tendencia mundial y a la promoción de la Ley 1964 de 2019, que promueve el uso de vehículos eléctricos en Colombia, y con el fin de reducir las emisiones contaminantes. Renting Colombia en el 2022 cuenta con los siguientes vehículos que conforman la flota sostenible:



Vehículos  
100% eléctricos  
**715 unidades**



Vehículos  
dedicados  
100% a GNV  
**210 unidades**



Vehículos  
híbridos  
**1700 unidades**

## GESTIÓN DE FLOTA

Durante al año 2022 se actualizaron los protocolos de atención a la flota, encaminados en la segmentación de clientes que tiene la compañía como son el Corporativo, Persona Jurídica y Persona Natural, al igual que la segmentación en el control y gestión del costo de la flota, así como la implementación y extensión en el modelo de alternativas de asegurabilidad y gestión de trámites. Todo ello apoyado en la transformación permanente del negocio para optimizar e implementar nuevas herramientas tecnológicas.

## INTERACCIONES

*Propio 3*

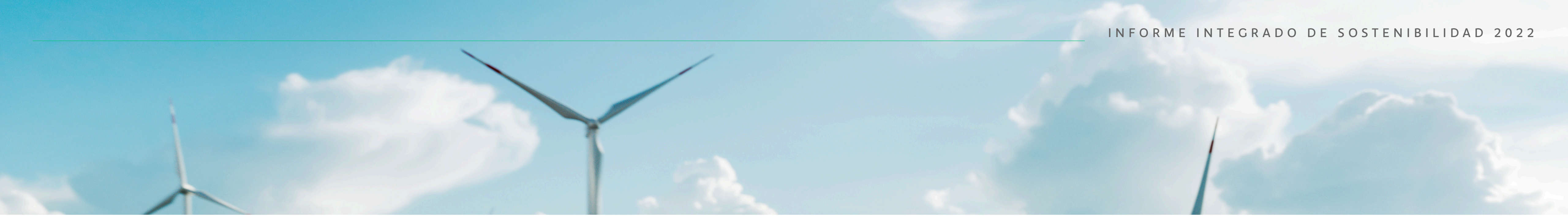
El ecosistema de Inteligencia Artificial (I.A) de gestión flotas migra de Caja Negra a TERE, El nombre de Teresa significa 'verano' o 'cosechar'. Es de origen griego (Thērasía), aunque de su origen latino podemos sacar otros significados como 'cazadora', 'experta en caza'. “Cosechar, que lo podemos describir como recoger productos para obtener un resultado, y es lo que hace caja negra y el planeador de mantenimiento recopila información, aprende y entrega resultados y decisiones.”. Para este modelo incluimos el proceso de planeación de mantenimiento a partir de I.A logrando visualizar a futuro las variables descritas a continuación, y de allí dentro del proceso de ejecución del mismo está la aprobación de órdenes de mantenimiento también bajo este mismo modelo de I.A.

**444.500**

ÓRDENES  
GESTIONADAS

**378.500**

SERVICIOS



## DISPONIBILIDAD

Propio 4

Renting Colombia logró garantizar una disponibilidad superior a la meta trazada llegando a un **98,96%** de disponibilidad de la flota.

Ciudad	Disponibilidad
Barranquilla	99,06%
Bogotá	99,04%
Cali	98,83%
Medellín	99,89%

## PROGRAMADOR DE MANTENIMIENTO

Propio 5

El planeador de mantenimiento es una herramienta basada en modelos de inteligencia artificial que a partir del comportamiento de cada uno de los vehículos de la flota nos ayuda a visualizar cuando se deben realizar los diferentes mantenimientos, que actividades deberían ejecutarse en cada uno de ellos, los costos asociados a dichas actividades y el tiempo que podría estar el vehículo en taller para esta intervención. Todas estas variables se calculan de manera individual a partir de la combinación de datos del comportamiento de cada una de las placas lo que nos lleva a una individualización para programación a partir de las capacidades de los diferentes talleres. De igual manera esta herramienta nos permite realizar modelos de compras futuras de insumos a partir de la proyección de actividades y la comparación de diferentes proveedores para determinar el punto óptimo para ser ejecutados.

Esta herramienta inicia su salida a producción en junio del año 2022, a partir de ella se han venido realizando ajustes y reglas que permitan optimizar los datos y calibrar mejor el modelo, para este año se espera iniciar toda la programación del segmento PN a través de la vinculación con canales digitales como app de clientes, WhatsApp y otros, vinculado a proyectos como la red de servicio controlada.

## ASEGURABILIDAD

En el 2022 se presenta un incremento en el valor de las primas pagadas por Renting Colombia a las aseguradoras como ajuste producto del resultado de la vigencia, lo cual generó un impacto en la siniestralidad respecto al 2021. Nuestra gestión en el marco de la asegurabilidad de la flota se fundamenta a través de los indicadores:

- Siniestralidad: corresponde al valor del pago de los siniestros sobre el recaudo de la prima.
- Frecuencia: determina la cantidad de los siniestros sobre la flota expuesta.
- Costo medio: corresponde a la severidad de los siniestros generados.

En conjunto con las aseguradoras, nuestro corredor de seguros, equipos de la compañía y clientes, se implementan planes que procuran la mitigación de las vulnerabilidades que permitan administrar de manera estratégica los diferentes factores de riesgos asociados a la gestión de la flota, por medio de la identificación, evaluación, tratamiento y control para la corrección de los eventos esperados y el impacto que tiene sobre el resultado económico.



## GESTIÓN DEL ACTIVO

Hablar de restitución del activo obedece a una modalidad de tipo jurídico, la cual consiste en devolver el mismo bien a su legítimo propietario. Esto se da ante la necesidad de retornar la flota de vehículos que cuenta con terminación de contrato por circunstancias de incumplimiento de pago y/o situaciones delictivas que involucran los vehículos de cualquiera de las unidades de negocio.

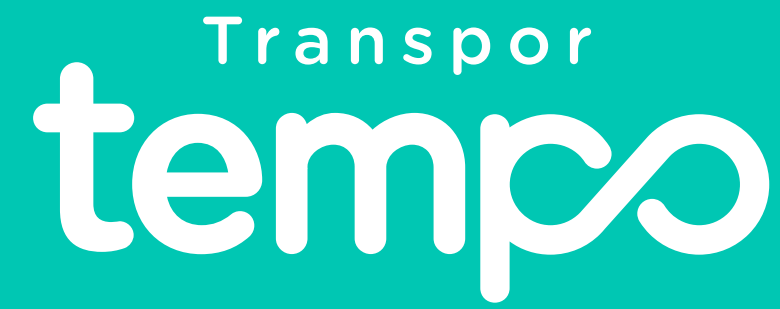
Esta gestión es fundamental pues le permite a Renting Colombia el uso rentable de los activos restituidos, la reducción de la cartera, las reducciones de índices de siniestralidad de la flota y la gestión eficiente y eficaz en la prevención del fraude.

2022	Vehículos	% Gestión de restitución	% ref. flota activa
Asignaciones	1740	-	3,7%
Vehículos restituidos	1396	80%	3,0%
Gestión jurídica	185	11%	0,4%
Gestión investigativa	159	9%	0,3%

## RETOS 2023

- Evaluación del modelo TERE, efectividad, contundencia y crecimiento.
- Incremento del uso de canales digitales
- Integración tecnológica con los aliados
- Concentración de atención de la flota en talleres exclusivos

# OPERACIÓN LOGÍSTICA FILIAL TRANSPORTE



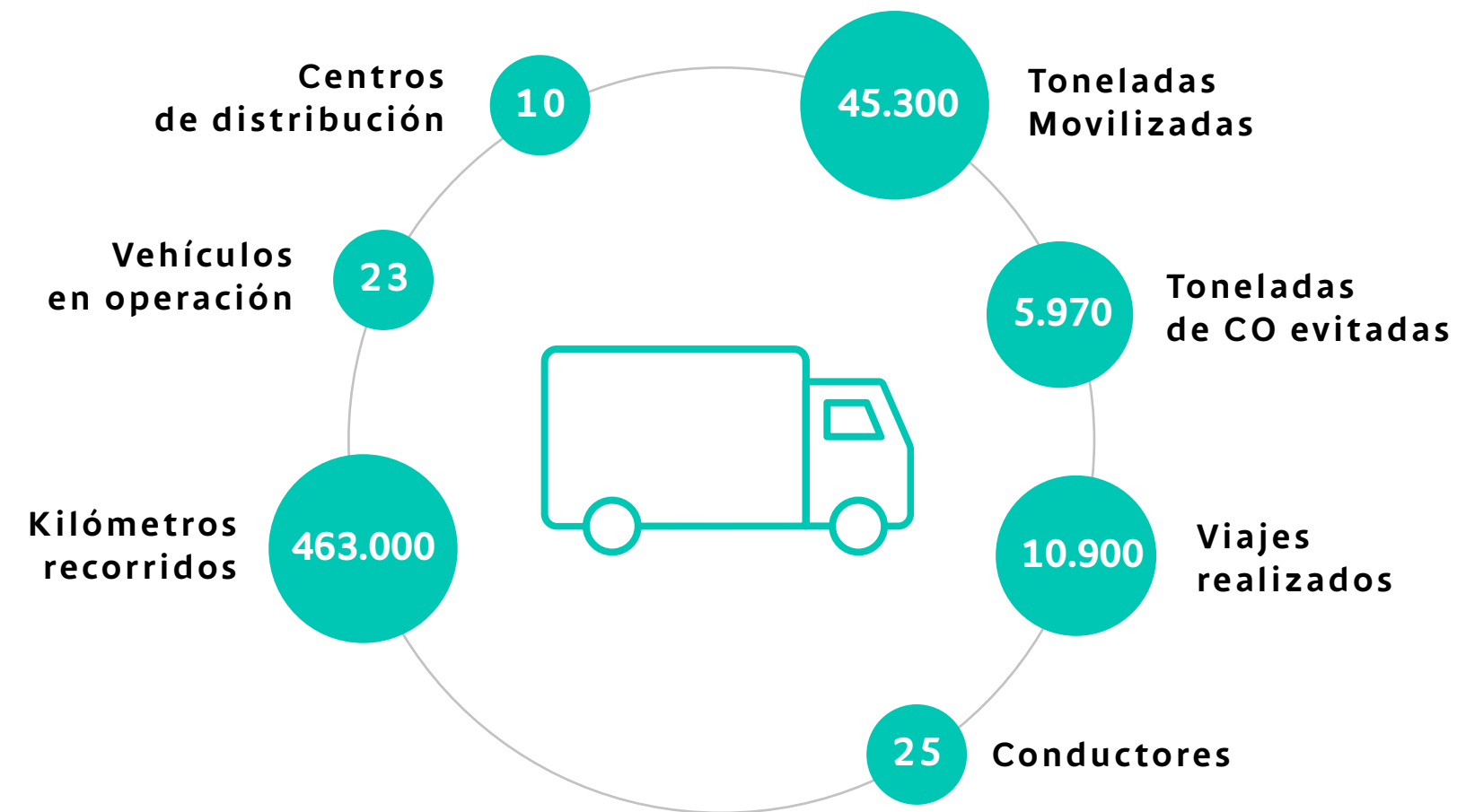
## OPERACIÓN LOGÍSTICA FILIAL TRANSPORTEMPO

Al cierre del 2022 Transportempo registró unos ingresos operacionales acumulados iguales a 127.809 MM, mostrando un aumento del 21.4% con respecto al 2021. Este resultado se debe a la movilización de 1.901.000 Ton, 19.854.000 km recorridos y más de 89.500 viajes realizados.

Es importante destacar la diversificación de la cartera de clientes durante el 2022, ya que se fortaleció la participación en sectores dedicados a actividades de producción y comercialización de materiales de construcción, alimentos, bebidas, minerales, químicos y paquetería. Nuestros clientes hacen posible que nuestra red logística tenga presencia en el territorio nacional con operaciones en 13 departamentos y más de 40 municipios, esto como parte de una estrategia enfocada al crecimiento en el mercado.

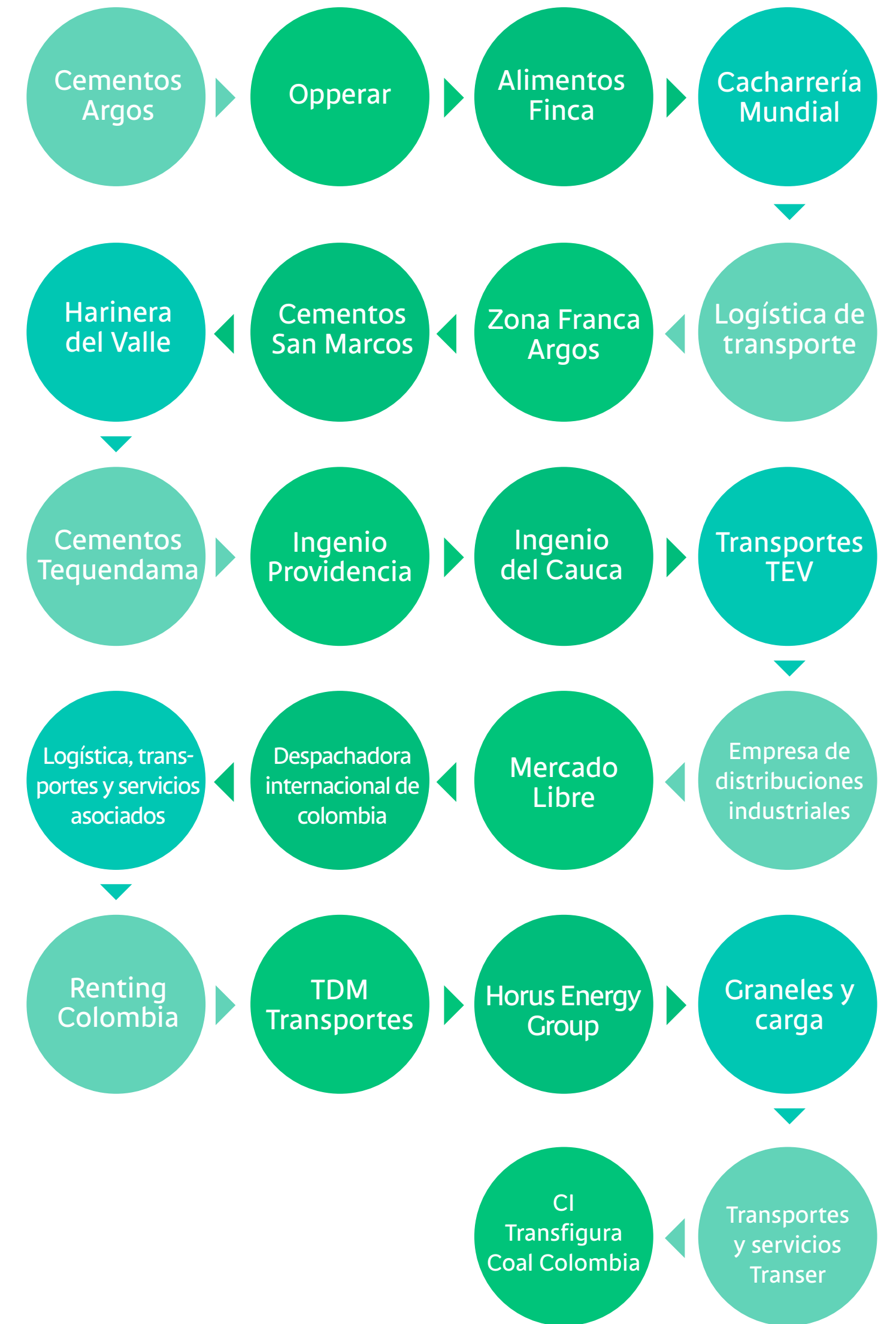
Transportempo cerró el 2022 con la adjudicación de una licitación para el transporte de materias primas para la fabricación de cemento con el cliente Cementos Argos S.A, lo cual representará la movilización mensual de aproximadamente 25.000 toneladas.

## FLOTA SOSTENIBLE TRANSPORTEMPO



## NUEVOS NEGOCIOS

Durante el 2022 Transportempo inició nuevas operaciones de transporte primario entre las cuales se destacan: Cementos San Marcos, Transportes TEV, Horus, Trafigura, Grupo BIOS, TDM, Ingenio del Cauca, Graneles y Carga y Transer. Estos clientes se beneficiaron del esquema denominado al interior de la compañía como “Tempo Flujos”, donde al cierre del periodo 2022 se contó con una flota de 51 equipos articulados que atienden los principales corredores a nivel nacional con un total de 117.000 toneladas transportadas, lo cual representó un aumento del 37% respecto al 2021.



## DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA NUEVOS NEGOCIOS

En 2022 se segregaron los nuevos negocios de la siguiente manera:

### NUEVOS NEGOCIOS

#### Última milla

19 vehículos rígidos, los cuales entregaron un total de 10 mil toneladas y se logró un nivel de servicio del 98%.

Realizamos 4.500 viajes en los diferentes corredores del país y entregamos 1'195.000 paquetes con Mercado Libre en los 4 corredores dedicados.

#### Largas distancias

Se ha posicionado la movilización de materias primas y productos, en sectores como: la construcción, ingenios, la siderurgia, paquetería, alimentos químicos, entre otros. Para un total de 24 clientes en 7 sectores activos en Tempo.

#### Movilizaciones

Se realizaron 82.560 movilizaciones rodadas y 6.250 servicios en niñeras y grúas, respectivamente, impactando de manera directa la experiencia al cliente final.

#### Subarriendo

Modelo que contempla un pago mensual por el alquiler de vehículos de transporte operados directamente por los clientes. Actualmente se tienen 82 equipos bajo esta figura y se considera como una opción para continuar nuestro crecimiento en el mercado para 2023.

## MOVILIDAD SEGURA

Transportempo recorre alrededor de 19.850.000 Km cada año en todas las operaciones en las carreteras del país, manteniendo siempre los más altos estándares en seguridad vial para garantizar que al final de día todos los colaboradores regresen en perfecto estado de salud con sus familias. Igualmente, nuestra política de sostenibilidad contamos con un pilar dedicado 100% al crecimiento integral de nuestras personas esto incluye gestionar el riesgo más grande que es la seguridad vial.

A cierre del año 2022 Transportempo completa 561 días sin accidentes de tránsito que involucren la pérdida de vidas (propias y terceras) durante el desarrollo de sus operaciones.

### ÁREA DE MOVILIDAD SEGURA

Como compañía estamos comprometidos con la seguridad de todos nuestros colaboradores, por lo tanto, contamos con los recursos y medios necesarios para gestionar el cuidado de nuestras personas en la vía y mantener vehículos seguros, garantizando el cuidado físico y mental de nuestras personas.

Vivimos la movilidad segura desde 5 pilares que permiten minimizar el riesgo de accidentalidad

Gestión Institucional

Comportamiento humano

Atención a víctimas

Vehículos seguros

Infraestructura segura

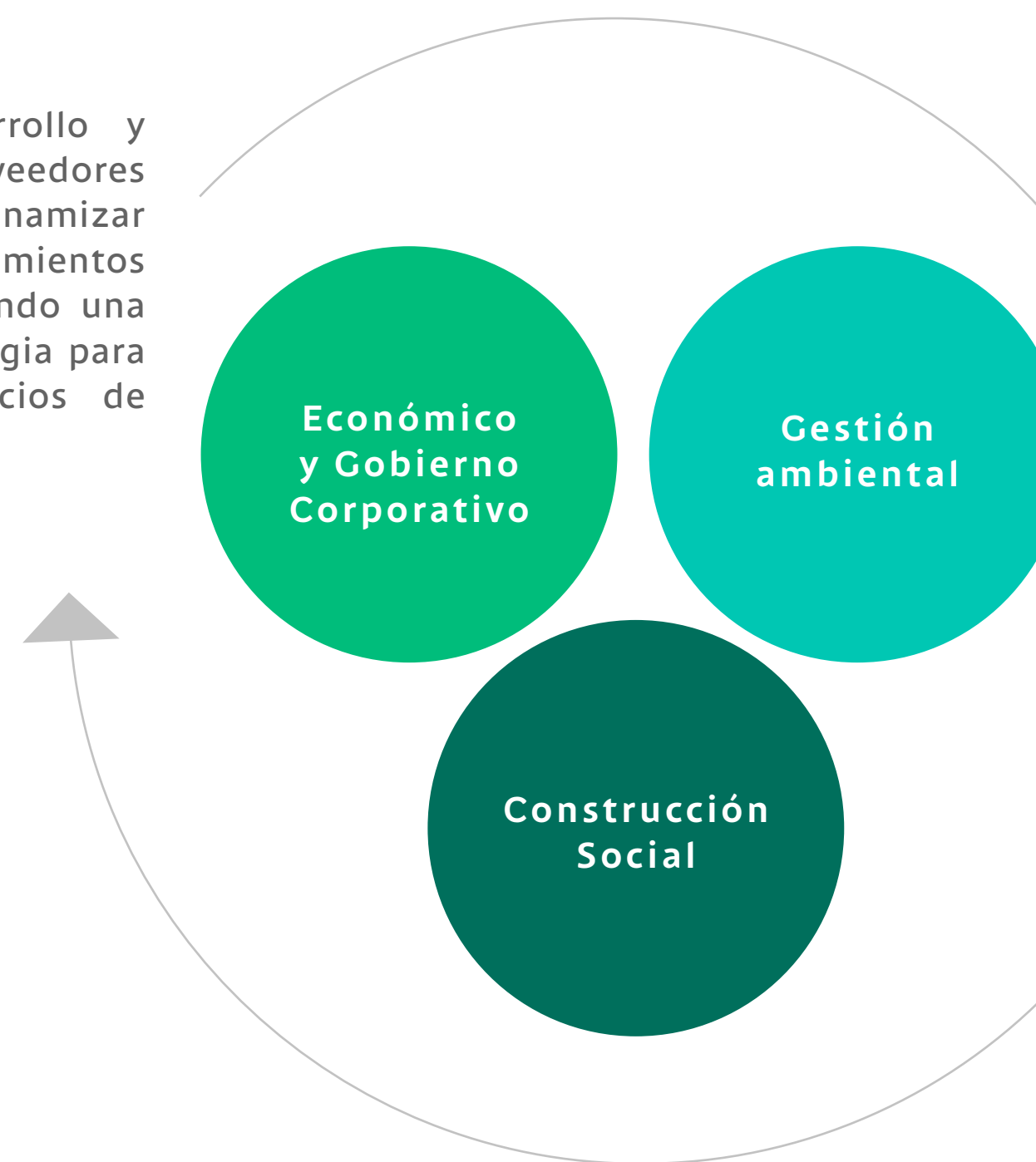
# GESTIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD



## GESTIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD

Hoy Renting Colombia va de la mano de la sostenibilidad, entendiendo la importancia de permear a nuestros clientes, nuestros aliados estratégicos, colaboradores o personas que directa o indirectamente se relacionan con la compañía. Seguimos transformando cada uno de los pilares de la estrategia definidos por la organización desde:

Enfocado en el desarrollo y acompañamiento a proveedores y clientes con el fin de dinamizar y fortalecer sus conocimientos en sostenibilidad, logrando una mayor visibilidad y sinergia para el desarrollo de espacios de co-creación.



Asumiendo la importancia que tienen los impactos ambientales generados en nuestros procesos, la gestión ecoeficiente de los recursos aire, agua y suelo y desarrollando estrategias de cambio climático desde la perspectiva de negocio.

Enfocado en el cuidado, la transformación y acompañamiento en temas relacionados con DD.HH equidad e inclusión, al mismo tiempo generando un impacto social en las comunidades, logrando un valor agregado en el desarrollo de las capacidades.





## GESTIÓN AMBIENTAL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-2, GRI 306-2

La gestión ambiental en Renting Colombia se entiende desde la importancia que tienen los impactos ambientales generados en los procesos de la organización, la gestión ecoeficiente de los recursos aire, agua, suelo, el cumplimiento de los requisitos legales y el desarrollo de estrategias de cambio climático desde la perspectiva de negocio que permiten la mitigación de los efectos adversos originados al ambiente.

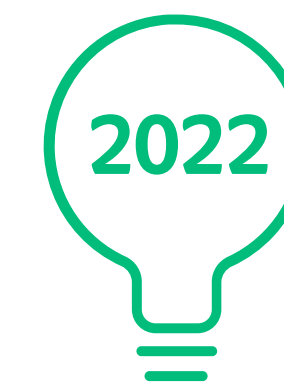
Los consumos de energía obtenidos en el 2022 en KWh/año fueron:



Medellín	96.243
Bogotá	18.900
Barranquilla	55.700
Cali	45.732
Usados	476
Localiza	185.734
Tempo	169.817



Medellín	127.373
Bogotá	27.279
Barranquilla	106.400
Cali	403
Usados	64.509
Localiza	656.677
Tempo	163.117



Medellín	243.969
Bogotá	42.528
Barranquilla	119.440
Cali	69.821
Usados	49.850
Localiza	511.381
Tempo	275.543

Los consumos de agua obtenidos en el 2022 en Megalitros/año fueron:



Medellín	0,913
Bogotá	0,421
Barranquilla	0,437
Cali	11,085
Usados	0,062
Localiza	15,553
Tempo	0,764

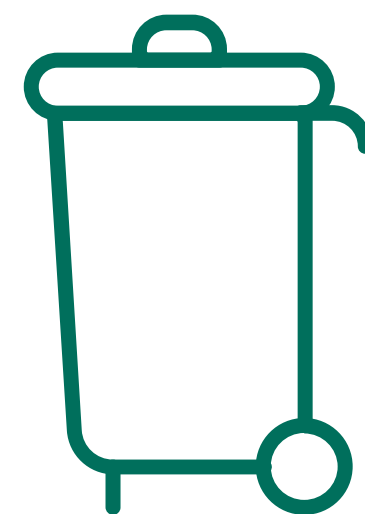


Medellín	0,883
Bogotá	0,190
Barranquilla	0,925
Cali	0,340
Usados	0,234
Localiza	6,229
Tempo	0,632



Medellín	1,031
Bogotá	0,313
Barranquilla	1,514
Cali	0,197
Usados	0,084
Localiza	12,574
Tempo	1,135

Todos los residuos sólidos, derivados de las actividades administrativas son dispuestos de manera adecuada y entregados a entidades autorizadas bajo lineamientos de la Resolución 2184 de 2019. En el 2022 se generaron las siguientes cantidades en Kg de residuos sólidos:



### 2020

No aprovechables	323
Aprovechables	111,4
Orgánicos	140,3

### 2021

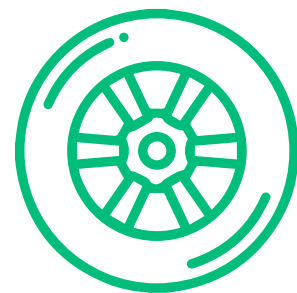
No aprovechables	1.510
Aprovechables	1.073
Orgánicos	721

### 2022

No aprovechables	3.444
Aprovechables	1.454
Orgánicos	877

## DESARROLLO SOSTENIBLE 2022

Renting Colombia gestiona sus consumos a través de una herramienta interna, que permite la determinación de la huella de carbono en el ciclo de vida del servicio, los resultados para 2022 fueron:



### Llantas

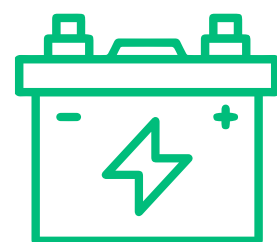
Reencauchadas: 7.200  
Evitamos la emisión de 1200t de CO<sub>2</sub>  
Ahorrarnos consumo de agua equivalente a 7,6 piscinas olímpicas.

Dispuestas: 37.000  
Evitamos la generación de 75t de material particulado



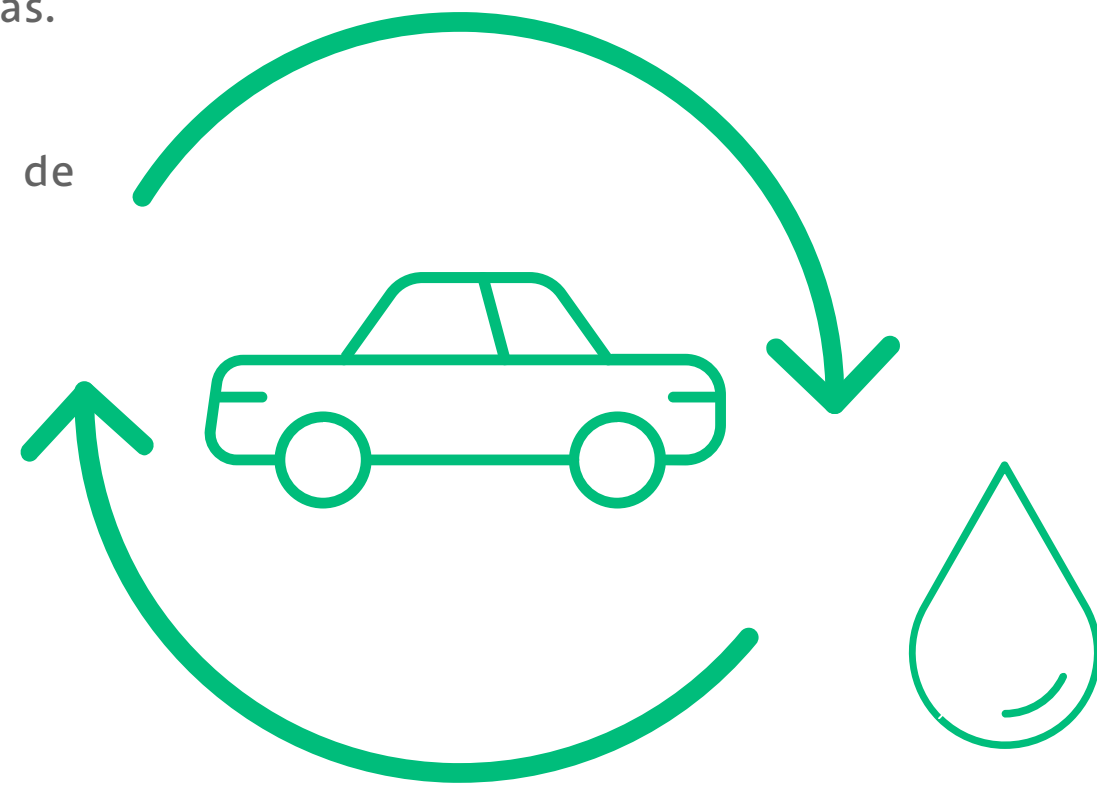
### Huella de carbono

Reducimos la emisión en 50.370 t de CO<sub>2</sub> equivalente al trabajo de 3'600.000 árboles



### Baterías (Plomo puro)

Dispuestas: 14400  
Reutilizamos 92t de plomo



### Aceite

Dispuestos: 995.000 Gl  
Evitamos la emisión de 1030 t de CO<sub>2</sub> y la contaminación de agua equivalente a 1'500.000 piscinas olímpicas

50.370 t CO<sub>2</sub> no emitido operación  
2.230 t CO<sub>2</sub> no emitido mantenimiento  
**TOTAL: 52.600 CO<sub>2</sub>**

También se logra el 100% en el cumplimiento de la ejecución de formaciones ambientales realizadas durante 2022 para Renting Colombia y TransporTempo.

Durante el 2022 podemos destacar la implementación de dos plantas de recirculación de agua en las agencias Localiza (Soledad – Atlántico) y Localiza (Sabaneta), donde buscamos obtener un ahorro del 75% del recurso en el lavado de vehículos, permitiendo llevar a la eficiencia nuestros procesos y en particular el ahorro y uso eficiente del agua.

## ECOEFICIENCIA

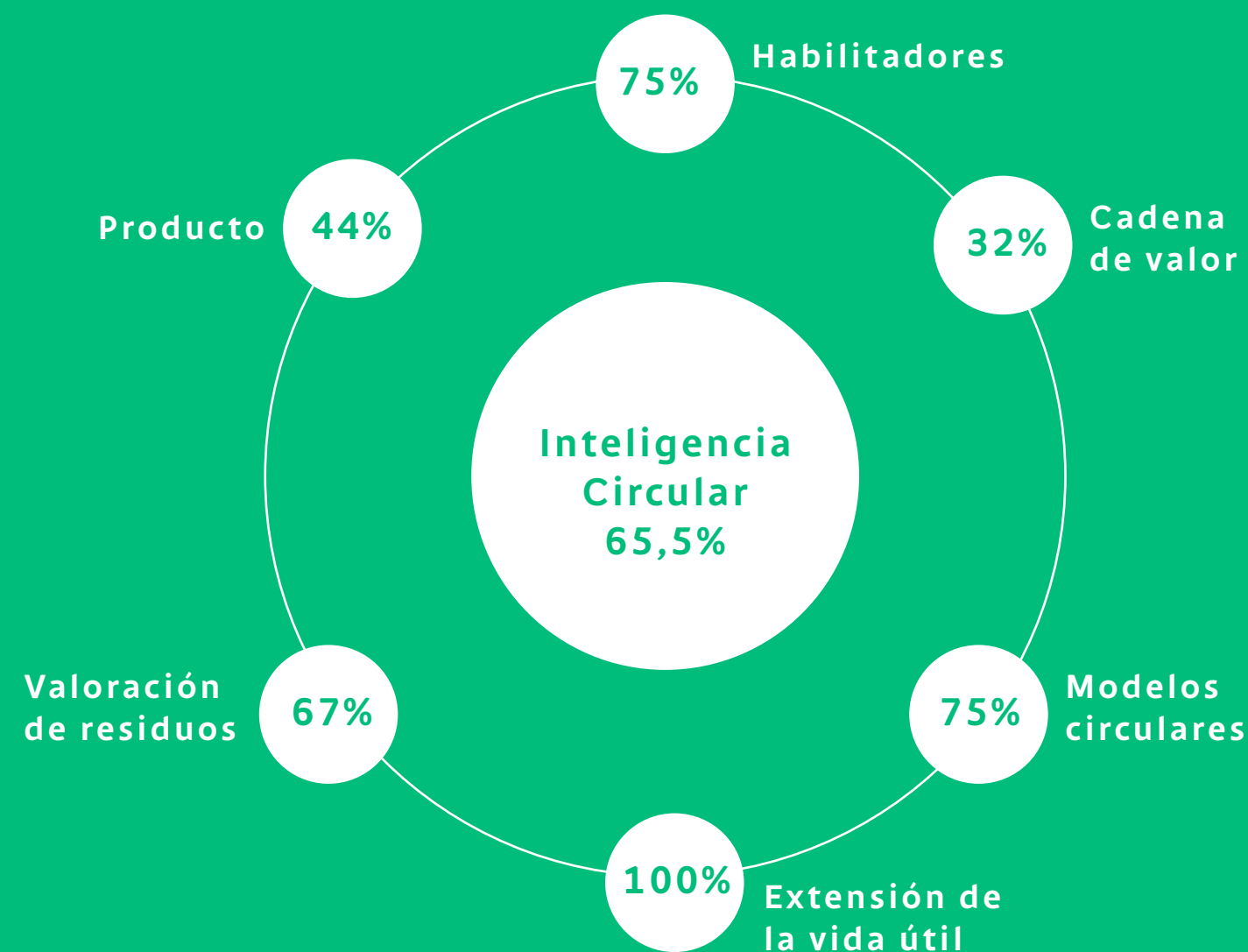


## CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Durante el 2022 Renting Colombia trabajó por posicionar la inversión social como pilar fundamental de la sostenibilidad. Se realizó la primera publicación de la política de DDHH, equidad e inclusión, a la cual fue divulgada a todos los colaboradores, por otro lado, esto ayudó a conformar el comité de DD.HH.

Adicional se realizó por primera vez la Debida Diligencia para aliados, clientes y colaboradores, con el objetivo de revisar posibles afectaciones a los Derechos Humanos, para realizar modificaciones y mejoras en los procesos.

Durante el 2022 se creó el nuevo proyecto de Inteligencia Circular, el cual busca plantear servicios y compras más eficientes y cuidadosas con el medio ambiente. Se enfocó en los siguientes pilares:



## ECONÓMICO Y GOBIERNO CORPORATIVO

### GESTIÓN DE CLIENTES SOSTENIBLES

Es pilar fundamental de la compañía tener a nuestros clientes en el centro y no solo desde un concepto de negocio, sino también desde cómo a través del acompañamiento logramos evolucionarlos frente a los cambios que hoy tiene la sostenibilidad en el mundo, es por esto que durante el 2022 se realizó un acompañamiento particular a **16 clientes** que quisieron extender sus acciones por la sostenibilidad con lo que nosotros pudiéramos asesorar y complementar sus procesos, esto nos ratifica la visibilidad y referencia que somos para ellos y cómo a través de la constante sinergia se desarrollan espacios de co-creación.

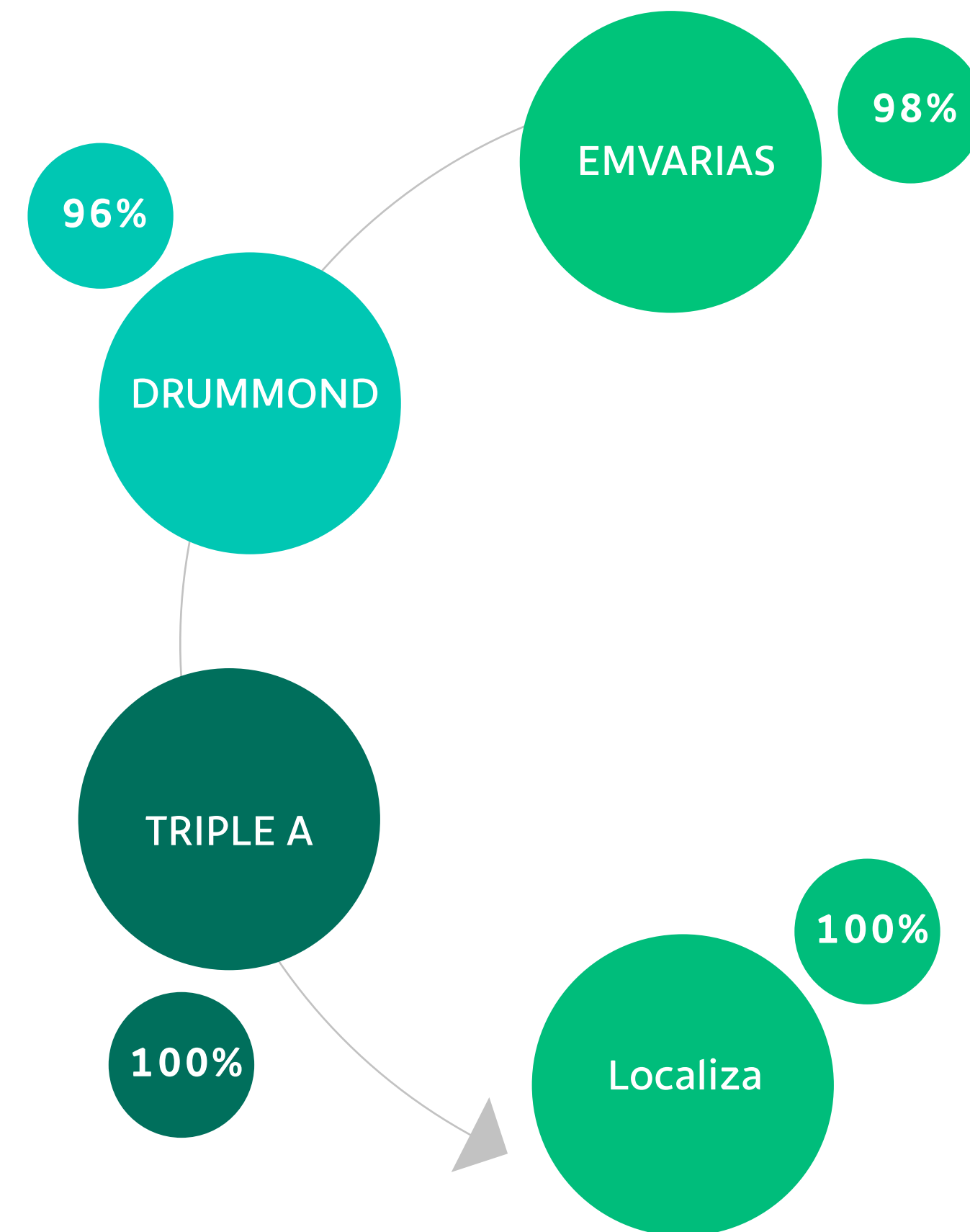
### RUTA HACIA LA EXCELENCIA

Asociado a la estrategia evolutiva en la Ruta Hacia la Excelencia, satisfactoriamente logramos acompañar a **49 aliados** desde la **fase 1**, que refiere la autoevaluación básica, acompañamiento y desarrollo del aliado entorno a los pilares social, económico y ambiental, logrando una participación y cumplimiento del **97%**. Así mismo desde la **fase 2**, donde acompañados por Universidad CES generamos espacios de creación conjunta en módulos de Derechos Humanos y Responsabilidad ambiental empresarial y logramos acompañar a **41 aliados** con una participación y cumplimiento del **100%**, dejando claro que permear y guiar a nuestros proveedores desde la sostenibilidad también favorece y agrega valor a los procesos de Renting Colombia<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Ampliar la información en la página de cadena de abastecimiento.

## GESTIÓN SOSTENIBLE EN OPERACIONES IN HOUSE

El 2022 finaliza con un cumplimiento en sostenibilidad económica, social y ambiental en nuestras Operaciones Inhouse de la siguiente manera:





## MOVILIDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

**TEMA MATERIAL:**  
MOVILIDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

## CARBONO NEUTRALIDAD

Con el fin de lograr el cumplimiento en las metas de reducción de emisiones de CO2, definidas por la empresa y el Plan Nacional del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Renting Colombia y TransporTempo han definido una política y plan de gestión de cambio climático con una serie de acciones de mitigación enfocadas en la carbono neutralidad.

En el 2022 Renting Colombia y TransporTempo obtienen su segundo reconocimiento por la participación en el programa de carbono neutralidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, ratificando su compromiso con la mitigación del cambio climático.

EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE  
reconoce que la organización

**RENTING COLOMBIA S.A.S**  
con número de NIT 811011779

ha participado en las actividades desarrolladas en el PROGRAMA NACIONAL DE CARBONO NEUTRALIDAD desde el **Grupo No. 4**, bajo los compromisos climáticos del país en el marco del acuerdo de París.

**Guillermo Prieto Palacios**  
Director (E) de Cambio Climático y Gestión del Riesgo  
Dado en Bogotá a los 14 días del mes de diciembre de 2022

Este certificado se entrega a aquellas organizaciones que asistieron al proceso de orientación del Programa Colombia Carbón Neutral y completaron el entregable final de cada grupo.  
Este reconocimiento no se constituye en un proceso de verificación de la tercera parte del inventario de GEI de la organización, así como tampoco una certificación de carbono neutralidad o verificación carbono neutro.

EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE  
reconoce que la organización

**TRANSPORTEMPO S.A.S.**  
con número de NIT 800051673

ha participado en las actividades desarrolladas en el PROGRAMA NACIONAL DE CARBONO NEUTRALIDAD desde el **Grupo No. 4**, bajo los compromisos climáticos del país en el marco del acuerdo de París.

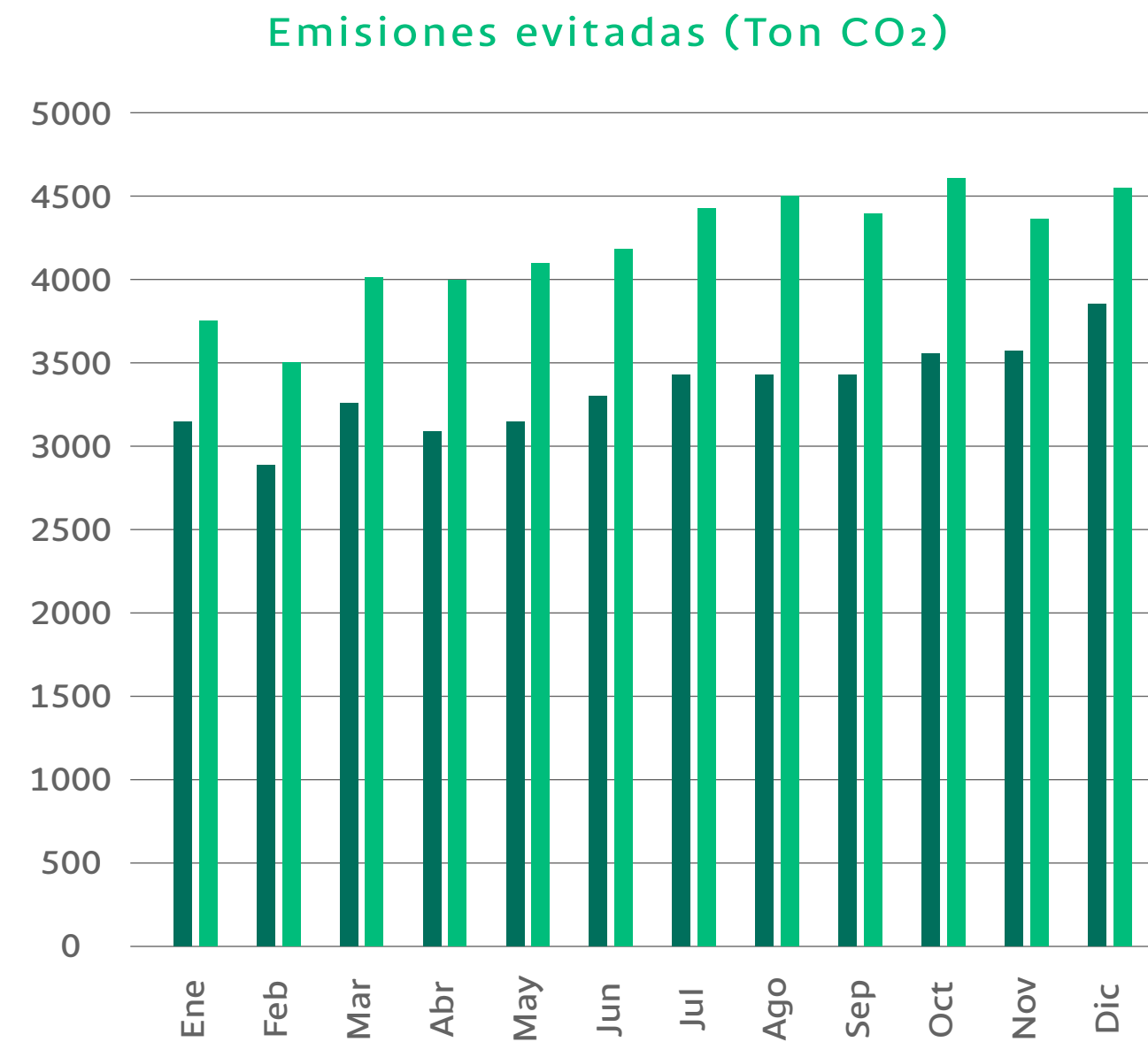
**Guillermo Prieto Palacios**  
Director (E) de Cambio Climático y Gestión del Riesgo  
Dado en Bogotá a los 14 días del mes de diciembre de 2022

Este certificado se entrega a aquellas organizaciones que asistieron al proceso de orientación del Programa Colombia Carbón Neutral y completaron el entregable final de cada grupo.  
Este reconocimiento no se constituye en un proceso de verificación de la tercera parte del inventario de GEI de la organización, así como tampoco una certificación de carbono neutralidad o verificación carbono neutro.



Por otro lado, gracias a la implementación de acciones de mitigación como el uso de tecnologías limpias en la flota vehicular y su adecuada gestión en la operación, en el transcurso del 2022 se han evitado las siguientes emisiones:

Propio 6



Emisiones evitadas (Ton CO<sub>2</sub>)

	2021	2022
Emisiones evitadas (Ton CO <sub>2</sub> )	40.300	50.370

También, en el marco de la gestión del plan de cambio climático, Renting Colombia y TransporTempo adquirieron bonos de carbono para proyectos como Aures Bajo e Inirida por un total de **5.971 Ton CO<sub>2</sub>**, donde integrada directamente con las emisiones evitadas fortalecemos la compensación de la huella de carbono corporativa de cara a las cero emisiones proyectadas.

## RETOS 2023

Certificar a Transportempo como empresa B.

Publicar y divulgar el informe integrado de sostenibilidad 2022.

Construcción de nueva materialidad con mayor cobertura a Grupos de Interés.

Desarrollo del proyecto “A tu lado cliente”.

Postulación de proyectos para lograr beneficios tributarios 2023.

Proyecto “Somos +”, “Sensibilicémonos” con el fin de fortalecer los DD.HH en la organización.

Medición semestral del proyecto inteligencia circular.

Proyecto “Creemos aulas”

Desarrollo de herramienta de género WEP – medición.

Desarrollo de mentoring “Escuela de carbono” en aras de avanzar en el camino hacia la carbono neutralidad.

Desarrollo de simulador de emisiones de CO<sub>2</sub>.



CONTENIDOS DE CIERRE

# 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## ALIANZAS Y AGREMIACIONES

GRI 102-12, GRI 102-13

## ECOSITEMA DE SOSTENIBILIDAD



MINAMBIENTE



# Tabla GRI

GRI 102-55

Indicador

Descripción

Tema material

Página

Información

Omisión

ODS

## Contenidos Esenciales

### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Indicador	Descripción	Tema material	Página	Información	Omisión	ODS
102-1	Nombre de la organización	N/A		Renting Colombia S.A.S		N/A
102-2	Actividad, marcas, productos y servicios	Presencia en el mercado				ODS 11
102-3	Ubicación de la sede principal	N/A		Carrera 52 No.14 30 Local 340 Etapa II Centro Empresarial Olaya Herrera en la ciudad de Medellín, Antioquia.		N/A
102-4	Ubicación de las operaciones	Presencia en el mercado				N/A
102-5	Propiedad y forma jurídica	N/A				N/A
102-6	Mercados servidos	Presencia en el mercado				ODS 11
102-7	Tamaño de la organización	N/A			Se hace omisión al GRI 102-7 debido a confidencialidad de la información	N/A
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Gestión del Talento Humano				ODS 8
102-9	Cadena de suministro	N/A				ODS 8
102-10	Cambios significativos en la organización	Presencia en el mercado		Se cambia la estrategia corporativa a Sirius 2025.		N/A
102-11	Principio o enfoque de precaución	N/A		Auditoría RUC por el Concejo Colombiano de Seguridad		ODS 17
102-12	Iniciativas externas	N/A				ODS 17
102-13	Afiliación a asociaciones	N/A				ODS 17



# Tabla GRI

GRI 102-55

Indicador	Descripción	Tema material	Página	Información	Omisión	ODS
<b>ESTRATEGIA</b>						
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	N/A				N/A
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>						
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Gestión del Talento Humano				N/A
<b>GOBERNANZA</b>						
102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo				N/A
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	N/A				N/A

**Tabla  
GRI**  
GRI 102-55

Indicador	Descripción	Tema material	Página	Información	Omisión	ODS
-----------	-------------	---------------	--------	-------------	---------	-----

**PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Gestión del Talento Humano		<ul style="list-style-type: none"> <li>· La filial TransporTempo cuenta con 82% de los colaboradores que son beneficiarios de la convención colectiva de trabajo (CCT). Suscrita con el sindicato Sintratempo.</li> <li>· Sintratempo, Sindicato de empresa 174 afiliados al 31 de diciembre 2022.</li> <li>Usintt. Sindicato de empresa 39 afiliados al 31 de diciembre del 2022.</li> <li>Sicotransportempo. Sindicato de empresa 36 afiliados al 31 de diciembre del 2022.</li> <li>· Sutimac. Sindicato de industria 6 afiliados al 31 de diciembre del 2022.</li> <li>· Por otro lado, en 2022 se suscribieron 2 CCT, una el 11 de febrero de 2022 con Usintt y el 21 de febrero de 2022 con Sincotransportempo, con una vigencia ambas de 3 años, las cuales permitieron mejorar las relaciones laborales, individuales y colectivas con 2 sindicatos de la operación centro.</li> </ul>		ODS 8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	N/A				N/A
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	N/A				N/A
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	N/A				N/A

# Tabla GRI

GRI 102-55

Indicador	Descripción	Tema material	Página	Información	Omisión	ODS
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	N/A			Se hace omisión al GRI 102-45 debido a confidencialidad de la información	N/A
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	N/A				N/A
102-47	Lista de temas materiales	N/A				N/A
102-48	Re-expresión de la información	N/A				N/A
102-49	Cambios en la elaboración de informes	N/A		En años anteriores, TransporTempo presentó su informe de sostenibilidad de manera independiente, para este periodo de reporte se integra por segunda vez el informe de esta filial al de Renting Colombia.		N/A
102-50	Periodo objeto del informe	N/A				N/A
102-51	Fecha del último informe	N/A				N/A
102-52	Ciclo de elaboración de informes	N/A		El ciclo de elaboración de informes de Sostenibilidad de Renting Colombia y su filial Transportempo es anual.		N/A
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	N/A		Cualquier duda o sugerencia respecto al contenido de este Informe de Sostenibilidad podrá ser atendida a través del correo: <a href="mailto:ambiental@rentingcolombia.com">ambiental@rentingcolombia.com</a>		N/A
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los indicadores GRI	N/A				N/A
102-55	Índice de contenidos GRI	N/A				N/A
102-56	Verificación externa	N/A			Se hace omisión al GRI 102-56 por inexistencia de la información.	N/A

Indicador

Descripción

Tema material

Página

Información

Omisión

ODS

## Enfoque de gestión / Indicadores específicos

### GOBIERNO CORPORATIVO

103	Evaluación del enfoque de gestión - Gestión del riesgo	Gestión del riesgo		N/A
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gestión del riesgo	El 100% de las operaciones de Renting Colombia y su filial TransporTempo fueron evaluadas en riesgos relacionados con la corrupción.	ODS 16
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gestión del riesgo	En Renting Colombia S.A.S no se ha producido ningún caso de corrupción.	ODS 16

### SOCIAL

103	Enfoque de gestión - Gestión del Talento Humano	Gestión del Talento Humano		N/A
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Gestión del Talento Humano		ODS 8 ODS 10
401-3	Licencia de maternidad/paternidad	Gestión del Talento Humano		N/A
103	Enfoque de gestión - Seguridad y Salud en el Trabajo	Seguridad y Salud en el Trabajo		N/A
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y Salud en el Trabajo		ODS 8
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Seguridad y Salud en el Trabajo		ODS 8

# Tabla GRI

GRI 102-55

Indicador	Descripción	Tema material	Página	Información	Omisión	ODS
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y Salud en el Trabajo				ODS 8
Propio 1	Indicadores SST: accidentalidad y enfermedad laboral	Seguridad y Salud en el Trabajo		Indicadores como: índice de frecuencia, índice de severidad, prevalencia de enfermedad laboral, índice de enfermedad laboral, tasa de ausentismo, cumplimiento del plan de trabajo anual, cumplimiento de objetivos y metas, requisitos legales		ODS 8
103	Enfoque de gestión: Gestión de clientes/calidad del servicio	Gestión de clientes / calidad del servicio				ODS 8
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Gestión de clientes / calidad del servicio				ODS 11
103	Enfoque de gestión: Presencia en el mercado	Presencia en el mercado				N/A
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Presencia en el mercado				N/A
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Presencia en el mercado				N/A
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Presencia en el mercado				N/A
<b>ECONÓMICO</b>						
103	Enfoque de gestión: Desempeño económico	Desempeño económico				ODS 8
102-7	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico				ODS 8

# Tabla GRI

GRI 102-55

Indicador

Descripción

Tema material

Página

Información

Omisión

ODS

## CONTENIDOS PROPIOS - GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA

103	Enfoque de gestión: Innovación y tecnologías	Innovación y tecnologías		ODS 11
Propio 3	Interacciones	Innovación y tecnologías		ODS 11
Propio 4	Disponibilidad	Innovación y tecnologías		ODS 11
Propio 5	Programador de mantenimiento	Innovación y tecnologías		ODS 11
103	Enfoque de gestión: Innovación y Transformación digital	Innovación y transformación digital		ODS 11
Propio 2	Proporción de gasto en proveedores locales	N/A	Aplica para la cadena de abastecimiento	ODS 11

## AMBIENTAL

302-1	Consumo energético dentro de la organización	N/A		ODS 11
303-3	Extracción de agua (consumo)	N/A		ODS 11
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	N/A		ODS 11
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	N/A		ODS 11
103	Enfoque de gestión: Movilidad Inteligente y Sostenible	Movilidad inteligente y sostenible.		ODS 11 ODS 7
Propio 6	Emisiones evitadas	Movilidad inteligente y sostenible.		ODS 11 ODS 7



 **Renting**  
Colombia

Transpor  
**tempo**