

Los 7 pilares

del crecimiento con
camiones eléctricos



Movilidad eléctrica: la solución más costo-eficiente para las empresas

La incorporación de camiones eléctricos a la flota de la compañía es hoy una decisión que puede ser la diferencia entre mantenerse competitivo o perder el rumbo en mercados cada vez más complejos.

Actualmente, y teniendo en cuenta la reconfiguración de los procesos y las cadenas de suministro motivadas por la pandemia de COVID-19, es necesario encontrar soluciones robustas que aporten a la compañía en varios frentes.

En Renting Colombia, contamos hoy con camiones 100% eléctricos que te facilitarán el alcance de las metas corporativas y te permitirán crecer más rápido.



Una alternativa integral

Existen **siete grandes aspectos del negocio** que se ven impactados por el uso de este tipo de vehículos para el transporte de carga.

Esto es lo que la movilidad eléctrica permitirá hacer en tu empresa:

1. Optimizar procesos logísticos

Los camiones eléctricos son la llave para una mayor eficiencia logística y operativa en tu compañía.

En comparación con los vehículos diésel, permiten un **ahorro hasta del 9% del costo total** en materia logística.

De hecho, no tienen pico y placa ni presentan restricciones de movilidad de tipo ambiental, como el día sin carro o las contingencias ambientales.

También pueden acceder a zonas comerciales o de parqueo que se encuentran restringidas a otro tipo de vehículos.

Los anteriores son incentivos a largo plazo que obedecen a metas trazadas por el Gobierno en la Estrategia nacional de movilidad eléctrica y sostenible: lograr que el 10% de las flotas, en Medellín, Bogotá y Cali, estén conformadas por vehículos no contaminantes para 2025.

600 mil

vehículos se espera tener rodando en Colombia para 2030.

Fuente: Estrategia nacional de movilidad eléctrica y sostenible.

2. Mejorar la percepción de la empresa y la marca

El uso de tecnologías no contaminantes ayudará a tu empresa a mostrar su compromiso con la mitigación del impacto ambiental.

Sin duda, eso permitirá que la percepción por parte de clientes, prospectos, proveedores, empleados y la opinión pública en general sea muy positiva.

De esta manera se garantiza un impacto positivo en la percepción de:

- Ø Imagen corporativa.
- Ø Reputación empresarial.
- Ø Percepción de marca.
- Ø Valor de la marca en el mercado.
- Ø Cultura organizacional.

Debes tener en cuenta que, en el área metropolitana del Valle de Aburrá, **los camiones de carga producen el 38% de las emisiones contaminantes.**

Por eso, a los ojos de la gente, las empresas tienen una responsabilidad muy grande en mejorar las condiciones ambientales a través de cambios en sus procesos productivos.

3. Reducir gastos.

Ahorrar tiempo y dinero en el consumo de recursos como combustible, llantas y repuestos es una ventaja competitiva que no puede pasarse por alto.

De otro lado, se debe tener en cuenta la reducción en tiempo invertido en mantenimiento, pues este tipo de motores no requieren cambio de aceite ni mantenimiento a los sistemas de refrigeración.

50% del consumo anual de combustible es el máximo de lo que puede ahorrarse tu empresa al usar camiones eléctricos.

Camión tradicional

∅ Consume alrededor de 1.200 galones de combustible, que equivalen aproximadamente a \$12 millones

∅ Produce 13 toneladas de CO2.

Camión eléctrico

∅ Consume 11.300 kilovatios de electricidad al año por un valor aproximado de \$5 millones

∅ 0% emisiones. No producen CO2.

Además, al ser una tecnología cuyo mercado se abre paso en Colombia, cuenta con precios únicos y exclusivos para las actividades comerciales que hagan uso de ella.

Otras ventajas tributarias y de operación son:



Beneficios de la Ley de movilidad eléctrica

(Se trasladan al cliente, quien los ve reflejados en el valor del canon).

- \$0 en el costo del arancel de importación (que se traslada al cliente).
- Impuesto de rodamiento no superior al 1% del valor comercial del vehículo.
- 10% de descuento en la prima del Soat.
- Descuentos en la revisión técnico mecánica.



Beneficios del renting de camiones

- No hay cobro por cancelación anticipada tras un año de uso de los vehículos.*
- Sin pérdidas por la desvalorización del vehículo.
- No hay gastos en mantenimiento ni gestiones.
- Sin capital de inversión.
- Se ahorran los gastos en seguros e impuestos.

* Después del primer año, y durante el resto del contrato, podrás devolver los camiones si en los últimos 6 meses has contado con una disponibilidad inferior al 90% de camiones Stärk eléctricos. Podrás hacer cancelación anticipada antes de un año, sin cobro, con previo aviso al gerente de cuenta en el mes 11, para iniciar y cerrar el proceso de finalización antes de transcurrido el mes 12.

4. Flexibilizar la movilidad de carga.

Con una autonomía de 160 kilómetros por carga y un desempeño en pendientes 40% más efectivo que el de los camiones convencionales, los vehículos eléctricos se convierten en la mejor manera de flexibilizar los procesos de transporte de mercancía.

A la eficiencia mecánica y el valor agregado en torque y fuerza se suman las posibilidades de configuración para el transporte de carga seca o refrigerada, ya sea con chasis, planchón, estacas, entre otros.

5. Garantizar el bienestar del personal

Los camiones eléctricos no producen ruido ni vibraciones, lo que hace que la experiencia de conducirlos sea más confortable y permite mejorar las condiciones de salud ocupacional.

Por otra parte, generan un 30% menos de temperatura, poseen controles desde el timón y son ergonómicos, lo que reduce enormemente el riesgo de accidentalidad y garantizan la integridad física y mental de los conductores.

La transmisión automática y la mejor respuesta en pendientes son también factores determinantes en la calidad de vida de los empleados.

6. Aportar a la sostenibilidad ambiental

Por cada camión que reemplaces de tu flota por un vehículo eléctrico dejarás de emitir 13 toneladas de dióxido de carbono al año.

Para limpiar esa cantidad de contaminantes, se necesitaría el trabajo de 450 árboles durante 12 meses.

Los vehículos cuentan con tecnología de monitoreo que permite medir la calidad del aire mientras operan.

7. Mejorar el monitoreo y la seguridad

Finalmente, los camiones cuentan con servicio de telemetría, una solución de monitoreo inteligente que permite medir a distancia el desempeño de cada uno.

Ayuda a obtener información relacionada con velocidad, peso, aceleración, entre otros factores.

¿Y eso qué permite?

- Ø Optimizar la vida útil de cada camión.
- Ø Mejorar la eficiencia en los recorridos.
- Ø Corregir malas prácticas de conducción.
- Ø Reducir consumos de energía.
- Ø Agilizar procesos.
- Ø Mejorar la relación con clientes y proveedores.
- Ø Ajustar los horarios de los conductores.
- Ø Verificar datos en caso de accidentalidad.

El Boston Consulting Group predice que los vehículos eléctricos tendrán una cuota de mercado de hasta el **50%** para el año **2030**.

Lo cierto es que la movilidad eléctrica es el futuro. Se trata de una tecnología que permitirá enfrentar los desafíos ambientales y de movilidad contemporáneos.

Empresas como Grupo Familia, Coltabaco, Haceb, Bavaria, Argos, Bimbo y Nutresa ya le apuestan a esta tecnología.

**¿Te apuntas
tú también?**

Solicita asesoría



Renting
Colombia

