



**Informe integrado de
sostenibilidad
2021**



¡Contra todas las circunstancias y superando grandes obstáculos, llegamos a Marte 2022!

Mensaje de Carlos Augusto Garcés R

GRI 102-1, GRI 102-14

El 2021 significó para Renting Colombia alcanzar la meta establecida en su plan estratégico **Marte 2022**, logrando un cumplimiento del **106 %** en el valor de colocaciones frente al plan original, lo anterior gracias a un gran equipo humano que ha demostrado su profesionalismo, capacidad de resiliencia, y afinidad por los retos, llevando incluso a que este gran logro evolucionara en un nuevo plan más ambicioso que se ha denominado **Sirius 2025**. Este plan le permitirá a la compañía enfocarse en la consolidación de sus diferentes segmentos de negocio, así como de los procesos que soportan el crecimiento y sostenibilidad de estos; y de igual manera continuar innovando con nuevos productos, servicios y llegar a nuevos mercados. El objetivo de esta estrategia busca que la compañía evolucione y con ello, lograr **120.000 vehículos activos a 2025**, destacando que esta meta dará continuidad a un camino que se ha marcado desde lo construido en los últimos años, luego de que Renting Colombia ha logrado crecer en los segmentos masivos, consolidarse en el corporativo e incursionar en la multicanalidad.

Sirius 2025, el reto que hoy enfrenta Renting Colombia, plantea como pilares estratégicos y de gestión el consolidar y establecer las mejores prácticas en términos ambientales, sociales, económicas y de gobierno, desde la gestión ambiental, la inversión social y la cadena de suministro; partiendo de que el ADN de los colaboradores es el ser y aplicarlo en los procesos y el relacionamiento con todos los grupos de interés.

Parte de estos retos ya se han venido enfrentando con los cambios en las dinámicas de mercado dados por la pandemia, por ello, el 2022 será un año en el que se espera que la economía del país siga recuperándose paulatinamente, pero con una velocidad más moderada, al ya no tener el efecto rebote del 2021 luego del coletazo del 2020, con proyecciones de crecimiento del PIB entre el 3,5 % y el 5 % no se espera que la evolución del Covid-19 vuelva a generar cierres como los del 2020 e incluso inicios del 2021, sin embargo, es un riesgo que no deja de estar latente; además, existen otros factores que también pueden

poner en riesgo el crecimiento de la economía tales como las elecciones presidenciales que pueden frenar la dinámica, las alzas en las tasas de interés, la devaluación del peso frente al dólar, y la inflación acumulada en los precios que viene sufriendo el país desde el 2021, que pueden llevar a que el consumo interno se desacelere.

En cuanto al sector automotriz, también se tienen proyecciones positivas moderadas, donde se espera que se pase de **250.272 unidades** nuevas matriculadas en el 2021 a **258.000** o incluso algunas agremiaciones hablan de **265.000** lo que superaría las cifras pre-pandemia del 2019 de **263.320** unidades. Sin embargo, esto dependerá en gran medida de como afecten los factores mencionados anteriormente, el alza en los precios de los vehículos y sobre todo la disponibilidad de vehículos nuevos puesto que los retos de abastecimiento continuarán en buena parte del 2022.

Así pues, para 2022 se espera que la compañía entregue más de **21.000 unidades** a través de todas sus unidades de negocio, lo que se logrará en gran parte mediante negociaciones y compras adelantadas desde el año 2021, haciendo uso de la estrategia de compras para inventario y uniendo esfuerzos con la industria para garantizar el abastecimiento de vehículos; y con la consolidación de una cultura por el arrendamiento de vehículos como un servicio seguro, con múltiples beneficios para los diferentes segmentos Persona, Pyme y Corporativo; y logrando renovar gran parte de la flota de Localiza que al tener poca oferta de vehículos nuevos en el 2021 había tenido que extender su uso. Lo anterior se traduce en un crecimiento del **25 %** siendo este el primer paso para cumplir Sirius 2025.

Carlos Augusto Garcés R.
Gerente general
Renting Colombia

Índice de contenido

Mensaje de Carlos Augusto Garcés R.	2	Usados Colombia	40
Contenido	3	TransporTempo	40
Generalidades	4	Autos éxito	42
Perfil de la compañía	5	Innovación y transformación	46
Sobre este informe	6	Rentabilidad y competencia	47
Gobierno corporativo	9	Transformación digital	48
Gestión del riesgo	11	Analítica	48
Comportamiento ético	13	Ingeniería y gestión de la flota	50
Desempeño económico	14	Ingeniería	51
Gestión del talento humano	16	Gestión de flota	54
Cultura	22	Disponibilidad	54
Bienestar y clima laboral	22	Costo Por Kilómetro (CPK)	54
Desarrollo a colaboradores	24	Asegurabilidad	54
Seguridad y salud en el trabajo	26	Gestión del activo	54
Cadena de abastecimiento	33	Operación logística filial TransporTempo	56
Contrataciones	33	Gestión por la sostenibilidad	59
Journey del cliente	37	Gestión ambiental	61
Cambio de marca	38	Inversión social	62
Participación en el mercado	38	Cadena de valor	62
Corporativo	39	Movilidad inteligente y sostenible	63
Persona Natural	39	Contenidos de cierre	65
Persona Jurídica	40	Alianzas y agremiaciones	66
Localiza	40	Tabla GRI	67

Generalidades



Perfil de la compañía

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-5, GRI 102-7, GRI 102-45

Renting Colombia S.A.S con sede principal en Medellín ofrece servicios de renta operativa de vehículos desde 1997. La compañía se ha posicionado como la empresa líder en el sector de la renta de vehículos, no solo por su amplia trayectoria sino por su compromiso en brindar soluciones integrales de movilidad a sus clientes. Esto bajo sus líneas de negocio:



Renta de vehículos a largo plazo



Una marca Renting Colombia

Operador Logístico



Renta de vehículos a corto plazo

Estrategia Renting Colombia

GRI 102-10

Desde el año 2017, Renting Colombia ha estructurado su norte estratégico, denominado **Marte 2022**, a través de un Modelo de Direccionamiento Estratégico (MDE), el cual cuenta con dos pilares:

- **Transaccional**, a través del cual se busca cumplir año a año con las metas de la compañía y cuyos resultados se ven en el cumplimiento de las metas de cada Unidad de Negocio y que serán descritos más adelante en los apartados de cada Unidad Estratégica de Negocio (UEN).
- **Transformacional**, a través del cual se estructuran los productos y mercados del futuro para la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

Respecto al pilar Transformacional, a pesar de que en el 2020 se alteraron las prioridades y los avances en los proyectos por efectos de la pandemia, el 2021 fue un año en el que la masificación del negocio, una de las apuestas clave de Marte 2022, logró un crecimiento significativo, cuando se gestó el plan estratégico en diciembre del 2016 (**Cumplimiento del 106 %**). Sin embargo, la compañía consciente de que es necesario seguir evolucionando para que el crecimiento sea sostenible y se potencie en los siguientes años, ha estructurado un nuevo plan estratégico que ha denominado **Sirius 2025**, tomando este nombre como inspiración al ser Sirius la estrella más visible y brillante desde la Tierra que guiará el recorrido de la empresa, donde la gran meta será llegar a **120.000 vehículos activos en la flota al 2025**; por lo que el gran reto del primer trimestre del 2022 será consolidar la estructuración de los principales pilares y proyectos, y alinear los equipos alrededor de este ambicioso plan.



Valores



Pasión
Integridad
Empatía



ADN

Experto
Innovador
Simple
Ágil

Sobre este informe

GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54

Renting Colombia en su segundo informe de sostenibilidad (2021) integra por primera vez la totalidad de sus unidades de negocio¹. Este informe fue desarrollado conforme a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) 2016 y su actualización para los contenidos de “Seguridad y Salud en el Trabajo” (403) y “Agua” (303) del 2018, opción esencial. El documento comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y tiene el propósito de comunicar a sus grupos de interés cómo gestiona los riesgos y las oportunidades de aquellos temas materiales que tienen mayor impacto sobre su capacidad de generar valor.

Cualquier duda o sugerencia respecto al contenido de este Informe de Sostenibilidad podrá ser atendida a través del correo:

ambiental@rentingcolombia.com

¹ En años anteriores, TransporTempo presentó su informe de sostenibilidad de manera independiente, para este periodo de reporte se integra el informe.

Enfoque participación Grupos de Interés

Internos

Empleados



- Correo empresarial
- Plataforma Contigo Renting
- Línea ética
- Red interna de trabajo

 Comunicación diaria

Grupo Bancolombia

- Correo empresarial
- Comités Directivos
- Informes de Gestión
- Línea Ética

 Comunicación a demanda

Junta directiva

- Comités conjuntos
- Gerencia de marca y comunicaciones
- Correo empresarial
- Informes de gestión
- Línea ética

 Comunicación Mensual

Externos

Clientes



- Web corporativa
- Eventos corporativos
- Página web
- Línea ética
- Oficinas de atención
- Redes sociales
- Correo electrónico

 Comunicación a demanda

Aliados estratégicos y proveedores



- Correo Empresarial
- Plataforma Contigo Renting
- Línea ética
- Red interna de trabajo

 Comunicación Trimestral

Entes de control y supervisión

- Correo empresarial
- Informes de la autoridad ambiental

 Comunicación a demanda

Materialidad Renting Colombia Identificación de los grupos de interés

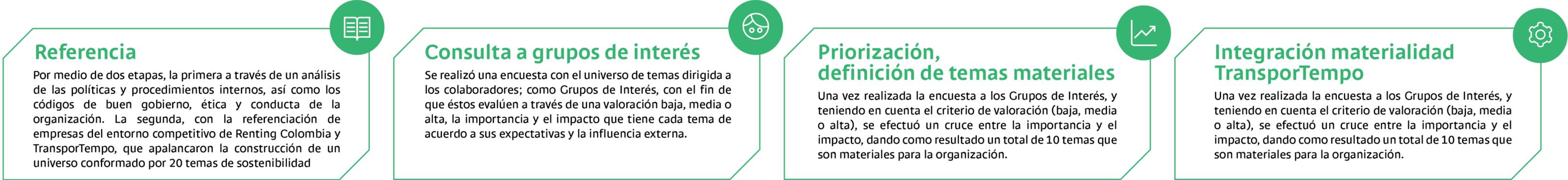
GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43

Los grupos de interés de Renting Colombia se definieron en 2020 tal y como consta en el primer Informe de sostenibilidad; en el 2021 se mantuvo la siguiente definición:

Presentación del análisis de materialidad

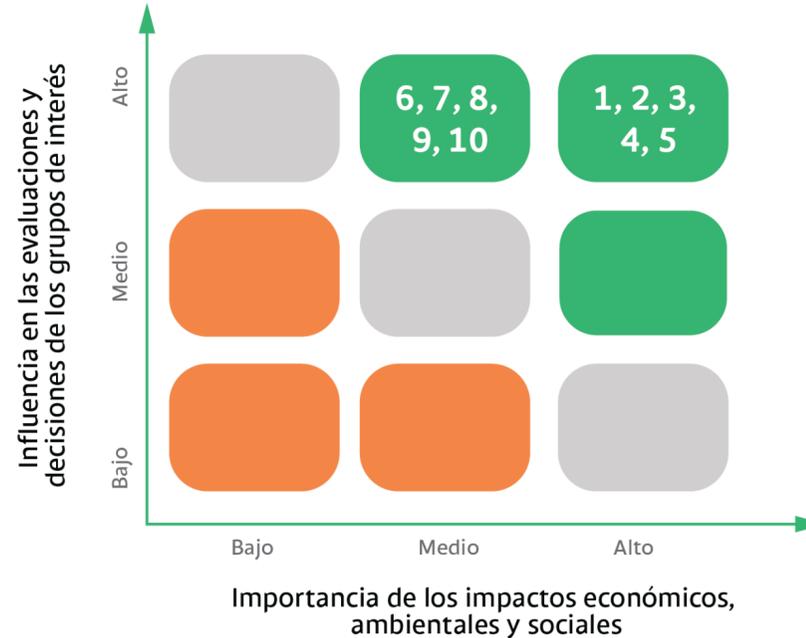
GRI 102-21, GRI 102-46, GRI 102-44, GRI 102-47

En 2021 se actualizó la materialidad de Renting Colombia y se integró en ella la desarrollada por la filial Transportempo, quedando de la siguiente manera:



Temas materiales Renting Colombia

Gobierno Corporativo 3. Gestión del riesgo. 5. Gobierno corporativo. 7. Innovación y transformación digital. 9. Innovación y tecnologías	Económico 1. Gestión de clientes/calidad del servicio 2. Desempeño económico 6. Presencia en el mercado
Social 8. Gestión del talento humano. 10. Seguridad y salud en el trabajo.	Ambiental 4. Movilidad inteligente y sostenible.



Temas materiales Transportempo

Económico 7. Presencia en el mercado	Ambiental 1. Emisiones atmosféricas 6. Residuos sólidos 9. Gestión de la energía
Gobierno Corporativo 8. Anticorrupción	Social 2. Movilidad segura 3. Seguridad y salud en el trabajo 4. Empleo 5. Formación y enseñanza

Temas materiales resultantes

Los temas materiales resultantes de Renting Colombia y Transportempo, son equiparados para la definición del contenido que da lugar al presente informe, dando como resultado los siguientes temas:

- | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------|
| Gestión de clientes / calidad del servicio | Desempeño económico | Gestión del riesgo | Movilidad inteligente y sostenible | Gobierno corporativo | Presencia en el mercado | Innovación y transformación digital | Gestión del talento humano | Innovación y tecnologías | Seguridad y salud en el trabajo | Movilidad segura |
|--|---------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------|

Gobierno corporativo

Tema material: Gobierno Corporativo

GRI 102-21, GRI 102-46, GRI 102-44, GRI 102-47

En Renting Colombia existe una estructura de gobierno, que es la que gestiona sus procesos para buscar el éxito empresarial, lo que incluye costumbres, valores, políticas y normas. Una buena gobernanza ayuda a identificar y gestionar riesgos, así como visualizar, planificar, dirigir, ejecutar, controlar y mejorar los procesos para alcanzar los objetivos de gestión de la compañía. Conforme a lo anterior, la estructura de gobernanza de la Compañía está compuesta por la Junta Directiva y el Comité Directivo.

Asimismo, dentro del gobierno corporativo existe un “Comité de Auditoría”, cuya finalidad es apoyar a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno de la compañía y velar porque dicho sistema tenga políticas y procedimientos que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos de Renting Colombia.

Miembros del Comité de Auditoría:

- Lina María Vélez de Nicholls, miembro independiente de la Junta Directiva y presidente del Comité de Auditoría.
- Diego Medina Leal, miembro independiente de la Junta Directiva.
- Esteban Gaviria Vásquez, miembro de la Junta Directiva.
- Jaime Alberto Villegas Gutiérrez, miembro de la Junta Directiva.

Junta Directiva



Esteban Gaviria Vásquez
Presidente de la
Junta Directiva

Ilustración 1 Estructura de la Junta Directiva 2021



Ricardo Jaramillo Mejía
miembro de la
Junta Directiva



Diego Medina Leal
miembro
independiente de
la Junta Directiva



Jaime Alberto Villegas
miembro de la
Junta Directiva



Lina María Vélez de Nicholls
miembro
independiente de
la Junta Directiva

Comité Directivo Renting Colombia



Carlos Garcés
Gerente General
Renting Colombia



Martín Bedoya
Gerente tributario
y financiero



Alejandra Saldarriaga
Líder de
Innovación y
transformación



Astrid Correa
Líder
administrativa



Fabio Carvajal
Líder de
productividad



Diego Esteban García
Líder de mercadeo
y experiencia



Juan Guillermo Londoño
Líder de
comercialización
de activos



Jorge Ignacio Correa
Líder de
operaciones



Líder
comercial

Ilustración 2 Estructura del Comité Directivo 2021 ²

² Fabio Humberto Carvajal es el Líder Logístico para la filial TransporTempo y Representante legal de la misma.



Gestión del riesgo



El **100 %** de las operaciones de Renting Colombia y su filial TransporTempo fueron evaluadas en riesgos relacionados con la corrupción.

Tema material: Gestión del riesgo

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 205-1, GRI 205-3

En Renting Colombia los Sistemas de Control Interno y Administración de Riesgos requieren de una cultura y filosofía organizacional basada en el autocontrol, con mecanismos encaminados a comunicar efectivamente la gestión en todos los niveles de la organización. Con el objetivo de garantizar la comprensión en todos los empleados sobre la importancia y el papel que tiene para la sostenibilidad de los negocios el contar con una gestión de riesgos y una adecuada identificación de los controles a los mismos, el Sistema de Administración de Riesgos de Renting Colombia engloba la definición de políticas y lineamientos de gestión de estos.

Dentro de las políticas, lineamientos y sistemas de administración que permiten una adecuada gestión de riesgos, la compañía cuenta con:

Sistema de
Administración de Riesgo
Operacional – **SARO**

Programa de
**Transparencia y ética
empresarial**

Sistema de autocontrol y
gestión del riesgo
integral de **LAFT/FPADM**

Políticas para la
**administración del riesgo
de crédito**

Durante el 2021 se dio cumplimiento a la actualización de cada uno de los perfiles de los sistemas de la compañía. Que incluyó lo referente a lavado de activos, financiación del terrorismo y corrupción, lo que permite gestionar y evitar cualquier tipo de relación o actividad ilícita dentro y fuera de la organización, teniendo en cuenta elementos tales como la identificación, medición y control de los posibles riesgos, dichas valoraciones arrojaron como resultado que en general el riesgo para la compañía es bajo.

Durante el 2021 no se presentaron casos confirmados en materia de corrupción

Comportamiento ético

GRI 102-16; GRI 102-17

Renting Colombia, como parte del Grupo Bancolombia, cuenta con un Código de Buen Gobierno Corporativo y de Cumplimiento Ético el cual integra un conjunto de principios, políticas, prácticas y medidas de dirección, administración y control. Todo esto encaminado a crear, fomentar, fortalecer, consolidar y preservar una cultura basada en la transparencia, la integridad y la toma de decisiones responsables. Esta cultura ha permitido generar confianza para todos los grupos de interés y garantizar la sostenibilidad de la compañía y sus unidades de negocio. Como apoyo a la creación de una cultura ética acorde a la operación, los colaboradores de Renting Colombia cuentan con acompañamiento en la gestión de dilemas éticos y espacios de sensibilización en los cuales se generan recomendaciones para definir el curso de acción apropiado y evitar un incumplimiento de las disposiciones de la compañía.

Durante el 2021 se fortalecieron diferentes programas y procesos, que permiten identificar y transformar prácticas inadecuadas dentro de la compañía, además de gestionar alertas de corrupción alineadas con las metodologías y estrategias del Grupo Bancolombia.

Respecto a los mecanismos y programas de sensibilización ya mencionados se realizaron las siguientes actividades:

Sensibilización y capacitación a los colaboradores sobre temas como la prevención del fraude, afectaciones al Código de Ética y Buen Gobierno, y la promoción de la Línea Ética como canal para denuncias con un cumplimiento del 100 %.

Socialización a todos los grupos de interés de las políticas de cumplimiento y el código de Ética.

Capacitación a líderes para ejercer el rol de acompañamiento a los colaboradores en asuntos relacionados con la ética y la integridad.

Línea ética:

Cualquiera de los grupos de interés que tenga una sospecha o conozca de violación a las disposiciones de los Códigos de Conducta de la compañía o las políticas que los complementa, puede denunciarla a través del canal de denuncias (Línea Ética) que el Grupo Bancolombia ha establecido para ello.

Las denuncias a través de la Línea Ética pueden realizarse a través de diferentes canales. Estos se encuentran habilitados los 7 días de la semana, las 24 horas del día.

¿Cómo comunicarse con la Línea Ética?

A través de la línea móvil #955, Fax 4531953 y las líneas:

- Línea nacional: 018000 524499
- Medellín: (+574) 448 4868
- Del correo: lineaetica@bancolombia.com.co





Desempeño económico

Tema material: Desempeño económico

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-7

Resultados obtenidos durante el 2021

El desempeño económico en Renting Colombia buscó mejorar la eficiencia y rentabilidad de la compañía alineándose con el propósito del Grupo Bancolombia por medio de sus áreas financieras. Esto le ha permitido a la organización identificar oportunidades de mejora y tomar acciones que conduzcan al cumplimiento de las metas y estrategias definidas. En comparación al año 2020 donde se tuvieron cierres estrictos por la emergencia sanitaria generada por COVID-19, en 2021 a pesar de tener inconvenientes con el abastecimiento de vehículos nuevos, la dinámica comercial tuvo muy buen desempeño en el año.

Entorno macroeconómico y financiero

Con el fin de desarrollar métricas que reflejen los resultados y gestión en el desempeño económico, Renting Colombia destaca los siguientes indicadores³:

Desempeño económico

Renting
Colombia

\$ 750.926 MM
Ingresos económicos 2021

23,7%
Crecimiento obtenido 2021

\$ 488.130 MM
Costos operacionales

\$ 66.913 MM
Salarios y beneficios

\$ 113.708 MM
Valor económico retenido

\$ 427.996 MM
Patrimonio

Transpor
tempo

\$ 99.891 MM
Costos operacionales

10,75 %
Crecimiento obtenido 2021

\$ 105.277 MM
Ingresos económicos 2021

\$ 30.730 MM
Salarios y beneficios

\$ 596 MM
Valor económico retenido

\$ 3.809 MM
Patrimonio

³ Para las cifras económicas, la sigla MM representa Miles de Millones y M representa Millones

The image shows three men standing in front of a white truck. They are wearing blue long-sleeved shirts with reflective stripes and khaki cargo pants. The man on the left has his arms crossed. In the background, there is a green cement mixer truck and a silver car. The scene is outdoors on a paved area with trees and a fence. An orange banner with white text is overlaid on the image.

Gestión del talento humano



Tema material: gestión del talento humano

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-7

Como parte de los procesos de cambio que ha sufrido la compañía, Renting Colombia ha hecho consciencia de que para ser sostenible debe ser capaz de convertir rápidamente la estrategia en acción; gestionar procesos de forma inteligente y eficiente; maximizar la contribución y el compromiso de los empleados; y crear las condiciones para la transición en los cambios sin perjudicar el clima laboral. En esta línea, el área de Gestión del Talento Humano se encarga de establecer las capacidades antes mencionadas y con ello, ubicar al colaborador en uno de los ejes esenciales en la compañía.

Así pues, bajo la premisa de la agilidad, el aprendizaje constante, la innovación y la simplificación de procesos, la compañía ha evaluado cómo es el estado del liderazgo de hoy frente a los retos organizacionales, la estructura organizativa, las comunicaciones y la capacidad de cambio; con el fin de establecer procesos de atracción y retención que permitan proveer a la organización del talento idóneo, desarrollar un modelo de gestión del cambio y movilización cultural

enfocado en impulsar la estrategia organizacional, la formación permanente en habilidades para el ser y el hacer, el clima laboral con el objetivo de aumentar la productividad de los colaboradores en su rol y al mismo tiempo la apropiación de su espacio laboral y de la Compañía.

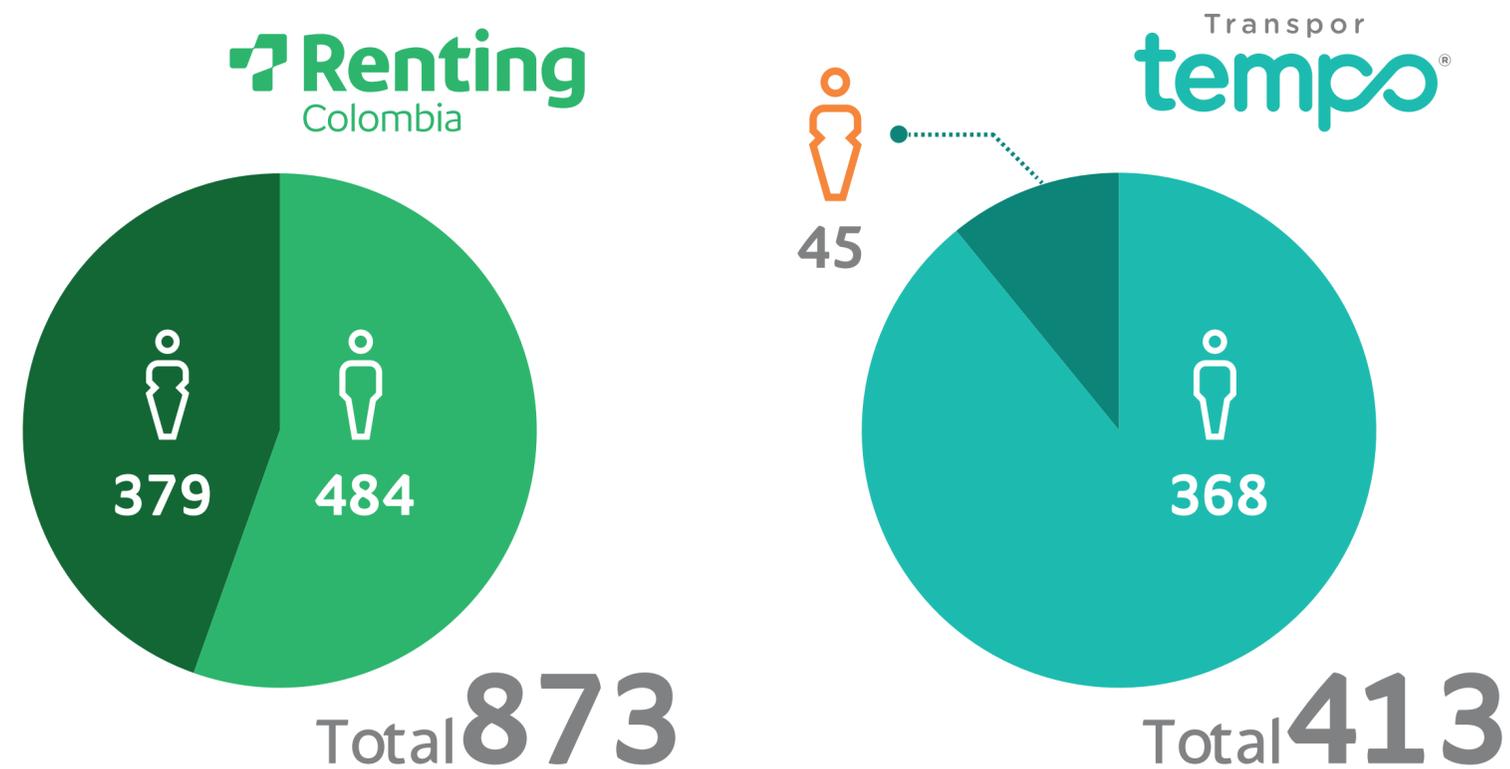
Política de compensación salarial

En noviembre de 2020 se realizó un estudio fundamentado en la metodología “Hay” sobre el mercado salarial en Colombia y su comparación con el de la compañía y de acuerdo con el resultado se desplegó todo el análisis pertinente para diseñar la política de compensación salarial. Todos los cargos de la compañía ya se encuentran categorizados de acuerdo con dicha política salarial, y el comité evaluador a la fecha ya ha realizado **149 valoraciones** de cargos con el fin de buscar la equidad salarial a nivel interno y la competitividad externa del talento.

Gestión de las personas

GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 103-3, GRI 401-1, GRI 401-2

El colaborador es uno de los ejes principales en la organización, conscientes de esto, al 31 de diciembre de 2021 Renting Colombia y su filial TransporTempo contaron con el apoyo de **1.286 personas**, distribuidas así:



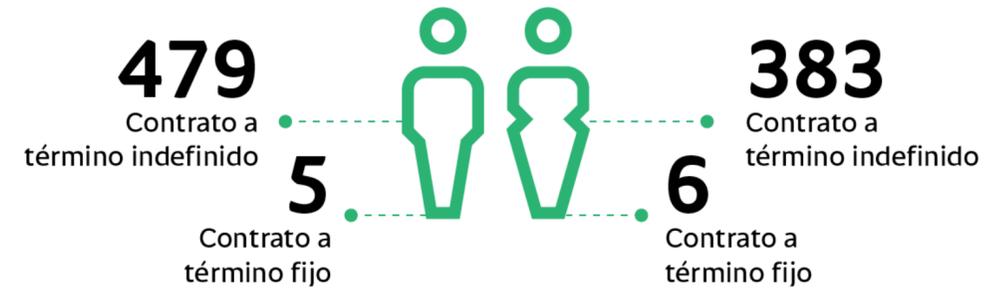


Número total de empleados por sexo, tipo de contrato y región Renting Colombia – Localiza y filial Transportempo⁴.

Una parte importante de la gestión de Renting Colombia para generar capacidades en los procesos, es la atracción de personal idóneo, por lo que, durante el 2021 se tuvieron las siguientes contrataciones:

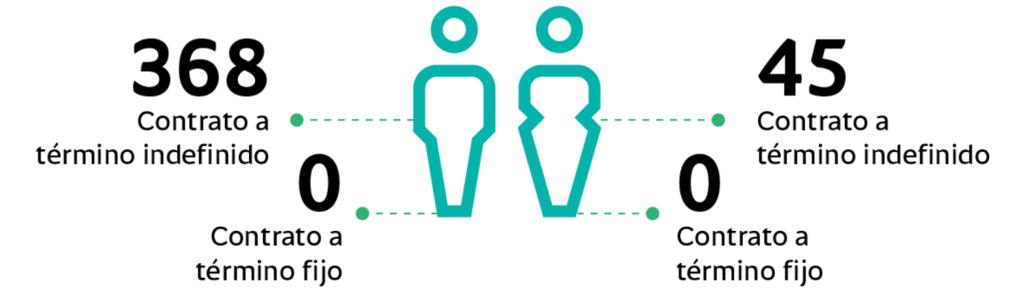
Empleados

Renting Colombia y Localiza



Empleados

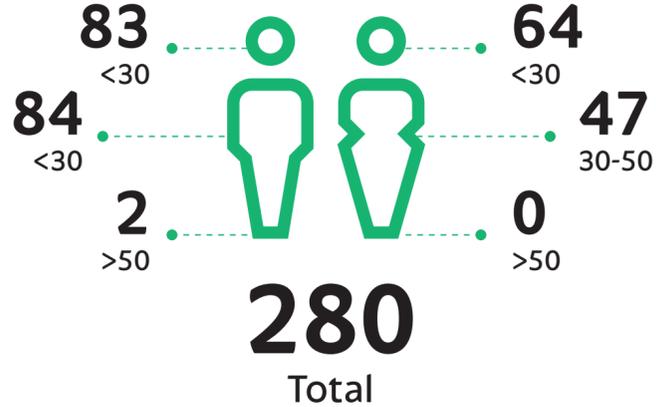
Filial Transportempo



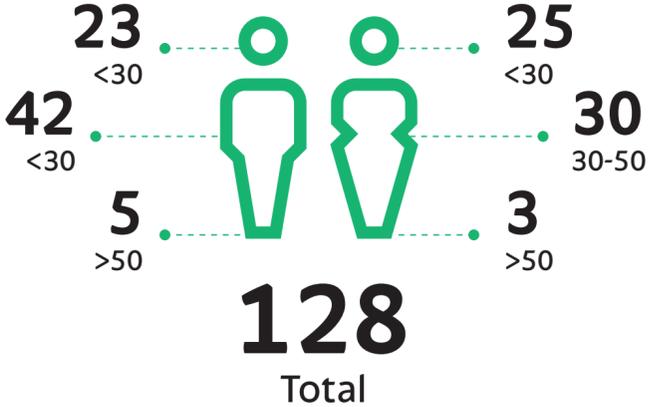
⁴ No existe una parte significativa de la organización que lleven a cabo trabajadores según la definición del estándar GRI. Asimismo, no se han dado cambios significativos, el número de empleados y el manejo de la información se realiza a través de bases de datos de la compañía.

Contrataciones y rotaciones de empleados por edad y sexo Renting Colombia y Localiza.

Contrataciones Renting Colombia y Localiza

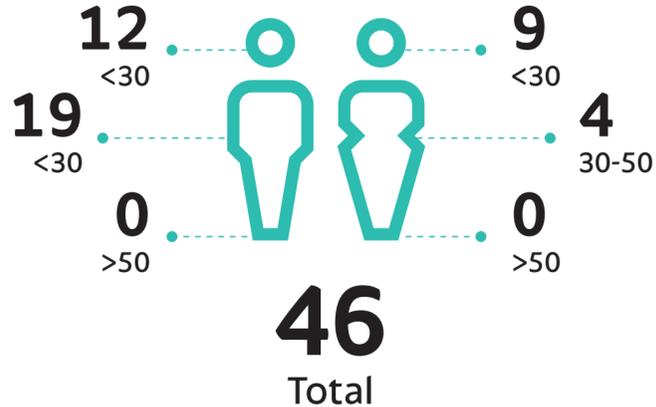


Rotaciones Renting Colombia y Localiza

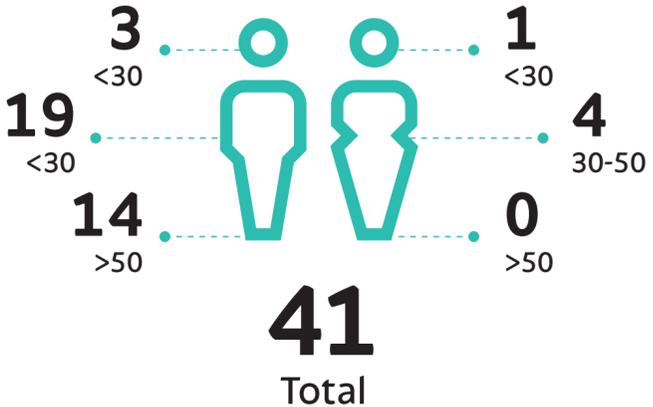


Contrataciones y rotaciones de empleados por edad y sexo Filial Transportempo.

Contrataciones Filial Transportempo



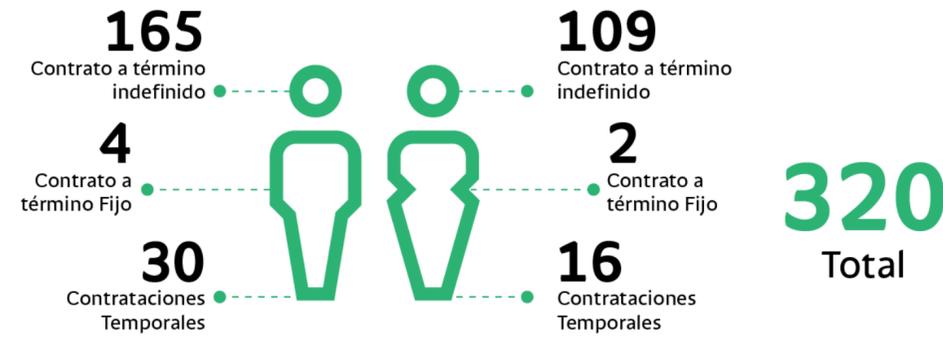
Rotaciones Filial Transportempo



Contrataciones por sexo, tipo de contrato y región Renting Colombia – Localiza y filial TransporTempo⁵.

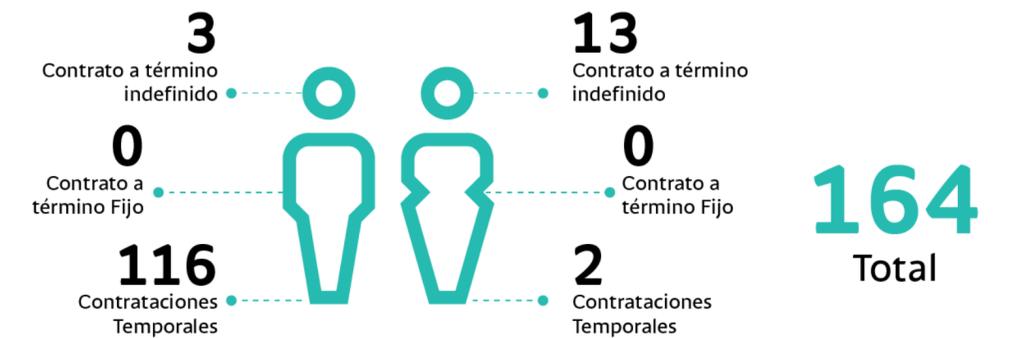
Contrataciones

Renting Colombia y Localiza



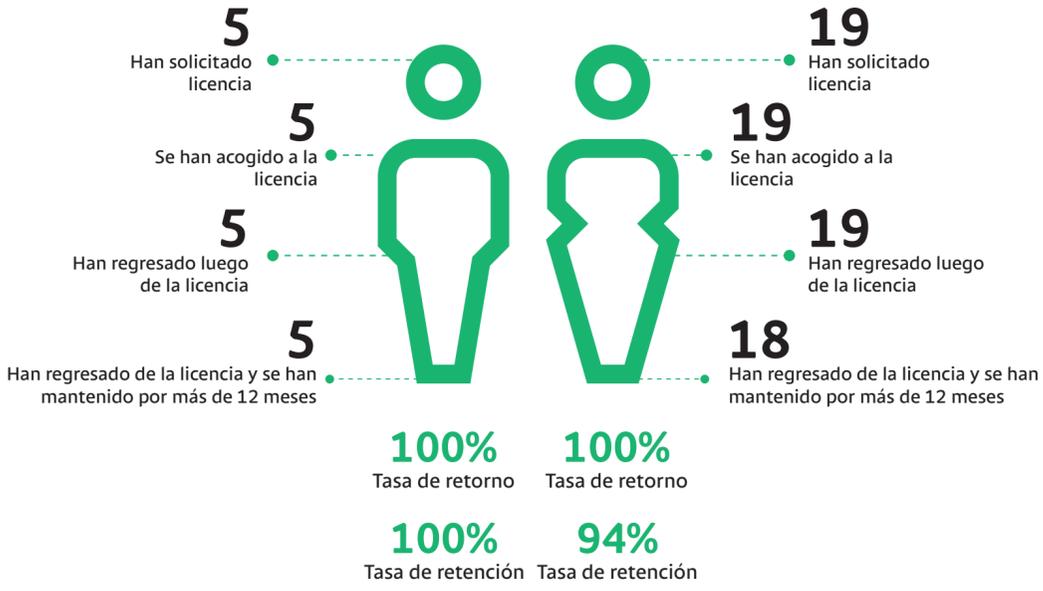
Contrataciones

Filial TransporTempo



⁵ Renting Colombia y su filial TransporTempo no cuentan con medias jornadas.

Licencias de maternidad o paternidad



Gestión del cambio

El enfoque del área de Gestión del Cambio se basa en el acompañamiento a los proyectos de alto impacto y complejidad para la organización. Este gestiona el lado humano del cambio de la organización, a través de un modelo basado en la metodología “ADKAR⁶”, para hacer frente a un proceso de intermediación que facilite el resultado de manera exitosa. Durante el 2021 se acompañaron los siguientes proyectos:



⁶ La metodología ADKAR, está basada en A: Awareness (alerta de la necesidad de cambiar), D: Desire (Deseo de participar y apoyar el cambio), K: Knowledge (conocimiento de cómo cambiar y cómo se verá el cambio), A: Ability (aptitud para implementar el cambio en el día a día), R: Reinforcement (Reforzamiento para mantener el cambio).

Cultura

Se realizó un diagnóstico de Cultura Organizacional, que tenía como objetivo indagar la percepción de los colaboradores frente a la cultura actual y con esto se pudo medir la brecha entre el escenario actual y el deseado. Este proceso tuvo como resultado la definición del plan para la gestión cultural 2022 que busca trabajar por el agilidad, la simplicidad y la visión de cliente desde una postura empática.

Bienestar y clima laboral

Renting Colombia favorece el bienestar de los colaboradores con el fin de lograr un equipo de trabajo productivo, motivado y comprometido con la organización. El clima laboral a su vez, toma gran relevancia debido a que influye en la satisfacción y bienestar de los colaboradores, generando entornos donde se favorecen las relaciones interpersonales y dan al empleado un sentido de pertenencia.

En 2021, Bienestar laboral trabajó para elevar y mantener los niveles de satisfacción y motivación de los colaboradores, desde el trabajo remoto, logrando un equilibrio biopsicosocial (biológico, psicológico y social), para el mejoramiento del desempeño laboral y productividad; por medio de programas, campañas, convenios, beneficios y actividades recreativas o de esparcimiento.



Plataformas de comunicación con los colaboradores

En 2021 se continúa con el uso de la plataforma GoConnect denominada “Renting Colombia

Contigo” y para la filial TransporTempo “Tempo de tu lado”. Esta red interna de carácter social permite tener una buena comunicación y mantener interacción constante entre los empleados; cuenta con espacios como: Bienestar Laboral, Nuestra Empresa, SSTA, Cultura Organizacional, Líderes y Market place.

GoBenefits: Cuenta con una amplia red de aliados con grandes descuentos a nivel nacional.

GoReconignition: Reconocimientos con puntos para canje por bonos digitales.

GoFlex: Tiempo flexible, con un total de 24 puntos/millas que equivalen a 3 días libres en el año para los colaboradores de Renting Colombia y TransporTempo.



Actividades especiales

Renting Colombia realiza actividades especiales año a año con el fin de crear un ambiente de trabajo agradable para el colaborador, en el 2021 algunas de estas actividades se realizaron a través de plataformas virtuales.



Iniciativas destacadas

Fortalecimiento del ser

- Se continuó con el acompañamiento del ser a los colaboradores para brindar herramientas de control ante dificultades emocionales, cargas altas de trabajo y trabajo bajo presión.
- 8 Capacitaciones Virtuales.

Acompañamiento psicosocial

- Se continuó con el plan de acompañamiento psicosocial.
- 12 personas, cada una de ellas con un aproximado de 3 sesiones.

Programa de reubicación laboral

- Se continuó con el programa de reubicación laboral, que busca lograr una transición adecuada para los colaboradores que regresan de una incapacidad por accidente de trabajo, enfermedad laboral, enfermedad general o que tienen restricciones o recomendaciones para desempeñar la labor que tenían, puedan ejercer nuevos roles dentro de la organización.
- 12 casos de la filial TransporTempo, del cual ya se asignaron casos a 6.

Desarrollo a colaboradores



Formación interna

Formación virtual Bancolombia	Se lanzaron 12 cursos para toda la compañía y 13 para los líderes, se obtuvo un cumplimiento del 100 % para ambos perfiles.
Herramientas ofimáticas	8 módulos en compañía de Microsoft de herramientas colaborativas, con el objetivo de aprovecharlas
Formación técnica	Dictamos 175 horas de capacitaciones para las diferentes direcciones en temas técnicos y habilidades blandas
Formación Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV)	Se lanzó el plan de formación 2021-2023 el cual contiene entre 2 o 3 módulos por persona dependiendo del medio de transporte que se utilice

Formación complementaria

Diplomados	Entregamos 100 becas a nuestros empleados para diplomados en diferentes temáticas
Programa de inglés corporativo	Se inscribieron 192 personas, cada corte es a 1 año.
Programa de portugués corporativo	Se finalizó el curso de portugués a aquellos empleados quienes por sus funciones y roles tienen permanente relación con Localiza Brasil
Auxilios educativos	Se entregaron 39 auxilios educativos en las diferentes direcciones

Escuelas corporativas

Escuela comercial	
Escuela de liderazgo Renting Colombia	Desarrollar y fortalecer las habilidades y competencias del equipo comercial
Escuela de liderazgo Localiza	Se desarrollaron competencias de liderazgo de acuerdo a cada uno de los equipos que lideran las unidades de negocio.
Escuela de liderazgo Tempo	

Acompañamiento por desempeño

Metodología Ninebox	42 procesos a estas personas de diferentes direcciones, permitiéndonos mejorar los resultados y objetivos a nivel profesional y de compañía.
---------------------	--

- Desarrollar las habilidades y capacidades técnicas de los colaboradores para afrontar los retos establecidos en Sirius 2025.
- Fortalecer el clima laboral para retención y fidelización del talento.
- Crear una ruta estructurada de crecimiento para los colaboradores donde se fortalezca su desarrollo profesional y personal.
- Identificar el talento crítico con el fin de establecer una política de retención según la criticidad de los cargos.
- Promover entornos donde nuestros colaboradores se sientan viviendo una cultura, ágil, simple, experta e innovadora; soportada bajo la empatía, la integridad y la pasión.
- Desarrollar un análisis de datos de gestión humana para entender más acerca de la organización y la gente que la conforma.

Retos

2022



Seguridad y salud en el trabajo

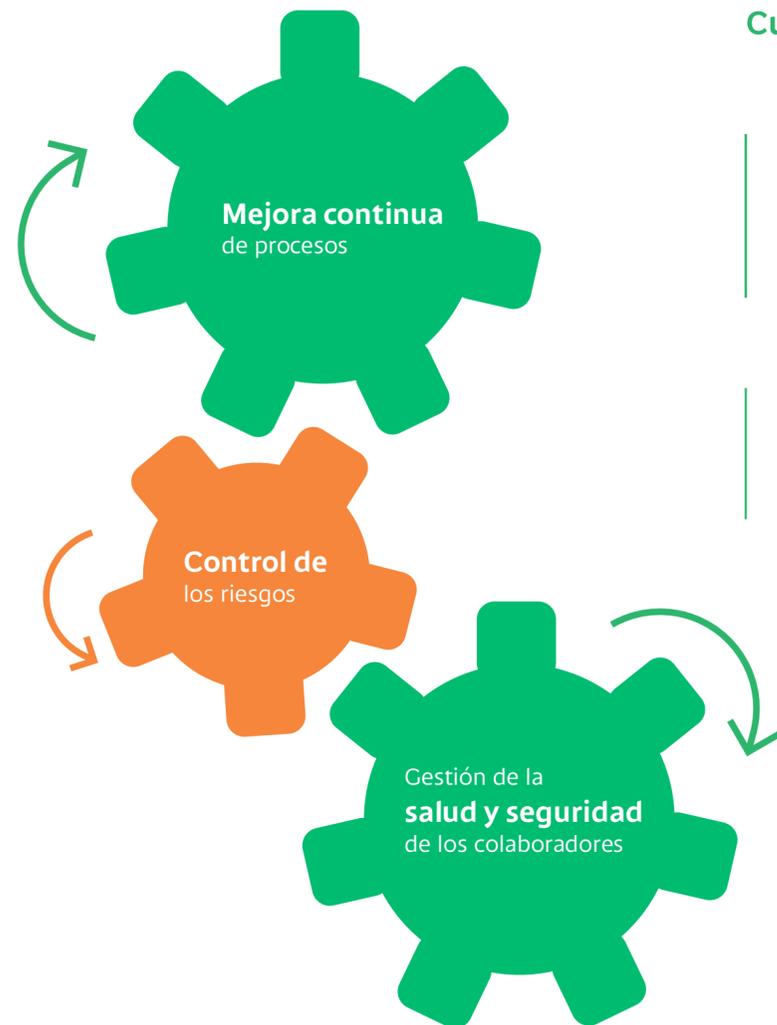
Tema material: Seguridad y salud en el trabajo

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 403-1

La gestión de los temas relacionados con la salud y con la seguridad de los colaboradores resulta ser fundamental para lograr el éxito de la operación. En Renting Colombia esta gestión se enfoca en

la mejora constante de los hábitos de salud y el cuidado de la seguridad de los involucrados, teniendo en cuenta que, toda iniciativa para la salud se traducirá en productividad y constancia en el puesto de trabajo.

De ahí que Renting Colombia gestiona la promoción y la prevención de la salud de los colaboradores mediante el siguiente esquema:



Cumplimiento 2021

99 %
Plan de Trabajo
8 objetivos generales

100 %
Resolución 0312

Comités/Integrantes

12
COPASST

8
COCOLA

Renting Colombia no tiene casos reportados por acoso laboral



Cumplimiento 2021

100 %
Plan de Trabajo
10 objetivos generales

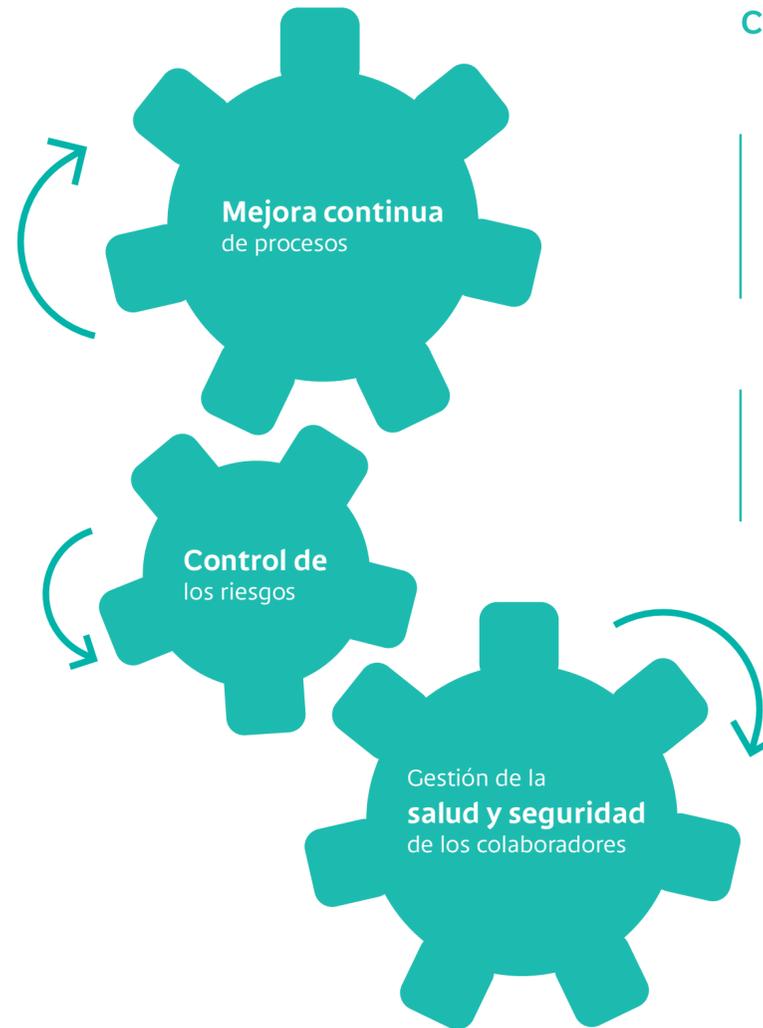
95 %
Resolución 0312

Comités/Integrantes

8
COPASST

12
COCOLA

Transportempo no tiene casos reportados por acoso laboral



De ese modo, se promueve un ambiente de trabajo sano y seguro, cumpliendo los requisitos legales aplicables (Decreto 1072 de 2015, Capítulo 6 y Resolución 0312 de 2019), vinculando a todos los colaboradores, contratistas y temporales a nivel nacional, sin importar sus funciones, en el “Sistema de Gestión de la Seguridad, la Salud en el Trabajo y

el Ambiente (SSTA)”, que incluye la política de SSTA, procedimientos, programas, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud de los involucrados.

⁷ El cual se gestiona bajo el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar).

Peligros y riesgos en Renting Colombia y su filial TransporTempo

GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4

En Renting Colombia y su filial TransporTempo, los peligros y la valoración de riesgos se dan mediante la matriz IPVER, siguiendo la guía técnica Colombiana (GTC 45). Además, el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), define mecanismos de intervención con el fin de prevenir la ocurrencia de eventos que puedan generar lesiones graves.



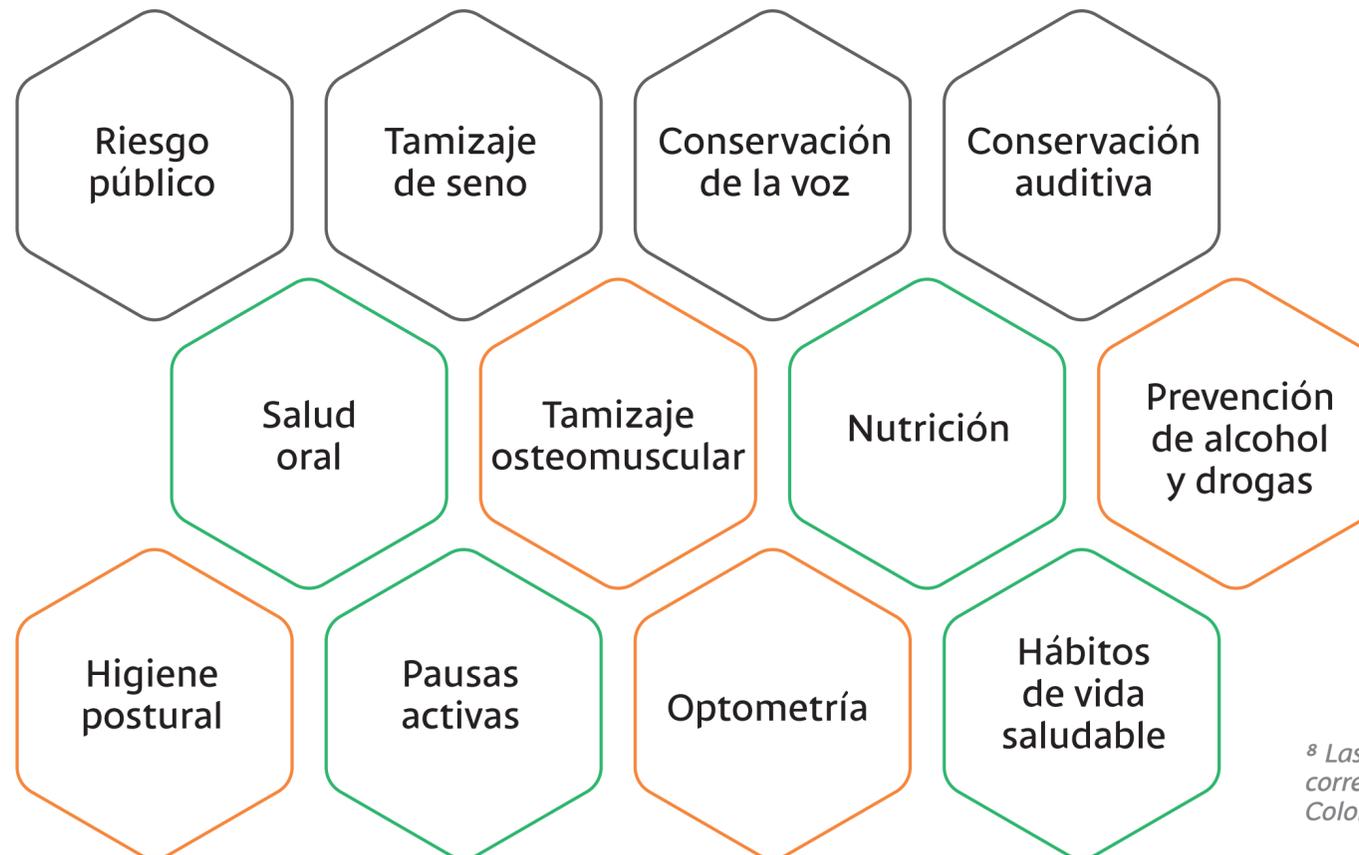
El factor de riesgo más frecuente en los accidentes de Renting Colombia es el riesgo mecánico.



El factor de riesgo más frecuente en los accidentes de TransporTempo es el riesgo mecánico.

Actividades de promoción y prevención

Durante el 2021 se ejecutó el **100 %** de las actividades programadas en el cronograma de prevención y promoción con una cobertura del 50 % de empleados, donde los siguientes temas fueron tratados de manera virtual⁸:



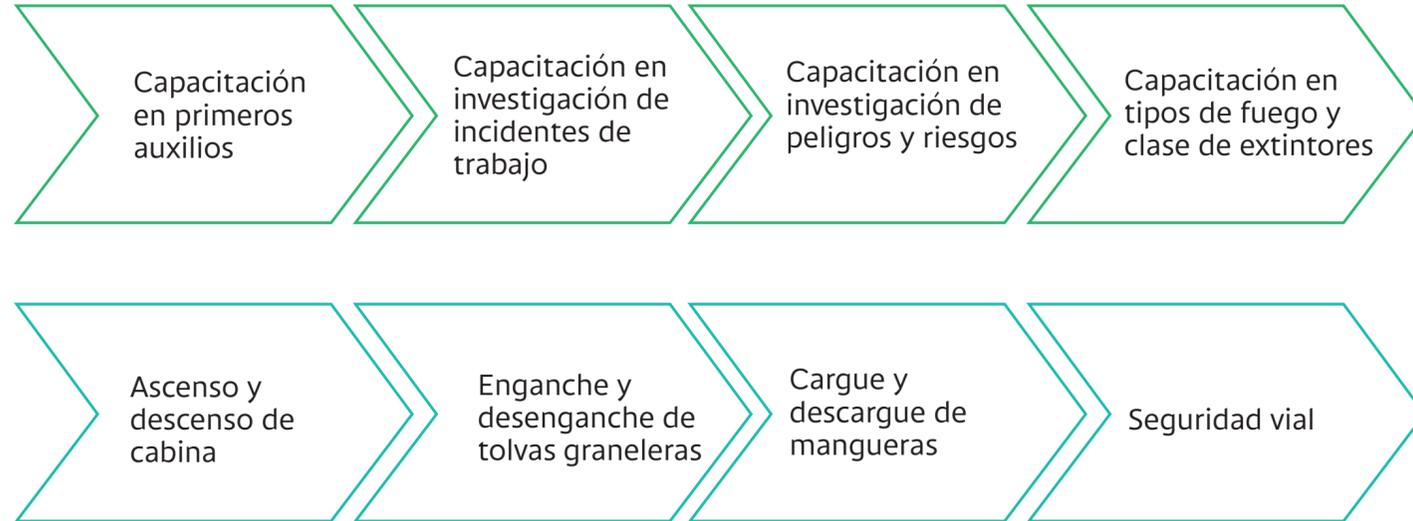
⁸ Las actividades marcadas en color gris, corresponden únicamente a Renting Colombia.



Formación de trabajadores en salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-5

Renting Colombia y TransporTempo en su cultura de promover el autocuidado y el cuidado mutuo de sus colaboradores, realiza ejercicios de formación en Seguridad y Salud en el Trabajo; como son:



Salud de las personas

GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8

Actividades

1. Simulacros Renting Colombia y TransporTempo, respectivamente.

1 simulacro virtual para toda la compañía de tipo emergencia en casa y en ambiente laboral

2 simulacros en las operaciones de Triple A y Drummond

10 sesiones de formación entre capacitaciones y divulgaciones con porcentaje de cumplimiento 100 %, con participación total del 22 %.

3 simulacros presenciales con enfoque de primeros auxilios y accidente vial

4 sesiones de formación entre capacitaciones y divulgaciones con un porcentaje de cumplimiento y participación del 100 %

2. Sistema de vigilancia epidemiológico

El SVE osteomuscular para Renting Colombia tiene un cumplimiento del 94 % y para TransporTempo del 100 %, esto se debe en las dos empresas al continuo seguimiento de medicina preventiva a los casos de salud, las campañas preventivas desde SST, el análisis continuo del ausentismo, informes de condiciones de salud por medio de los centros médicos.

3. Medidas preventivas y de autocuidado – COVID-19.

Durante el 2021, Renting Colombia y su filial TransporTempo implementaron el “Protocolo general de bioseguridad para el control y la mitigación de la pandemia Covid-19”, para enfrentar la contingencia vivida a causa del Covid-19. Dentro del protocolo se fortalecen medidas implementadas de bioseguridad para controlar, mitigar y realizar el manejo adecuado de la pandemia. Con ello, se busca apoyar la reactivación de la economía nacional, regresando a las actividades laborales de manera segura, procurando la conservación de la salud de los colaboradores, de sus familias y de las personas con quienes ellos se relacionan de manera directa.

4. Campañas Localiza

Se cumplió un 100 % con el cronograma de campañas propuesto, con una cobertura de asistencia del 40 %. Se decide realizar campañas presenciales en las agencias de localiza en Medellín, Bogotá, Barranquilla y Cali con el fin de promover hábitos de vida saludable y diagnosticar a tiempo diversas enfermedades, además de brindar medidas de auto cuidado para la salud.



Indicadores de SST

Propio 1



12

Accidentes de trabajo

0

Fallecimientos



20

Accidentes de trabajo

1

Fallecimientos

1,56 %

Tasa de Accidentalidad

0 %

Tasa de Mortalidad

4,62 %

Tasa de Accidentalidad

5,26 %

Tasa de Mortalidad

Accidentalidad 2021

NOTA: Las cifras de Índice de Severidad varían respecto al 2020, debido a un cambio en el método de cálculo. La recopilación de datos de Seguridad y Salud en el Trabajo se lleva a cabo a través de matrices e indicadores de gestión

Enfermedades laborales Renting Colombia 2021	Cumplimiento		
	2019	2020	2021
Índice de Frecuencia (IF)	1,75	0,9	1,56
Índice de Severidad (IS)	8,40	6,14	3,39
Prevalencia de enfermedad laboral	0 %	0 %	0 %
Índice de enfermedad laboral	0 %	0 %	0 %
Tasa de ausentismo	2 %	2 %	2 %
Cumplimiento del plan de trabajo	99 %	94 %	99 %
Cumplimiento de objetivos y metas	99 %	94 %	99 %
Requisitos legales	100 %	100 %	100 %

Enfermedades laborales Transportempo 2021	Cumplimiento		
	2019	2020	2021
Índice de Frecuencia (IF)	0,32	0,35	4,86
Índice de Severidad (IS)	1448	1500	1491
Prevalencia de enfermedad laboral	29%	0%	0%
Índice de enfermedad laboral	237%	0%	0%
Tasa de ausentismo	3%	2%	13%
Cumplimiento del plan de trabajo	10%	84%	10%
Cumplimiento de objetivos y metas	100%	80%	100%
Requisitos legales	100%	100%	100%

No se tienen enfermedades laborales calificadas ni pendientes por calificar.

Mantener y mejorar los indicadores de accidentalidad y enfermedades laborales.

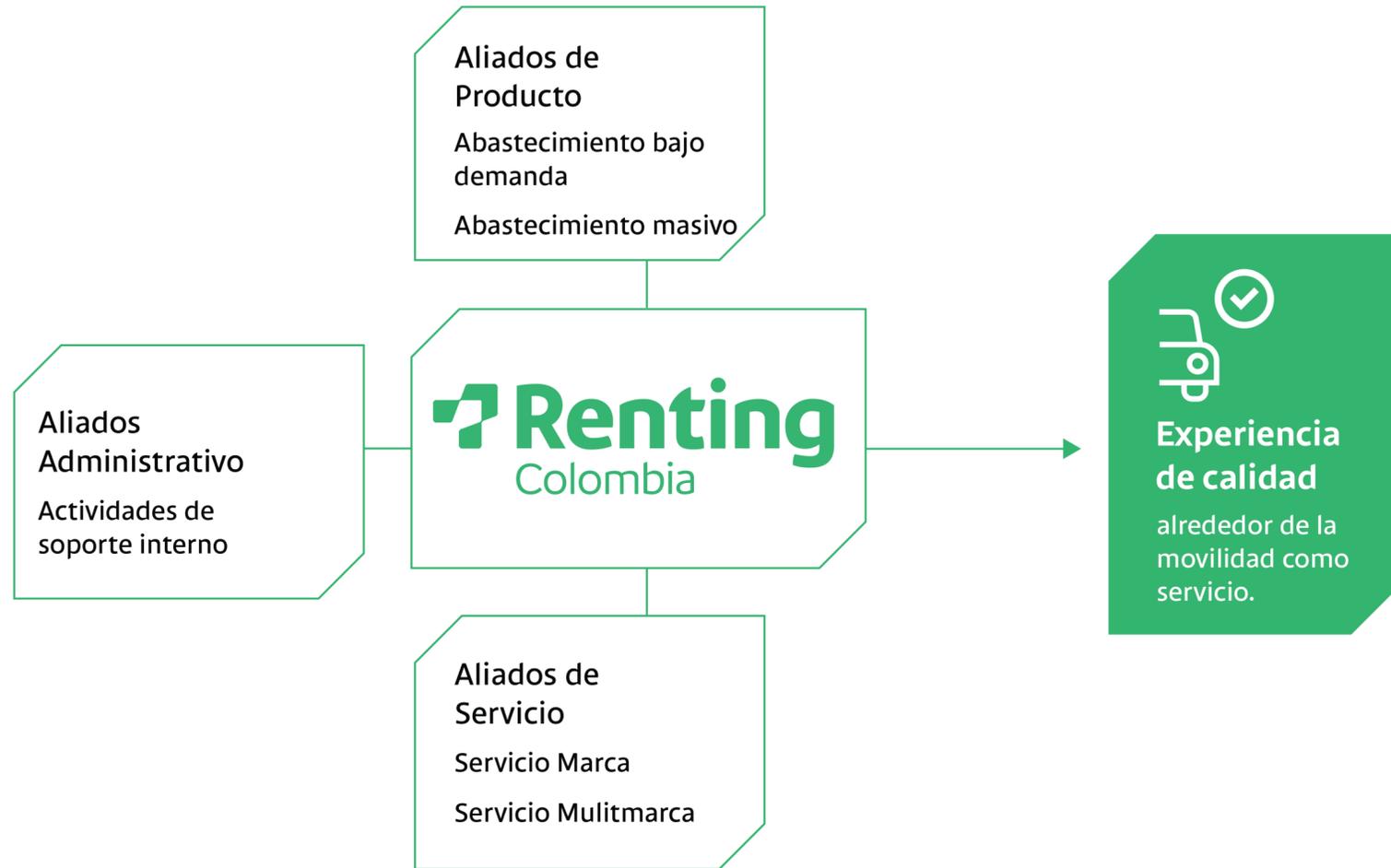
Cadena de abastecimiento



Cadena de abastecimiento

GRI 102-9

Uno de los principales cambios para 2021 se dio en la identificación y segmentación completa de proveedores por servicio asociado a la flota.

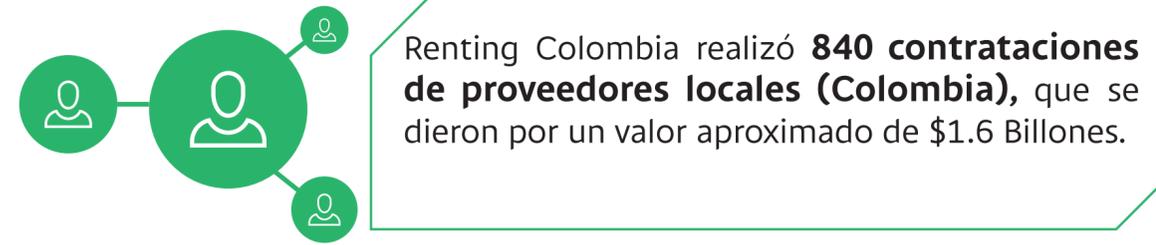


Renting Colombia contó con **840 proveedores**, relacionados con compra de vehículos, accesorios, servicio de mantenimiento, lavadas, custodia, parqueadero, movilizaciones, trámites, telemetría, suministro de combustible y seguros. Su atención se dio aproximadamente en **2.500 puntos de servicio y atención en todo el país**.

A partir de esta gestión, en el 2021 Renting Colombia evaluó a sus proveedores de dos formas: la primera, revisando las inscripciones en “Konfirma”, tanto la cantidad de proveedores inscritos como la revisión de información y documentación compartida en dicha plataforma. La segunda, a través de auditorías e inspecciones aleatorias en Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente, revisando in situ el desempeño de su gestión y la documentación respectiva, pero dada la contingencia sanitaria, en su mayoría fueron de forma virtual.

Contrataciones⁹

GRI 308-2, Propio 8



Renting Colombia reconoce que algunos de los servicios o bienes prestados por los proveedores tienen asociados a su operación la utilización de productos e instalaciones que generan un impacto negativo sobre el medio ambiente, desde el aprovechamiento de materias primas, la producción, utilización y disposición final. Por lo que llevar a cabo una contratación con criterios ambientalmente responsables puede reducir considerablemente los efectos negativos, marcando una diferencia, por esta razón, como parte de los procesos de contratación de proveedores se desarrollan diferentes estrategias encaminadas a fortalecer la incorporación de criterios ambientales en el desarrollo de los contratos gestionados, algunas de ellas son:

- Inspecciones ambientales**
Con el fin de mejorar la gestión de proveedores
- Estrategias de aliados sostenibles**
Acompañamiento continuo a los proveedores en la ruta hacia la excelencia

Durante el 2021 se evaluaron proveedores, donde se analizaron e identificaron impactos negativos a la cadena de suministro; estos fueron los resultados:

Contrataciones de proveeduría local por tipo de servicio.



De lavado
Cantidad: 75
Impacto: Generación de lodos



De movilizaciones
Cantidad: 139
Impacto: Generación de emisiones



De mantenimiento
Cantidad: 515
Impacto: Generación de RESPAL



De combustible
Cantidad: 1
Impacto: Consumo combustible

Total 840



⁹ El valor de las contrataciones a proveedores corresponde a compra de vehículos, accesorios y servicios asociados al vehículo.

Ruta hacia la excelencia

Como una iniciativa de responsabilidad extendida, Ruta Hacia la Excelencia es desarrollada por Renting Colombia, a través del seguimiento y diseño de planes de mejora que tienen como objetivo el desarrollo y fortalecimiento de los aliados estratégicos de la compañía, así como, la consolidación de las relaciones comerciales. Siempre alineado a la estrategia corporativa enfocada en la masificación y reconocimiento del negocio.

En el 2021, se evaluó el componente de sostenibilidad a 70 aliados estratégicos que realizan actividades de mantenimiento, lavado y servicios adicionales; este componente representó el 30 % de la ruta general. Con este acompañamiento 56 aliados desarrollaron un sistema de gestión en sostenibilidad y a hoy, por medio de la RHE lograron estar por encima del 80 % de cumplimiento e inclusión de la sostenibilidad empresarial en su ADN. Así mismo, los aliados que cierran el año sin alcanzar el 80 % van por buen camino y siguen su trabajo con planes de acción diseñados por Renting Colombia.



Desarrollar la estrategia de fomento empresarial desde riesgos, sostenibilidad, innovación, relacionamiento y experiencia de cara al cliente.

Continuar la estrategia aliados sostenibles con el desarrollo de temas como:

- Responsabilidad ambiental empresarial.
- Responsabilidad social empresarial
- Derechos humanos, inclusión y equidad laboral.
- Responsabilidad económica empresarial.

Retos

2022

A man in a dark blue suit and white shirt is shown in profile, holding a black folder. He is looking towards a man in a light blue button-down shirt who is gesturing with his hands. In the background, a woman in a grey and blue plaid blazer is also looking towards the man in the light blue shirt. They are standing in front of a white car in a bright, modern car dealership with large windows.

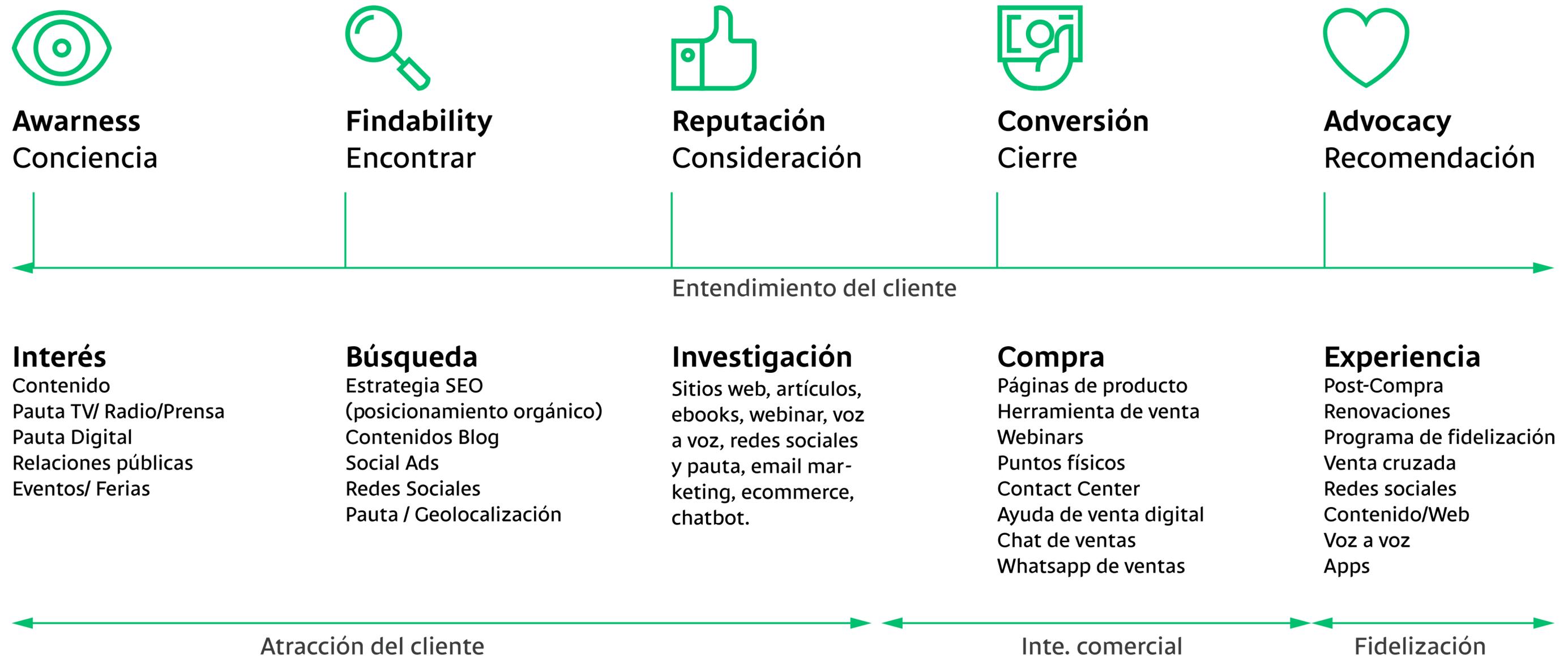
Presencia en el mercado

Tema material: Presencia en el mercado

GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 102-7

Journey del cliente

Para Renting Colombia es importante el posicionamiento de la marca al ser líder del mercado colombiano en el renting vehicular. Por lo tanto, su gestión se realiza con el objetivo de liderar, planificar y gestionar el conocimiento y tendencias del mercado, clientes y aliados. Además, se gestiona para apalancar y nutrir la oferta de valor, las acciones estratégicas comerciales y de experiencia, para lograr el crecimiento de la compañía a través de los ingresos. La presencia en el mercado para el 2021, se gestionó a través de los siguientes procesos: conocimiento del cliente, atracción, interacción comercial y fidelización. Esto se dio, teniendo en cuenta el journey del cliente y los momentos de verdad del consumidor; utilizando dos rutas estratégicas: la masificación de las ofertas de valor por unidad de negocio y la experiencia del cliente diferenciadora y multicanal.



Cambio de marca

GRI 102-10

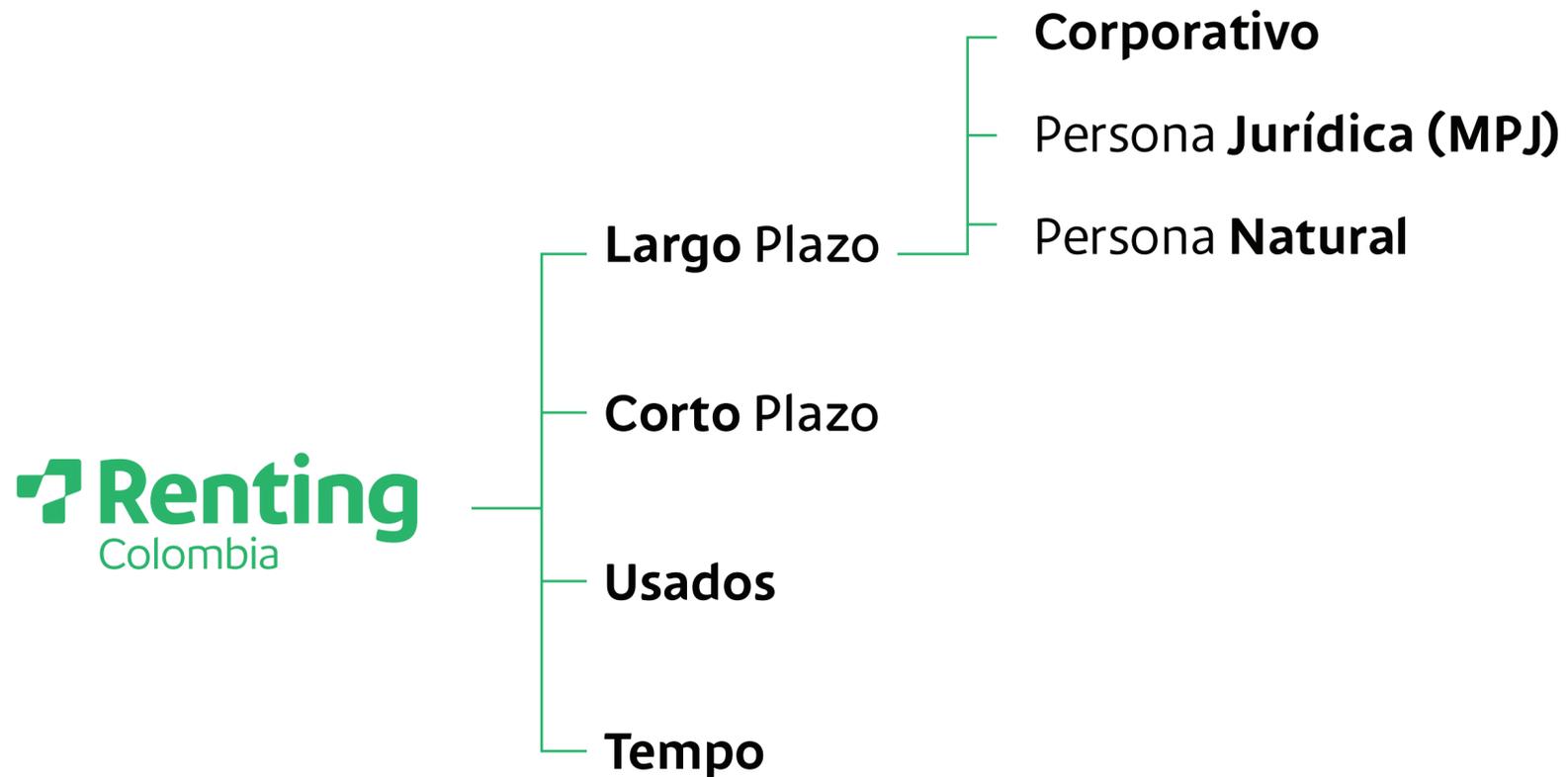
El Grupo Bancolombia ha pasado por un proceso de evolución a nivel de arquitectura de marca y gráfica, que ha llevado a todas las marcas de la familia a actualizarse en pro de fortalecer la unidad del grupo y la identidad de sus marcas.

Renting Colombia evolucionó en 2021 para adaptarse a los nuevos caminos y seguir creciendo de la mano de clientes, aliados y empleados. Esta nueva imagen motiva a la compañía a seguir trabajando en equipo, a moverse juntos y a cumplir las metas, de ahí Renting Colombia cambió su marca para proyectar que va hacia adelante y así su compromiso con la estrategia.

Participación en el mercado

GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7

La participación en el mercado de Renting Colombia alcanza el **54 %** respecto al negocio de renta en Colombia, lo que se ve reflejado en **4 operaciones significativas** de las cuales se desprenden varios servicios que responden a las necesidades del cliente¹⁰ :



¹⁰ La filial TransporTempo será desarrollada en el capítulo de logística.



Corporativo

El segmento corporativo ha sido el mercado por tradición en Renting Colombia, ya que fue el foco de mercado por años, lo que con el tiempo ha venido cambiando. Las compañías que pertenecen a este segmento tienen un nivel de exigencia diferente y estándares muy altos, requieren de un producto flexible, que se adapte a sus necesidades y que permita cubrir los diferentes tipos de operación, desde los vehículos para sus altos directivos o ejecutivos, el vehículo para sus fuerzas comerciales u operarios, hasta el equipo más especializado para su flota de distribución u operación en específico.

Los clientes del mercado Corporativo requieren de un servicio más personalizado, pues la tipología de proyectos que requieren desarrollar, en muchos de los casos, son muy estructurados y se requiere la coordinación de las diferentes áreas al interior de la compañía para gestionarlos y desarrollar el producto de acuerdo con la necesidad del cliente.

Después de un 2020 donde la economía en general se vio afectada, muchas empresas suspendieron proyectos que venían desarrollando; el 2021 fue un año retador donde los equipos encontraron la forma de mostrar a los clientes cómo Renting Colombia podría ser el apoyo que aporte a la recuperación de sus negocios. De ahí, permitió consolidar este segmento que aún tiene una oportunidad de crecimiento importante, tanto con clientes nuevos como con los clientes actuales que aún no tienen toda su flota en Renting. Lo que significó un cumplimiento del 97 % de las colocaciones.

Persona Natural

En 2021 Renting Personas creció en la operación comercial en más de 10 ciudades, lo que significa que el segmento a hoy tiene presencia de operación en 19 ciudades de Colombia; superando los **2.800 vehículos**.

Este segmento se especializa con el fin de que personas pueden estrenar carro último modelo sin tener que comprarlo, pagando un canon mensual y la gasolina, lo demás va por cuenta de Renting Colombia.

Condiciones ¹¹



Beneficios



¹¹ Cancelación anticipada se refiere a: en el primer año pagas 3 cánones de servicio, en el segundo año pagas 2 cánones de servicio y en el 3 año pagas 1 canon de servicio

Presencia en el mercado Renting Colombia y Persona Natural (PN)



Persona Jurídica

El Renting para empresas y pymes, que a diferencia del Corporativo no requiere de soluciones tan especializadas y estructuradas, nace como una alternativa de consumo flexible basada en el modelo de pago por uso que les permite a las empresas disfrutar del vehículo que desean, pagando un canon de arrendamiento mensual, con

todos los gastos incluidos. De esta manera, continuamos creciendo en el mercado y estabilizándonos con la promesa de atracción de clientes.

Localiza

La presencia en el mercado se gestiona a través de una estrategia de comunicación, marketing digital y medios masivos. A nivel empresarial, lo gestionamos por medio de una fuerza de ventas personalizada. Los cambios durante el 2021 responden a las necesidades de movilidad de las personas y de las compañías debido a que sufrieron una transformación a raíz de la pandemia, lo que motivó

con una mayor fuerza el alquiler de vehículos por cortos periodos de tiempo y según las necesidades de los usuarios.

En 2021 se dio un crecimiento del **46 %** en ingresos respecto a los niveles alcanzados en el 2019 (El 2019 es referencia para equiparar el 2021, debido a que es la línea base de operación con un desempeño dentro de parámetros normales).

Usados Colombia ¹²

Esta línea de servicio presenta al cliente la oportunidad de buscar mejores opciones en el mercado de vehículos usados en buen estado, con los historiales de mantenimiento con las que cuenta la flota de Renting Colombia. En el 2021 las dinámicas del mercado de vehículos y la escasez de estos, llevó a que la línea contara con inventarios limitados con un resultado en ventas de unidades en un 18 % menos que el año 2020 pero con un **crecimiento del 13 %** en los valores facturados.

TransporTempo

TransporTempo S.A.S, es una empresa colombiana filial de Renting Colombia, dedicada a la operación logística sostenible de sistemas de abastecimiento, así como al gerenciamiento inteligente de flotas, con una presencia nacional y un tamaño de operación de más de **400 personas**; La gran mayoría de los cuales son profesionales de la conducción cuya labor se desarrolla en las carreteras del país.

¹² GRI 102-10 en el 2021 Usados Renting Colombia dejó de ser una marca Renting Colombia y pasó a ser una línea de servicio

- | Crecer en colocaciones en el segmento corporativo 7,5 % respecto al 2021.
- | Crecer en colocaciones en el segmento persona natural 15,4 % respecto al 2021.
- | Crecer en colocaciones en el segmento jurídico 15,4 % respecto al 2021.
- | Crecer en ingresos en localiza en 31 %.
- | Vender un 54 % más de unidades de usados respecto al 2021.
- | Simplificar procesos y potenciar la multicanalidad para todos los segmentos.

Retos

2022



autos

éxito[®]

¡Un nuevo hito para la gestión de clientes en Renting Colombia!

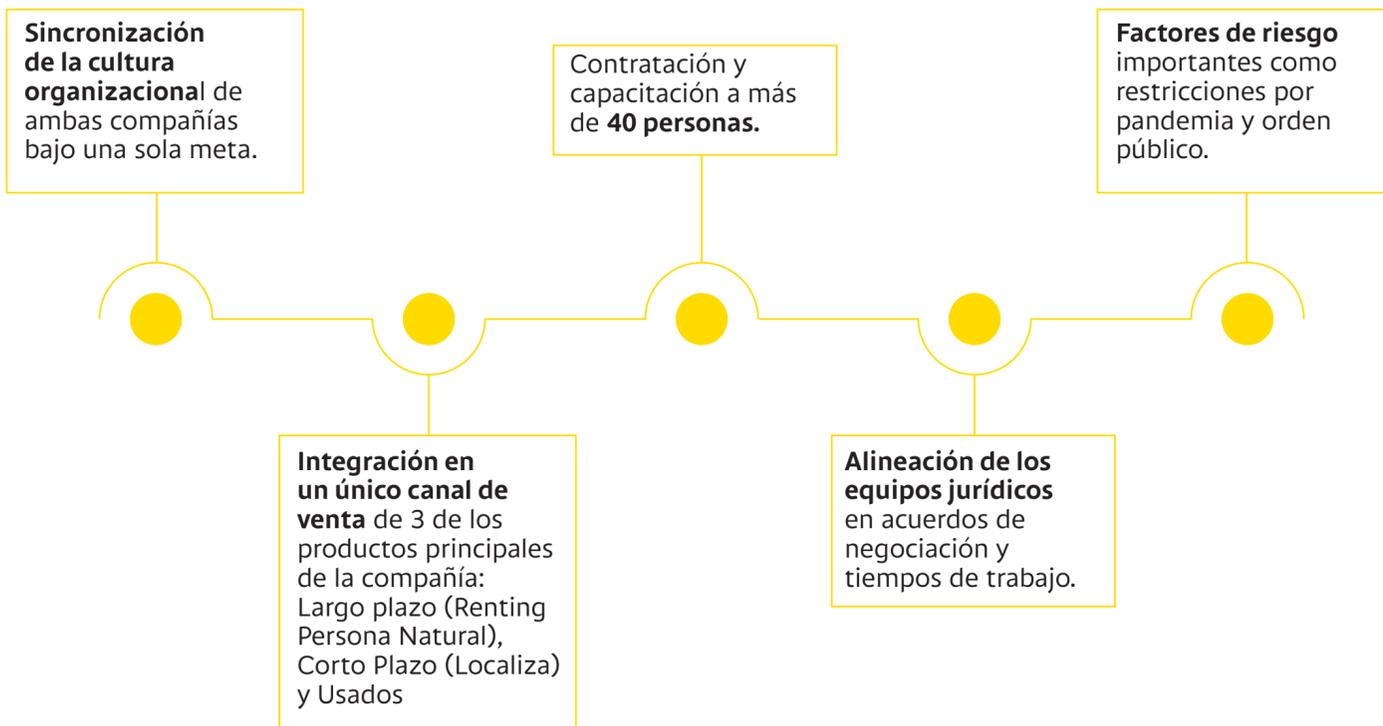
En abril de 2021, en alianza con el Grupo Éxito lanzamos “Autos Éxito” un modelo comercial innovador cuyo propósito es el de democratizar el uso del vehículo para todos los clientes del segmento de persona natural. A través de este canal, Renting Colombia oferta de forma integral los servicios ofrecidos por la compañía.

La fortaleza de este canal se traduce en aprovechar las sinergias de los negocios, procesos ágiles y flexibles para la adquisición de los vehículos y aprovechar la omnicanalidad que ofrece el negocio del retail.



Autos Éxito como producto y nuevo canal planteó un desafío importante para las compañías involucradas y los equipos multidisciplinares que participaron en la alianza que se ejecutó en 7 meses, tiempo récord para su magnitud. Esto se dio desde su ideación hasta su implementación y estabilización.

La gestión de este nuevo canal trajo consigo retos importantes como:



Estos son los puntos de venta



Barranquilla

- Éxito CC Viva

Bogotá

- Éxito Country
- Éxito CC Nuestro
- Éxito Américas
- Éxito Colina

Cali

- Éxito San Fernando
- Éxito Flora

Medellín

- Éxito Poblado
- Éxito CC Envigado
- Éxito Bello CC Puerta del Norte

El éxito de este canal va más allá de los resultados que logramos en 2021, pues implementarlo nos ha permitido generar 40 empleos, además de acercar y volver asequible la movilidad a las familias colombianas.

Estos fueron los cumplimientos obtenidos en 2021, respecto a lo que se tenía proyectado:

103 %
Largo plazo

211 %
Corto plazo

68 %
Usados



Gestión de clientes

Tema material: gestión de clientes

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 418-1

Para Renting Colombia el cliente es el centro y foco de su gestión, por lo tanto, se esmera por el impecable cumplimiento de la promesa de valor para todos los segmentos. Además, escucha y gestiona la voz del cliente de manera permanente. Para ello, se apalanca en:

1. Mediciones del NPS y del índice de satisfacción de los clientes.
2. Estrategias culturales para todos los empleados sobre atención, servicio y experiencia al cliente para todos los empleados.
3. Estrategias y canales para la recepción y gestión de las quejas, reclamos, solicitudes, a través de una central especializada para responder en los tiempos estipulados por la norma y con la debida calidad y sensibilidad hacia los clientes.

Durante el 2021, y en comparación con el 2020, se destaca el diseño e implementación del front de escucha y gestión de las quejas y necesidades de los clientes, gracias a un grupo de personas integralmente formadas para ello y apoyadas en profesionales internos en los casos que así sea necesario.



En el 2021 Renting Colombia no recibió ningún tipo de sanción o multa causada por incumplimientos en los servicios pactados con el cliente.

A close-up, slightly blurred image of a car's speedometer. The needle is positioned around 100 km/h. The scale ranges from 0 to 180 km/h with major markings every 20 units. The text 'km/h' is visible between 120 and 140. The background is dark, and the speedometer has a red needle and white markings.

Innovación y transformación

Tema material: Innovación y transformación digital

El foco de gestión que hoy tiene la Dirección de Innovación y Transformación se basa en el agilismo no solo del área, sino de Renting Colombia como tal, esto responde a la necesidad global de transformación de las empresas y sus procesos. Con esto en mente, la oferta de valor con la que hoy la compañía llega a sus clientes incluye proceso de innovación, rentabilidad, transformación digital y analítica, como un eje diferenciador, que implica lograr un cambio de cultura desde lo interno hasta lo externo con la oferta de nuevas soluciones. Así, en el curso del 2021 la dirección trabajó sobre cinco pilares:

Innovación y transformación Innovación Abierta

Propio 7

Como parte de la estrategia de innovación abierta que se tiene en la compañía, durante el 2021 se trabajó con estudiantes universitarios, quienes realizaron una inmersión en uno de los productos más importantes de la organización, con el fin de realizar retroalimentaciones sobre la experiencia que vive el cliente con este producto. Parte del interés estaba centrado en encontrar formas de mejorar el NPS de la compañía al identificar las estrategias que le generaran más valor al cliente. Las investigaciones desarrolladas por los estudiantes fueron realizadas directamente en campo y sin intervención de la compañía para evitar sesgos y también incluyeron entrevistas con clientes reales para obtener resultados acertados. Las propuestas obtenidas se fueron integrando poco a poco en las diferentes iniciativas de desarrollo de productos y servicios que tiene la organización.

Otro frente de la innovación abierta fue trabajado por el área de Sostenibilidad por medio de estrategias de co-creación con otras universidades, con las cuales se firmaron acuerdos marcos enfocados en proceso de desarrollo sostenible en diferentes frentes de Renting Colombia. Con foco de desarrollo de estrategias sociales se empezó

a trabajar con la Universidad CES y con interés en el desarrollo de programas piloto, economía circular e inversión social con la Universidad de los Andes.

Metodología y acompañamiento en el desarrollo de productos y servicios

Innovación ha participado en todas las células formadas para el desarrollo de productos y servicios liderando los procesos de innovación enfocados en el cliente con metodologías de Design Thinking y acompañamiento de diseño de servicios, con esta participación fomentamos que los nuevos lanzamientos que hacemos al mercado tengan una mirada desde el cliente y para el cliente, con el fin de que sea bien recibida y efectivamente utilizada. Adicionalmente, participó en el planteamiento y desarrollo de las estrategias del Grupo Bancolombia por medio de sesiones de co-creación desde las iniciativas que se tienen en cada uno de los negocios, con el objetivo de divergir y crear distintos productos y servicios enfocados en el cliente y su beneficio.

Rentabilidad y competencia

Con el fin de promover la colocación de tecnologías más eficientes garantizando una solución rentable al cliente, Renting Colombia logró:

- Cumplir al 109 % el valor de colocación presupuestado para la estrategia de Novaciones; implementando beneficios en los contratos nuevos, así como desarrollando un Modelo Óptimo de Novaciones para una selección de flota que garantice una mayor rentabilidad.
- Mejorar los tiempos de cotización, automatizando el cálculo tributario. Los costos de mantenimiento de furgones y los costos de las llantas en operaciones gestionadas por horas de uso y no por kilómetros.





Transformación digital

La transformación digital exige una reinención de todas las áreas dentro de una organización, de su cadena de suministro y flujo de trabajo, integrando la tecnología digital para cambiar fundamentalmente la forma como opera y les entrega valor a sus clientes. Por lo que Renting Colombia ha trabajado en implementar y estabilizar los desarrollos tecnológicos asociados a la firma electrónica, el acta de entrega digital y la facturación electrónica logrando eficiencias en el modelo operativo que ha permitido soportar el crecimiento de la compañía. Por lo que, en 2021 Renting Colombia:

- Inició el proceso de adquisición de un CRM que permita responder a las expectativas de los clientes, para entregarles valor de manera personalizada fácil, oportuna y rápida; basando la experiencia y satisfacción en minimizar el número de solicitudes que puede requerir el cliente al ofrecer un canal de servicio que integre la información de todos frentes y con ello, unificar su experiencia.
- Inició el desarrollo de un planeador de mantenimiento y caja negra, que con el uso de los datos de la flota y el Machine Learning, permite pronosticar el mantenimiento y aprobar o rechazar las órdenes de compra de los servicios realizados.
- Desarrolló tecnológicamente el tracking de la entrega de los vehículos, dándole visibilidad en tiempo real al cliente del estado de su proceso de alistamiento y entrega del vehículo.

Estos cambios, han sido soportados por un modelo de soporte e infraestructura, que permite mantener segura la operación y conocimiento, por medio de infraestructura en nube, bots para la atención y soporte a usuarios internos y externos; además de modelos de ciberseguridad.

Analítica

Desde el área de Analítica, Renting Colombia ofrece soluciones de diseño y optimización de las cadenas de abastecimiento de sus clientes, con el fin de brindar un servicio de acompañamiento en el segmento de productos corporativo que garantice el aumento de la productividad de la compañía que ocupa el servicio. Parte de brindar solución depende de cómo se estructura de acuerdo con la oferta y necesidad del cliente, por ejemplo, durante el 2022 se integraron las redes de transporte de las diferentes compañías pertenecientes a un grupo empresarial, a partir de modelos matemáticos y computacionales que permitieron el diseño de rutas y la configuración óptima de la flota generando además la posibilidad de llevar el servicio a un pago por uso o por unidad de medida.

En cuanto a la gestión interna y con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente, en el 2022 se acompañó tanto la toma de decisiones estratégicas, así como la gestión de indicadores de servicio y experiencia, gestión de la flota, cartera, novaciones, modelos de precios dinámicos, ciclos financieros y desempeño comercial de las diferentes unidades de negocio y direcciones de la compañía a partir de modelos de datos basados en la gestión de la Analítica en Renting Colombia.

Consolidar una propuesta para la ruta estratégica de la compañía de acuerdo con los diferentes horizontes de innovación, con un alcance estimado al 2025.

Continuar incorporando dentro de los nuevos productos y servicios, y sus evoluciones, el diseño centrado en el cliente.

Fortalecer, diversificar y consolidar las interacciones con diferentes universidades, organismos de cooperación, aliados para la innovación y desarrollo dentro del marco de propuestas de innovación abierta para la compañía.

Implementar la estrategia de fijación de precios basada en el valor percibido por el cliente persona natural, dejando atrás el modelo del canon como un costo con una utilidad esperada.

Desarrollar la estrategia de lagos de datos para disponibilizar de forma confiable, eficiente y segura información para la toma de decisiones en la compañía y de esta forma promover la autogestión para el análisis de datos, acompañada con un gobierno, metodología y acompañamiento estructurado para el uso de los datos.

Retos

2022

Ingeniería y gestión de la flota



Ingeniería

El área de Ingeniería en Renting Colombia es la encargada de investigar, diseñar y desarrollar proyectos de alto impacto, a través del uso de nuevas tecnologías.

Innovación y eficiencia de la flota

Durante el 2021 trabajó alineada con los planes estratégicos de la dirección de Operaciones, buscando ofrecer soluciones enfocadas en la flota para su eficiencia, disponibilidad y confiabilidad; con lo que a su vez se dio respuesta a los retos planteados para el 2021:

Programación y puesta en marcha de Robots: se realizó proceso de reprogramación y adaptación de esta tecnología de acuerdo a las necesidades Comerciales, Mercadeo y Comunicaciones de la compañía. Los robots fueron utilizados en varios eventos de la compañía a nivel nacional, siendo un elemento diferenciador por más de dos meses; generando alto impacto en el lanzamiento de Autos Éxito, en las ciudades de Medellín, Bogotá y Barranquilla.

Primera flota eléctrica de 22 toneladas: durante el 2021 se entregaron los 10 primeros camiones 100 % eléctricos, con un Peso Bruto Vehicular de 22 toneladas, estos fueron implementados en operaciones de distribución urbana de bebidas embotelladas en Medellín y Bogotá. A la fecha, esta flota de camiones eléctricos ha recorrido más de 100.000 Km con resultados positivos.

Acompañamiento y asesoría: en conjunto con las compañías de generación y comercialización de energía, se implementaron dos estaciones propias de carga rápida, en Medellín y Sabaneta; en las cuales los clientes de Renting Colombia pueden recargar tanto vehículos livianos como camiones. Igualmente se ha realizado acompañamiento en la instalación de estaciones de carga rápida al interior de los centros de distribución de algunos clientes.

Realidad Aumentada: en el 2021 se realizaron aproximadamente 15.000 auditorías virtuales con realidad aumentada, es decir evitamos desplazamientos equivalentes a 597.700 kms (15.000 auditorías x 40 km en promedio por recorrido). Así mismo, con un promedio de rendimiento de un vehículo de 35 Km*Gal; se evitó la quema de más de 17.000 galones de gasolina.

Portafolio referencias 100 % eléctricas: se implementaron más de 5 nuevas referencias al portafolio de vehículos 100 % eléctricos, para cada una de estas se establecieron puntos de servicio posventa en las principales ciudades del país; con esto Renting Colombia ofrece a sus clientes una mayor gama de marcas y referencias de vehículos eléctricos en el mercado.

Integración de la telemetría: se desarrolló telemetría compatible con los vehículos eléctricos con dos de las principales plataformas del mercado, con esta tecnología se pueden monitorear en tiempo real variables importantes para la operación óptima de los vehículos, como son: posición, velocidad, capacidad de la batería, porcentaje de carga de la batería; rpm del motor, etc.

Respecto a lo anterior, los resultados de la gestión se trazan a través de los indicadores descritos a continuación:

Frecuencia en el cambio de aceite de motor



Minimización de impactos por consumo de aceite: evitamos el uso de 16.000 galones de aceite por las buenas rutinas de mantenimiento en el 2021.

Flota energías Limpias



Camiones Eléctricos:

Enero 2021: 137 unidades
Dic 2021: 428 unidades
Crecimiento: 212 %



Camiones dedicados 100 % a GNV:

Enero 2021: 113 unidades
Dic 2021: 159 unidades
Crecimiento: 40,7 %



Vehículos híbridos (incluye híbridos enchufables, no enchufables y ligeros):

Enero 2021: 54
Dic 2021: 877 unidades
Crecimiento: 1.524 %



Analizar tecnologías de vehículos de hidrógeno en la operación de Renting Colombia.

Aumentar el portafolio de vehículos eléctricos tanto en flota liviana como en flota pesada. Dentro de los que se incluye equipos en la categoría mayor de 5 toneladas para carga y el aumento de las opciones en camionetas pick up y automóviles tipo sedán.

Acompañar el plan de renovación de flota norma Euro VI para el 2023.

Retos

2022

Gestión de flota

Durante el último año los modelos de gestión de la flota vienen migrando al mundo digital, no solo desde las herramientas de interacción si no desde modelos de inteligencia artificial, machine learning y otros. Apalancados en esta tecnología se vienen implementando modelos de este tipo y aplicaciones móviles que permiten la autogestión de clientes, proveedores e internos lo que permite un incremento en la disponibilidad, un mejor manejo de costos de mantenimiento, proyecciones de intervenciones, costos asociados y tiempos en taller para una mejor programación, así como una experiencia de clientes en tiempo real y ajustada a las expectativas modernas.

Interacciones

Propio 3

- Promedio órdenes al mes: 29.000
- Promedio servicios al mes: 23.600
- Promedio flota al mes: 31.600
- Total, general órdenes: 350.000
- Total, general servicios: 283.000

Es de anotar que el comportamiento de flota, servicios y ordenes es incremental durante el año, si bien se dan promedios del comportamiento este no es lineal en este periodo de tiempo.

Disponibilidad

Propio 4

Renting Colombia logró garantizar una disponibilidad superior a la meta trazada llegando a un 99.36 % sin sustituto y del 99,16 % con sustituto¹³.

Ciudad	Disponibilidad con sustituto	Disponibilidad sin sustituto
Barranquilla	99,61 %	99,37 %
Bogotá	99,4 %	99,3 %
Cali	99,39 %	99,00 %
Cerromatoso	100 %	99,53 %
Medellín	99,13 %	98,98 %

¹³ Servicio ofrecido por Renting Colombia para el reemplazo de vehículo titular que suple la necesidad de movilización de sus clientes, este por ser un servicio adicional queda sujeto a contratación. Este servicio puede ser con vehículos de similares características y gama del vehículo titular.

Costo Por Kilómetro (CPK)

Propio 5

En 2021, el resultado de este indicador tuvo un comportamiento positivo disminuyendo 16,2 % con relación al mes de enero del mismo año. Esto debido a la implementación de herramientas de inteligencia artificial en la aprobación de órdenes, reestructuración del modelo de planeación de flota, reestructuración del proceso regional de gestión de clientes, compras anticipadas para la flota, renegociaciones con proveedores y análisis de datos. Lo anterior se traduce como el resultado de una mejor programación de los servicios de mantenimiento, optimización de los ingresos de la flota y mayor tiempo de uso de los vehículos por parte de los clientes

Asegurabilidad

Renting Colombia determina los principales riesgos a los cuales se ve enfrentada la flota de cara al cumplimiento de los objetivos estratégicos y la prestación del servicio al cliente.

Con base en ello, se define la estructura para garantizar la asegurabilidad de cada uno de los vehículos, mitigando los riesgos a los que están expuestos e implementando las medidas para reducir las vulnerabilidades. De esta manera, se configura la contratación de las coberturas necesarias para salvaguardar los intereses de la compañía, clientes y terceros que puedan llegar a sufrir afectaciones en su integridad o patrimonio.



Gestión del activo

Hablar de restitución del activo obedece a una modalidad de tipo jurídico, la cual consiste en devolver el mismo bien a su legítimo propietario. Esto se da ante la necesidad de retornar la flota de vehículos que cuenta con terminación de contrato

por circunstancias de incumplimiento de pago y/o situaciones delictivas que involucran los vehículos de cualquiera de las unidades de negocio.

Esta gestión es fundamental pues le permite a Renting Colombia el uso rentable de los activos restituidos, la reducción de la cartera, las reducciones de índices de siniestralidad de la flota y la gestión eficiente y eficaz en la prevención del fraude.

Integrar la tecnología con la red de proveedores a nivel nacional.

Incentivar el uso de las aplicaciones móviles.

Ajustar en los modelos de inteligencia artificial y la migración del sendero que transitan los colaboradores y quienes deben ser formados para evolucionar profesionalmente en procesos de análisis, innovación y creación del futuro; además de impactar el crecimiento de la flota desde otros frentes menos operativos.

Integrar tecnológicamente a Renting Colombia con la red de proveedores a nivel nacional, así como la expansión del uso de las aplicaciones móviles y ajustes en los modelos de inteligencia artificial

Implementación métodos y controles de autenticación de identidad para todas las unidades de negocio de Renting Colombia.

Ampliación de estrategias jurídicas penales ante la necesidad de preservar los recursos de la compañía.

A man in a blue shirt and khaki pants stands with his arms crossed next to a white truck with a yellow tank. The truck has a license plate that reads 'KPP-121 BELLO'. In the background, there are other trucks and people in a parking lot. An orange banner with white text is overlaid on the image.

Operación logística

filial TransporTempo

Gestión de flota

Al cierre del 2021 TransporTempo registró unos ingresos operacionales acumulados iguales a **105.277 MM**, mostrando una variación positiva con respecto al 2020. Este resultado se debe a la movilización de **1.71 MM** de toneladas, más de 18 millones de km recorridos y más de 80 mil viajes realizados incluyendo distribución urbana.

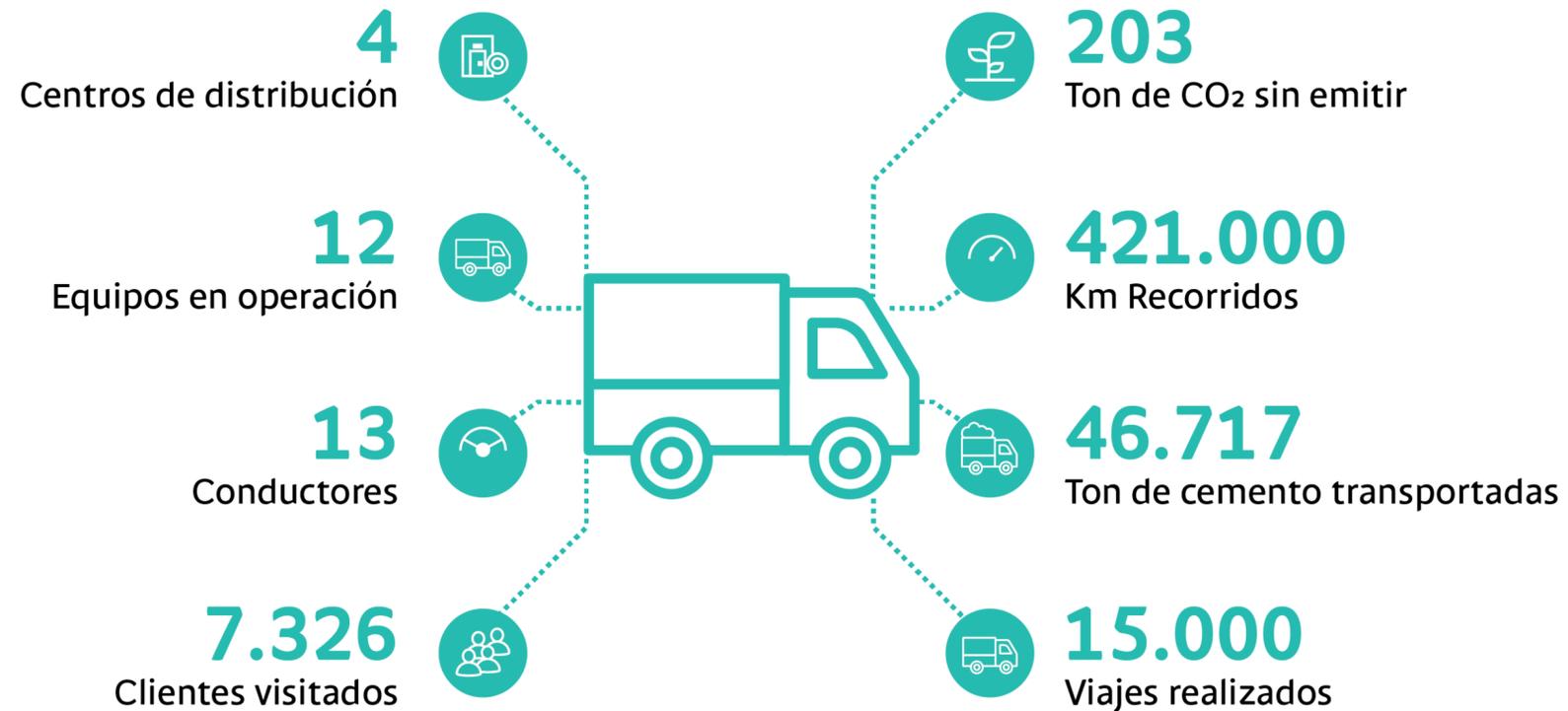
Es importante destacar la diversificación de la cartera de clientes y sectores de participación durante el 2021, ya que se pasó de ser una compañía con presencia en el sector cementero a tener partida en empresas dedicadas a actividades de producción y comercialización de alimentos/bebidas, acero, carbón, pinturas, comercio electrónico y manufactura, empresas con las cuales se tiene operaciones en 13 departamentos y más de 40 municipios, esto como parte de una estrategia enfocada al crecimiento en el mercado.

Por otro lado, durante 2021 TransporTempo destaca la operación de Cementos Argos S.A. con quien suscribió un nuevo contrato de logística para los próximos dos años en esta operación se transportaron **1.51MM** de toneladas por año, cifra que respecto al 2020 presenta un aumento del 6 % en las cantidades transportadas.

El nivel de servicio de las entregas a los clientes en el país para el 2021 tuvo un promedio superior al de 2020, alcanzando un promedio del **98 %**. Por otra parte, se presentó una disminución del **6 %** respecto al año anterior en el costo por kilómetro, lo que se explica por el aumento de toneladas movilizadas y la mayor rotación de la flota debido a la recuperación económica, confianza de inversionistas del sector de la construcción y reapertura de obras civiles.

Distribución urbana Argos ensacado

Otra operación con Argos es la operación de ensacado, la cual para 2021 incluyó **12** vehículos eléctricos en las ciudades de Medellín, Bogotá y Cali, aumentando la capacidad de carga de los equipos de **3.5 a 5** Toneladas.



TransporTempo inició nuevas operaciones de transporte primario y de última milla, entre las cuales se destacan Harinera del Valle, Ingenio Mayagüez, Acerías Paz del Río Levapan, Edinsa y Corona. Estos clientes se beneficiaron del esquema denominado al interior de la compañía como “Tempo Flujos”, donde al cierre del periodo 2021 se contó con una flota de **25** equipos articulados que atienden los principales corredores a nivel nacional, obteniendo un nivel de servicio del **98 %** y un total de **43 mil toneladas** transportadas durante 2021.





Distribución logística nuevos negocios

En 2021 se segregaron los nuevos negocios de la siguiente manera:

Última Milla:

con operaciones en Bogotá, Medellín y Cali, se constituye en el sector de construcción y una operación más especializada en el sector de productos refrigerados. La flota está compuesta por vehículos rígidos, los cuales entregaron un total de **20 mil** durante 2021 y lograron un nivel de servicio del **97 %**.

Largas distancias

con la operación de Tempo Flujos, movilizándolo producto en diversos sectores y para **14** nuevos clientes, logrando ofrecer corredores inteligentes y compensados para los mismos. Este modelo para 2021 cerró con un total de **25** vehículos articulados, logrando un nivel de servicio del **98 %** y un total de **43 mil** toneladas transportadas.

Movilizaciones:

Se realizaron **32.000** movilizaciones y **3.500** entregas, respectivamente, impactando de manera directa la experiencia al cliente final.

Renta por uso:

Este modelo contempla el pago de tarifas acordadas por corredor en función de una cantidad meta de ciclos por mes. Además, se presenta como una opción para continuar nuestro crecimiento en el mercado para 2022.



Área de Movilidad Segura

Como compañía estamos comprometidos con la seguridad de todos nuestros colaboradores, por lo tanto, contamos con los recursos y medios necesarios para gestionar el cuidado de nuestras personas en la vía y mantener vehículos seguros, garantizando el cuidado físico y mental de nuestras personas.

Vivimos la movilidad segura desde 5 pilares que permiten minimizar el riesgo de accidentalidad

Gestión institucional	Comportamiento humano	Atención a víctimas	Vehículos seguros	Infraestructura segura
-----------------------	-----------------------	---------------------	-------------------	------------------------

Gestión por la sostenibilidad

En línea con la actualización estratégica que atravesó Renting Colombia durante el 2021, donde se puso a la sostenibilidad como un eje transversal de gestión, el área de sostenibilidad replanteó su estrategia, con base en el propósito de Grupo Bancolombia, derivando una estrategia interna y con ello, tres pilares de acción, que son apoyados por la gestión de otras áreas de la compañía.

Propósito Bancolombia

“Promovemos desarrollo económico sostenible para lograr el bienestar de todos.”

Estrategia de sostenibilidad Renting Colombia

“Generar un equilibrio en la gestión sostenible, aportando a la consolidación de la movilidad basado en la economía circular”

Gestión Ambiental

Desarrollar e implementar estrategias de gestión del cambio climático desde a la perspectiva de negocio.

Innovación Social

Consolidar el modelo de negocio de Renting Colombia como eje de transformación en la comunidad.

Pilares Estratégicos de Sostenibilidad

Proyectos de sostenibilidad

Integrar la sostenibilidad como una variable transversal a los proyectos, permitiendo la consolidación de recursos sean financieros, tecnológicos, académicos o de investigación.

Divulgación de la gestión y los resultados desde nuestra oferta de valor sostenible

Integrar la sostenibilidad como una variable transversal a los proyectos, procesos y productos

Redes de referenciación, relacionamiento y asociaciones externas

	3 SALUD Y BIENESTAR	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
Producto									
Analítica	Gestión Ambiental	Sistema de gestión ambiental							
		Cambio climático / Carbono neutralidad							
Mercadeo	Inversión Social	Ecoeficiencias / Nuevas tecnologías							
		Sistema de gestión social							
		Creación de valor compartido (CVC)/ Gestión de las Comunidades (GC)							
Innovación	Cadena de Valor Sostenible	Construir un entorno de confianza (CEC)							
		Aliados sostenibles							
		Pymes sostenibles							
Ingeniería	Divulgación, Alianzas y Transparencia	Productos sostenibles							
		Informe de Gestión							
		Redes propias							Cooperación
Cocreación y afiliación a estándares internacionales									

Gestión ambiental Sistema de gestión ambiental

GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-2, GRI 306-2

La gestión ambiental de Renting Colombia está construida y se fundamenta bajo criterios legales y documentales, que consolidan la información esencial de ecoeficiencia definida bajo conceptos de uso eficiente y racional de agua¹⁴, energía, calidad del aire, disposición adecuada de residuos convencionales y peligrosos, que permite un seguimiento y monitoreo de los indicadores, que se trazan para tomar las medidas necesarias e ir en la búsqueda de alternativas y soluciones en cuanto a la compensación y/o disminución de los impactos ambientales generados.

Durante 2021 en materia de ecoeficiencia obtuvimos:

Sede Renting	Consumo Energía KWh / año	Consumo Agua Megalitros / año
Medellín	127.373	0,883
Bogotá	27.979	0,190
Barranquilla	106.400	0,925
Usados	64.509	0,234
Localiza	656.677	6,229
Cali	403	0,340
TOTAL	983.341	8,801

¹⁴ El consumo de agua es suministrado por el operador de red del acueducto.



Todos los residuos aprovechables, no aprovechables y orgánicos, derivados de las actividades administrativas son dispuestos de manera adecuada y entregados a las entidades de recolección correspondientes. Esto bajo los lineamientos de la Resolución 2184 de 2019.

La disposición de residuos peligrosos se realiza a través de terceros los cuales certifican su tratamiento con empresas autorizadas por la Autoridad Ambiental.

Renting Colombia gestiona sus consumos por medio de una herramienta interna que permite la gestión de los clientes con el fin de determinar la medición de huella de carbono en el ciclo de vida del servicio y emisiones evitadas por desarrollar prácticas sostenibles. Los resultados para 2021 fueron:

Desarrollo Sostenible 2021

Llantas

Reencauchadas: 6.954

Evitamos la emisión de 1.126 toneladas de CO₂. Ahorramos consumo de agua equivalente a 7,3 piscinas olímpicas.

Dispuestas: 27.451

Evitamos la generación de 55,7 toneladas de material particulado.

Baterías

(Plomo puro)

Dispuestas: 11.541

Reutilizamos 72,9 toneladas de plomo

Huella de Carbono

Redujimos la emisión en 40,308 toneladas de CO₂

Equivalentes a no utilizar 6.950 automóviles durante el año.

Aceite

Dispuestos:

236.664 Galones

Evitamos la emisión de 247 toneladas de CO₂ y la contaminación de agua equivalente a 359.730 piscinas olímpicas.

40.308 toneladas de CO₂ no emitidos en operación

1.373 toneladas de CO₂ no emitidos en mantenimiento

41.681 toneladas de CO₂ Total

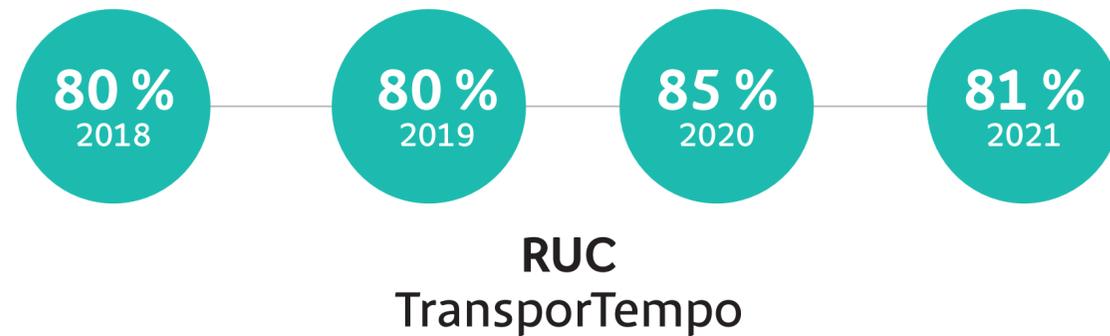
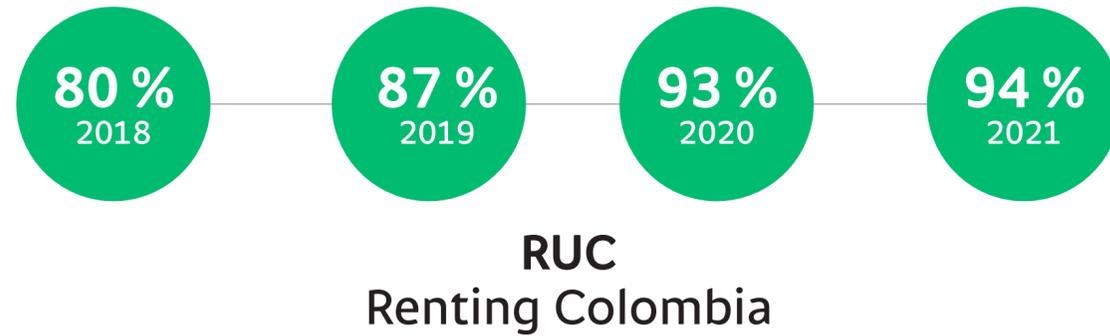
Además, se logró cumplir al 100 % el plan de formación ambiental en temas como residuos sólidos, derecho a un ambiente sano, recurso agua y energía, calidad del aire y simulacro ambiental.

Enfoque de precaución:

GRI 102-11

Renting Colombia y TransporTempo continúan sobresaliendo en los ejercicios de auditoría que deben presentar ante el Consejo Colombiano de Seguridad, una vez más se refleja el compromiso con el sistema de gestión de seguridad, salud en

el trabajo y ambiente (SSTA), obteniendo una calificación del **94 %** en el periodo 2021 para Renting Colombia y **81 %** para TransporTempo, ambas compañías se encuentran por encima del cumplimiento requerido de aprobación.



Inversión social

En el 2021 Renting Colombia asumió el reto de llevar a cabo la gestión de Derechos Humanos (DD.HH) de cara a sus grupos de interés, con este propósito inició la construcción de la Política de Derechos Humanos que abrirá paso a la conformación del comité de Derechos Humanos e Inclusión y a la realización de la debida diligencia en este tema.

Durante 2021, el proceso de construcción de política consistió en un análisis de insumos internos y externos; y se complementó por medio de una consulta a Grupos de Interés, permitió plantear los compromisos guía de gestión tanto de DD.HH como de equidad e inclusión que hoy se encuentran en proceso de aprobación para su publicación y difusión en 2022.

Insumos internos e insumos externos

Entre los que se incluyeron: políticas, manuales, procedimientos del Grupo Bancolombia y Renting Colombia; la carta magna de Derechos Humanos, principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos, entre otros.

Cientes Proveedores Colaboradores

Hicieron parte de la consulta para la construcción de la política por medio de encuestas, que permitieron determinar los compromisos a partir de un análisis de los datos obtenidos.

Cadena de valor

Gestión de clientes

Asociado a la experiencia que hemos tenido de la mano de Ruta hacia la excelencia con proveedores¹⁵ y en busca de identificar las fortalezas de cara a la sostenibilidad de los procesos de algunos de los clientes de Renting Colombia; la compañía ha llevado a cabo procesos con el objetivo de poder guiarlos hacia dinámicas asociativas frente a temas ambientales, sociales y económicos, lo que permitió compartir conocimiento entre las partes involucradas.

¹⁵ Ampliar la información en el capítulo de Cadena de Valor.


10 empresas
acompañadas


7 identificadas
positivamente


+80 %
de cumplimiento

Movilidad inteligente y sostenible

Tema material: Movilidad inteligente y sostenible Carbono neutralidad

GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-2, GRI 306-2

En el 2021, de la mano de grupo Bancolombia y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Renting Colombia y TransporTempo¹⁶ iniciaron el proceso hacia la carbono neutralidad, para ello firmaron el Acuerdo de Voluntades de Carbono Neutralidad en el que se comprometieron a trabajar en torno a la consecución de este objetivo. En el proceso, las compañías presentaron el Plan de gestión de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2024, por el que fueron reconocidas por parte del Ministerio como empresas desatacadas en el proceso y **con el que asumieron el reto de ser carbono neutral alcances 1 y 2, para el 2023 y evitar 36.386 Ton CO₂ EQ de emisiones alcance 3 para el 2022¹⁷.**

Mes	Total Emisiones Evitadas
Enero	3.194
Febrero	2.905
Marzo	3.237
Abril	3.155
Mayo	3.278
Junio	3.197
Julio	3.375
Agosto	3.45
Septiembre	3.407
Octubre	3.62
Noviembre	3.601
Diciembre	3.888
Total	40.307

¹⁶ El esfuerzo de TransporTempo con relación a la carbono neutralidad se centra en el alcance 3 planteado dentro del Plan de gestión de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2019 – 2024.

¹⁷ Para el 2022 se modificó la metodología de cálculo respecto a los años anteriores.

Proyectos y productos

Propio 9

De la mano de la dirección de Transformación e innovación, Renting Colombia aportó al ecosistema de movilidad Sostenible con los siguientes proyectos:

1000 soluciones

1000 soluciones marcó un hito de desarrollo de productos sostenibles en Renting Colombia, el cual, a pesar de la contingencia de disponibilidad de vehículos a nivel global, ha sido el medio para establecer negocios por más de **300 eléctricos adicionales** para principios de 2022. Esto implica para la compañía colocar 2.000 vehículos sostenibles adicionales de los cuales serán 40 % híbridos (entre no enchufables HEV y enchufables PHEV), 52 % eléctricos (EV) y el resto gas dedicado por ausencia de tecnologías en vehículos pesados y largas distancias. Todo alineado con el plan de **llegar a 2025 con una flota eléctrica activa de más de 6.000 vehículos.**

En 2021 Renting Colombia logra la colocación de 756 vehículos alternativos entre camiones, híbridos y dedicados a gas.

A cierre del 2021 Renting Colombia logra un total de 1464 vehículos sostenibles activos, de los cuales híbridos son 877 (gasolina-eléctrico y Diesel-eléctrico), gas dedicado 159 y 100 % eléctricos son 428.

Electrolinera Sabaneta

La primera estación de carga rápida en Latino América surgió como una solución innovadora de la necesidad de entregar a clientes con vehículos eléctricos la posibilidad de cargar su vehículo, realizando el cobro de un canon por el tiempo en el que el cliente ocupe el espacio de la unidad de carga. Esto permite maximizar el uso de los vehículos eléctricos atendiendo a las necesidades logísticas.

Durante el 2021 se realizaron cerca de 1348 ciclos de carga, para un consumo de 154.500 KW, equivalente a 500.000 Km de autonomía en vehículos con 0 emisiones



- Continuar con definición e implementación de la estrategia carbono neutralidad
- Plantear la estrategia de inversión social basada en la generación de capacidades y empleabilidad.
- Conectar el negocio con la economía circular desde el planteamiento del activo como servicio.
- Realizar la debida diligencia en DD.HH que permita plantear planes de acción en torno a su gestión, haciendo énfasis en inclusión y equidad.

Retos

2022

Contenidos de cierre



Alianzas y agremiaciones

GRI 102-12, GRI 102-13



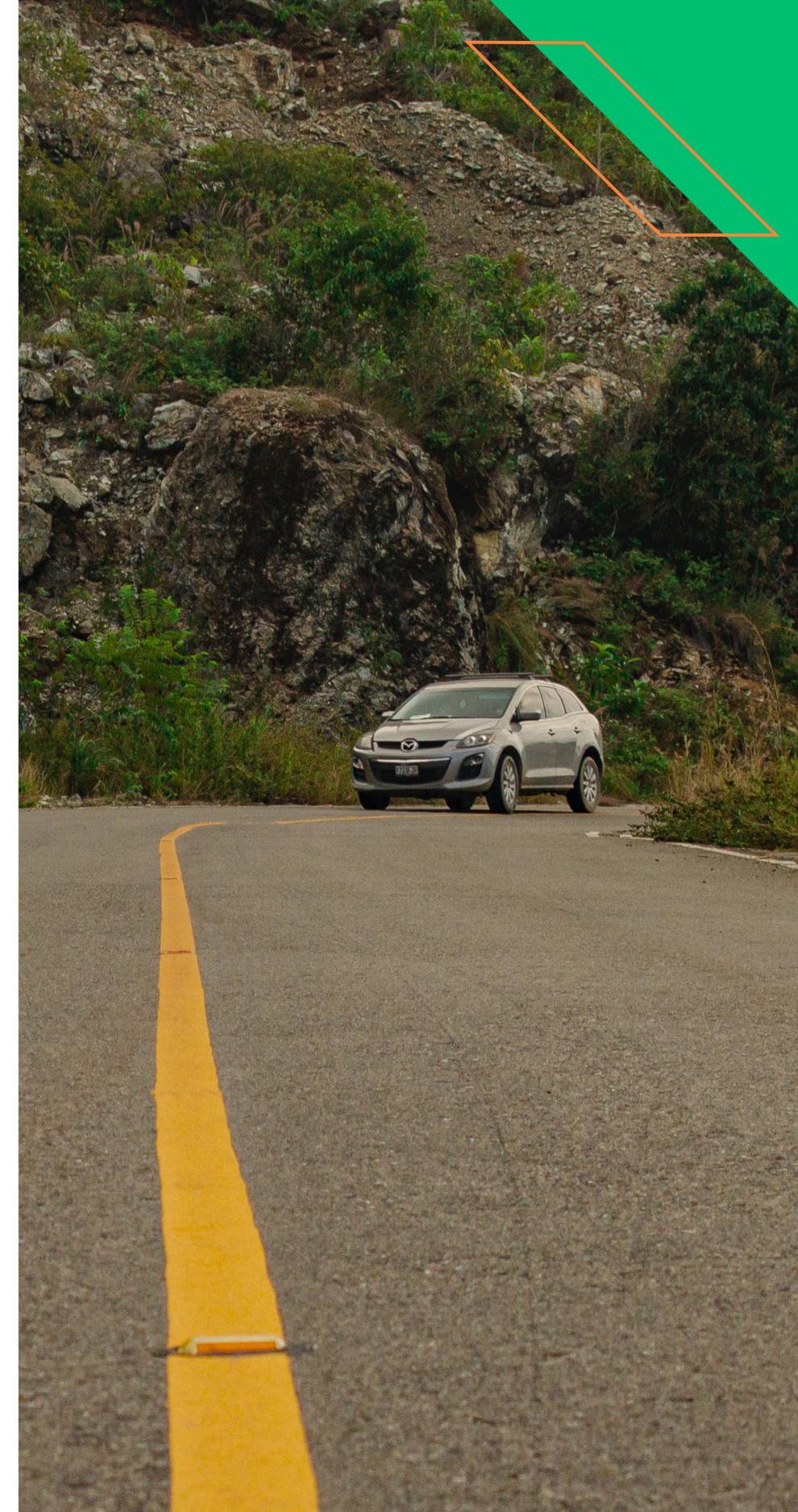
Tabla GRI

GRI 102-55

TABLA GRI						
Indicador	Descripción	Tema Material	Pág.	Información	Omisión	ODS
CONTENIDOS ESENCIALES						
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN						
102-1	Nombre de la organización	N/A	2	Renting Colombia S.A.S		N/A
102-2	Actividad, marcas, productos y servicios	Presencia en el mercado	5			ODS 11
102-3	Ubicación de la sede principal	N/A	5	Carrera 52 No.14 30 Local 340 Etapa II Centro Empresarial Olaya Herrera en la ciudad de Medellín, Antioquia.		N/A
102-4	Ubicación de las operaciones	Presencia en el mercado	38			N/A
102-5	Propiedad y forma jurídica	N/A	5			
102-6	Mercados servidos	Presencia en el mercado	38			ODS 11
102-7	Tamaño de la organización	N/A	17		Se hace omisión al GRI 102-7 debido a confidencialidad de la información	N/A
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Gestión del Talento Humano	17			ODS 8
102-9	Cadena de suministro	N/A	33			
102-10	Cambios significativos en la organización	Presencia en el mercado	5	Se da un cambio en la presidencia de la organización. Se cambia la marca de la empresa con el fin de proyectar crecimiento en el tiempo y una imagen corporativa más amigable con el ambiente.		N/A
102-11	Principio o enfoque de precaución	N/A	62	Auditoría RUC		
102-12	Iniciativas externas	N/A	66			ODS 17
102-13	Afiliación a asociaciones	N/A	66			
ESTRATEGIA						
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	N/A	2			N/A



GOBERNANZA						
102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	9			
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	8, 10			N/A
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS						
102-40	Lista de grupos de interés	N/A	7			N/A
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Gestión del Talento Humano	17	<p>La filial TransporTempo cuenta con 32,8% de los colaboradores que son beneficiarios de la convención colectiva de trabajo (CCT). Colaboradores pertenecientes a seis (6) sindicatos:</p> <p>Sintratempo, Sindicato de empresa 182 afiliados al 31 de diciembre 2021. Usintt. Sindicato de empresa 38 afiliados al 31 de diciembre del 2021. Sicotransportempo. Sindicato de empresa 35 afiliados al 31 de diciembre del 2021. Sutimac. Sindicato de industria 7 afiliados al 31 de diciembre del 2021. Sinticaf. Sindicato de industria 2 afiliados al 31 de diciembre del 2021. Sintranaindutkan. Sindicato de industria 2 afiliados al 31 de diciembre del 2021.</p> <p>Por otro lado, el 16 de febrero de 2021 se suscribió una nueva CCT con una vigencia de dos años, la cual mejoró las condiciones laborales de los trabajadores beneficiarios.</p>		ODS 8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	N/A	7			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	N/A	7			N/A
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	N/A	8, 10			



PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES						
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	N/A	5		Se hace omisión al GRI 102-45 debido a confidencialidad de la información	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	N/A	8, 10			
102-47	Lista de temas materiales	N/A	8, 10			
102-48	Re-expresión de la información	N/A	6	En el 2020 Renting Colombia presentó su primer informe de sostenibilidad, por lo que la información es inexistente.		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	N/A	6	En años anteriores, TransporTempo presentó su informe de sostenibilidad de manera independiente, para este periodo de reporte se integra el informe de esta filial al de Renting Colombia.		
102-50	Periodo objeto del informe	N/A	6			N/A
102-51	Fecha del último informe	N/A	6			
102-52	Ciclo de elaboración de informes	N/A	6	El ciclo de elaboración de informes de Sostenibilidad de Renting Colombia es anual.		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	N/A	6	Cualquier duda o sugerencia respecto al contenido de este Informe de Sostenibilidad podrá ser atendida a través del correo: ambiental@rentingcolombia.com		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los indicadores GRI	N/A	6			
102-55	Índice de contenidos GRI	N/A	67			
102-56	Verificación externa	N/A			Se hace omisión al GRI 102-56 por inexistencia de la información.	

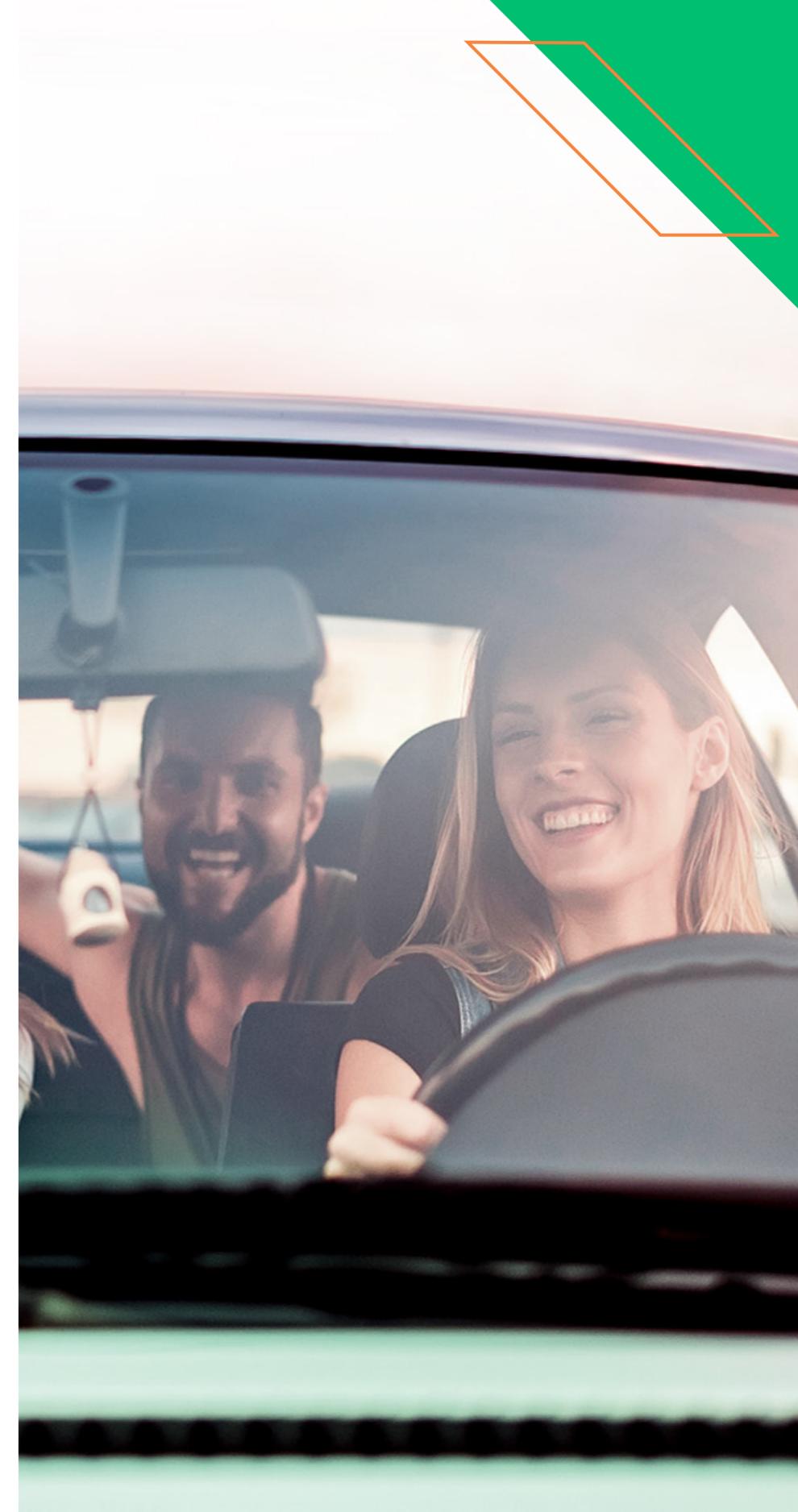
ENFOQUE DE GESTIÓN / INDICADORES ESPECÍFICOS

GOBIERNO CORPORATIVO

103	Evaluación del enfoque de gestión - Gestión del riesgo		12			N/A
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gestión del riesgo	12	El 100% de las operaciones de Renting Colombia y su filial TransporTempo fueron evaluadas en riesgos relacionados con la corrupción.		ODS 16
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		12	En Renting Colombia S.A.S no se ha producido ningún caso de corrupción.		



SOCIAL						
103	Enfoque de gestión - Gestión del Talento Humano	Gestión del Talento Humano	17			N/A
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		17			ODS 8 ODS 10
401-3	Licencia de maternidad/paternidad		21			N/A
103	Enfoque de gestión - Seguridad y Salud en el Trabajo	Seguridad y Salud en el Trabajo	27			N/A
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		27			ODS 8
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		29			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		29			
Propio 1	Indicadores SST: accidentalidad y enfermedad laboral		30	Indicadores como: índice de frecuencia, índice de severidad, prevalencia de enfermedad laboral, índice de enfermedad laboral, tasa de ausentismo, cumplimiento del plan de trabajo anual, cumplimiento de objetivos y metas, requisitos legales		
103	Enfoque de gestión: Gestión de clientes/calidad del servicio	45				
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Gestión de clientes/calidad del servicio	33			ODS 11
103	Enfoque de gestión: Presencia en el mercado	Presencia en el mercado	35			N/A
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		45			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		45			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		45			



ECONÓMICO					
103	Enfoque de gestión: Desempeño económico	Desempeño económico	14		ODS 8
Propio 2	Valor económico directo generado y distribuido		15		
CONTENIDOS PROPIOS - GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA					
103	Enfoque de gestión: Innovación y tecnologías	Innovación y tecnologías	47		ODS 11
Propio 3	Interacciones		54		
Propio 4	Disponibilidad		54		
Propio 5	CPK		54		
Propio 6	Proyectos Ingeniería		54		
103	Enfoque de gestión: Innovación y Transformación digital	Innovación y transformación digital	47		
Propio 7	Alianzas de co-creación		47		
Propio 8	Proporción de gasto en proveedores locales	N/A	33	Aplica para la cadena de abastecimiento	
AMBIENTAL					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	N/A	61, 63		
303-3	Extracción de agua	N/A	61, 63		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	N/A	61, 63		
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	N/A	61, 63		
103	Enfoque de gestión: Movilidad Inteligente y Sostenible	Movilidad inteligente y sostenible.	59		ODS 11 ODS 7
Propio 9	Proyectos y productos		63		

